



White Paper – The Future of Construction Machinery Manufacturers

22/09/2020 Die weltweit steigende Nachfrage nach bezahlbarem Wohnraum und Infrastrukturprojekten beschert der Baubranche zuletzt einen regelrechten Boom. Gleichzeitig stellt die stagnierende Produktivität die Branche vor Herausforderungen: wie kann der wachsende Bedarf schneller und effizienter bedient werden?

Baumaschinen und ihre Hersteller nehmen dabei eine Schlüsselrolle ein. Megatrends wie Digitalisierung und Elektrifizierung bieten die Chance, das Ökosystem rund um Baumaschinen grundlegend weiterzuentwickeln. Doch wie sieht dieses neue Ökosystem aus? Welche Geschäftsmodelle ergeben sich für Baumaschinenhersteller? Die Porsche Consulting Studie „The Future of Construction Machinery Manufacturers“ gibt Einblicke in die Zukunftsvision und die notwendige Transformation der Baumaschinenbranche.

**MEDIA
ENQUIRIES**



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-consulting-studie-zukunft-visionen-baumaschinen-branche-22404.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2a37516e-d21c-424b-86cf-172f26b68f00.zip>

Externe Links

<https://www.porsche-consulting.com/de/home/>