

Customer Experience

08/11/2024 Der Schlüssel zu profitablem Wachstum

In einem Markt, in dem der Wettbewerb härter ist denn je, haben Kunden mittlerweile enormen Einfluss. Zwar ist vielen Unternehmen die Bedeutung positiver Kundenerlebnisse bewusst, doch häufig fällt es schwer, kundenorientierte Strategien in konkrete Erfolge zu übersetzen. Das volle Potenzial von Customer Experience (CX) auszuschöpfen erfordert nicht nur ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse der Kunden, sondern auch eine reibungslose Verzahnung von Technologien und Prozessen sowie eine konsequente Kundenorientierung auf allen Ebenen. Unternehmen, die die Kernprinzipien der CX verinnerlichen und ihren Wert aktiv nutzen, schaffen Raum für Wachstum, stärken die Kundenbindung und sichern sich langfristigen Erfolg in einem sich ständig wandelnden Marktumfeld.

Diese Studie zeigt, wie bedeutend Customer Experience für den Unternehmenserfolg ist und welchen direkten Einfluss CX auf die Rentabilität in verschiedenen Branchen hat. Zusätzlich wird aufgezeigt, wie Unternehmen zu leistungsfähigen, kundenorientierten Organisationen werden können, die Kundenerlebnisse konsequent ins Zentrum ihres Handelns stellen.

Die Studie in voller Länge lesen: Unlocking Customer Experience

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/unternehmen/porsche-consulting-customer-experience-37801.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2ac60f16-1c96-4f89-b7b1-31079184518e.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/