

White Paper – The Future of Construction Machinery Manufacturers

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

22/09/2020 Die weltweit steigende Nachfrage nach bezahlbarem Wohnraum und Infrastrukturprojekten beschert der Baubranche zuletzt einen regelrechten Boom. Gleichzeitig stellt die stagnierende Produktivität die Branche vor Herausforderungen: wie kann der wachsende Bedarf schneller und effizienter bedient werden?

Baumaschinen und ihre Hersteller nehmen dabei eine Schlüsselrolle ein. Megatrends wie Digitalisierung und Elektrifizierung bieten die Chance, das Ökosystem rund um Baumaschinen grundlegend weiterzuentwickeln. Doch wie sieht dieses neue Ökosystem aus? Welche Geschäftsmodelle ergeben sich für Baumaschinenhersteller? Die Porsche Consulting Studie „The Future of Construction Machinery

Manufacturers“ gibt Einblicke in die Zukunftsvision und die notwendige Transformation der Baumaschinenbranche.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-consulting-studie-zukunft-visionen-baumaschinen-branche-22404.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2a37516e-d21c-424b-86cf-172f26b68f00.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/