

„Ballett im Park“ lockt tausende Besucher in den Oberen Schlossgarten

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

22/07/2022 Am vergangenen Wochenende kamen Ballettfans in Stuttgart wieder voll auf ihre Kosten: Nach coronabedingter Pause fand das kostenfreie Kulturevent „Ballett im Park“ erneut statt.

Zum neunten Mal präsentierte Porsche gemeinsam mit dem Stuttgarter Ballett die Freiluftveranstaltung. Insgesamt kamen mehr als 5.000 Zuschauer in die Innenstadt, um die Übertragung zweier Ballettaufführungen zu erleben. Dazu wurde im Oberen Schlossgarten eine Großbildleinwand eingerichtet. Am Samstagabend sahen die Ballettfans das historische Drama „Mayerling“ von Kenneth MacMillan. Am Sonntagvormittag zeigten die Talente der John Cranko Schule bei einer Ballett-Matinée ihr Können. Passend zur Stimmung bei Zuschauern und Tänzern stand die

Veranstaltung unter dem Motto: „Vorfreude im Herzen. Ballett im Park."

„Wie sehr habe ich dieses kulturelle Sommerhighlight vermisst und war damit offensichtlich nicht allein", beschreibt Andreas Haffner, Vorstand für Personal und Sozialwesen bei der Porsche AG, seine Eindrücke. „Die Stimmung war ausgelassen und das Stuttgarter Ballett sorgte für jede Menge Glücksmomente bei Ballettfans jeglichen Alters. Ich freue mich auf ein Wiedersehen in 2023!"

Persönliche Ballett-Momente für Groß und Klein

Ein vielseitiges Rahmenprogramm rundete die Ballettaufführungen ab. Vor dem Stuttgarter Opernhaus war unter anderem der Porsche 911 Sport Classic inszeniert. Der Sportwagen ist das zweite Modell innerhalb der Heritage-Design-Strategie von Porsche und als Kleinserie auf 1.250 Exemplare limitiert. Mehr als 1.000 Besucher nutzten die Gelegenheit, rund um das Fahrzeug ihren ganz persönlichen Ballett-im-Park-Moment festzuhalten – mit einer 110°-Kamerarotunde. Unterstützt wurden sie von einer Tänzerin des Stuttgarter Balletts. Am Sonntag nahmen zahlreiche kleine Besucher das Angebot wahr, sich wie eine Ballerina stylen zu lassen.

Kultur für die breite Öffentlichkeit

Im Rahmen seines Nachhaltigkeitsanspruchs unterstützt Porsche seit Jahren kulturelle Projekte und verfolgt die Vision, möglichst vielen Menschen kostenlosen Zugang zu Kultur zu bieten. Neben „Ballett im Park" beziehungsweise „Ballett am Kulturwasen" zählen dazu die von Porsche präsentierten Open Air-Konzerte „Klassik airleben" des Gewandhausorchesters im Leipziger Rosental. Der Sportwagenhersteller ist „Global Partner" des Gewandhausorchesters Leipzig und Hauptsponsor des Stuttgarter Balletts.

Vorschau

Nach zweijähriger coronabedingter Pause findet das kostenfreie Kulturevent „Ballett im Park" in diesem Jahr wieder statt. Am Samstagabend (16. Juli 2022) zeigen Porsche und das Stuttgarter Ballett das historische Drama „Mayerling" von Kenneth MacMillan. Die Übertragung erfolgt über eine Großbildvideowand im Oberen Schlossgarten. Am Sonntagvormittag beweisen die Talente der John Cranko Schule bei einer Ballett-Matinée zudem, dass sie das klassische und das moderne Fach gleichermaßen beherrschen. Passend zur Stimmung bei Zuschauern und Tänzern steht die Veranstaltung unter dem Motto: „Vorfreude im Herzen. Ballett im Park."

Seit 2007 ist „Ballett im Park" zu einem Highlight des Spielplans und der Stadt Stuttgart geworden. Einmal im Jahr finden sich tausende Ballett-Fans und Kulturbegeisterte auf der Wiese des Oberen Schlossgartens ein, um kostenfrei erstklassiges Ballett zu erleben.

„Wir freuen uns riesig, dass wir Ballett im Park wieder stattfinden lassen können“, sagt Andreas Haffner, Vorstand für Personal und Sozialwesen bei der Porsche AG. „Mit dem Event können wir die hochkarätigen Ballettaufführungen des Stuttgarter Balletts einem breiten Publikum zugänglich machen. Damit erfüllen wir unseren Anspruch, Kultur für jedermann anzubieten. Denn Porsche sieht sich als Partner der Gesellschaft und Kulturförderung als eine Herzensangelegenheit.“

Ballett-Drama für Zuschauer ab 12 Jahren

„Mayerling“ spielt im Jahre 1889. Kronprinz Rudolf von Österreich-Ungarn fühlt sich geplagt von einer tödlichen Krankheit; er ist drogenabhängig und gefesselt in einer lieblosen Ehe. Er erkennt, dass seine liberalpolitischen Visionen nie umgesetzt werden und erschießt zunächst seine 17-jährige Geliebte und dann sich selbst.

Meisterchoreograph Kenneth MacMillan spürt den Geschehnissen kurz vor Rudolfs Tod in einem abendfüllenden Handlungsballett nach. Entstanden ist „Mayerling“ für das Londoner Royal Ballet. Es gilt als eines der stärksten Ballett-Stücke von Kenneth MacMillan.

Ballett-Matinée

Die Akademien A und B sowie alle Klassen der John Cranko Schule zeigen ein vielseitiges Programm auf der Bühne des Opernhauses. Darunter Auszüge aus Lew Iwanows Schwanensee, John Crankos „Jeu de Cartes“, aber auch neo-klassische und moderne Werke. Dazu gehört „Die Schöpfung“ von Uwe Scholz oder „Drifting Bones“ von Alessandro Giaquinto, einem Tänzer und Choreographen des Stuttgarter Balletts.

Rahmenprogramm zur Veranstaltung

Die übertragenen Ballettaufführungen werden von einem vielseitigen Rahmenprogramm abgerundet. Vor dem Opernhaus wird unter anderem der Porsche 911 Sport Classic inszeniert. Der Sportwagen ist das zweite Modell innerhalb der Heritage-Design-Strategie von Porsche und als Kleinserie auf 1.250 Exemplare limitiert. Besucher können gemeinsam mit Tänzerinnen und Tänzern des Stuttgarter Balletts rund um das Fahrzeug mit einer 110°-Kamerarotunde ihren ganz persönlichen Ballett-im-Park-Moment festhalten. Am Sonntag können sich die kleinen Besucher typische Ballett-Frisuren stylen lassen. Eine Auswahl an Give Aways rundet die beiden Veranstaltungstage ab.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan Turbo S (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/218173_de_3000000.mp4

Bildunterschriften

Pfad: „Ballett im Park" lockt tausende Besucher in den Oberen Schlossgarten /Bilder/Bild_4.jpg
Titel: Ballett im Park, Stuttgart, 2022, Porsche AG
Bildunterschrift: Nach zweijähriger Pause präsentieren Porsche und das Stuttgarter Ballett erneut „Ballett im Park".

Pfad: „Ballett im Park" lockt tausende Besucher in den Oberen Schlossgarten /Bilder/Bild_5.jpg
Titel: Taycan Turbo S, Ballett im Park, Stuttgart, 2022, Porsche AG
Bildunterschrift: Die übertragenen Ballettaufführungen werden von einem vielseitigen Rahmenprogramm abgerundet.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2022/sport-gesellschaft/porsche-ballett-im-park-2022-stuttgart-29040.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2a6e16c4-a129-465b-a955-006dec4b25b7.zip