

Porsche celebra 30 años en Chile de la mano de Ditec

17/05/2022 La firma cumple una nueva década en el país ofreciendo su ADN deportivo.

Siempre a la vanguardia de las constantes innovaciones de la industria automotriz, Porsche celebra 30 años de presencia en Chile gracias a Ditec, el importador exclusivo de los autos deportivos alemanes para el país. Desde mayo de 1992, el fabricante de Stuttgart ofrece en Chile novedosas tecnologías y nuevos sistemas de propulsión, que lo han convertido en el referente mundial del segmento de autos deportivos premium.

En Chile, el mercado de los deportivos de lujo vio las primeras luces al comenzar la década de 1990, cuando Ditec apostó por la comercialización de las primeras unidades de Porsche. Esto significó la llegada del primer 911 Carrera 4 en 1992, de denominación interna 964. El exterior del llamativo ejemplar era de color Guards Red y contaba con asientos confort de cuero negro, llantas de aluminio de 16 pulgadas y un poderoso motor posterior que otorgaba 250 CV de potencia y 310 Nm de torque, ofreciendo una conducción dinámica y deportiva.

El principal motivo de incorporar al fabricante de vehículos deportivos por excelencia al portafolio de marcas de Ditec, era contar en Chile con una de las compañías más exitosas, exclusivas y deseadas del mundo, así como la más ganadora en competencias automovilísticas; algo que siempre ha estado ligado al ADN de Porsche", dijo Cristóbal Lüttecke, gerente de Porsche en Chile. Estamos muy contentos de continuar aportando hitos a la compañía en nuestro país con la incorporación de modelos que cuentan con las más modernas tecnologías, y más importante aún, liderar el camino de la electrificación sin perder el ADN deportivo".

Mercado de gran importancia

Para Porsche el mercado chileno tiene una gran relevancia, ya que a lo largo de los años Ditec ha logrado relevantes resultados. Por ejemplo, desde 2010 hasta 2020 Porsche en Chile se posicionó en el segundo lugar del ranking de ventas de la marca en mercados de habla hispana en Latinoamérica. Sólo el año pasado entregó 217 unidades, lo que se traduce en un nueve por ciento participación de un total de 2.412 que fueron vendidas en toda la región.

Desde el arribo de la marca a Chile hasta hoy, Porsche ha comercializado alrededor de 5.000 automóviles, superando las expectativas de los clientes que año a año reciben los modelos deportivos más vanguardistas de la industria. Entre ellos, algunas unidades de ediciones limitadas y autos únicos en el mundo personalizadas por Porsche Exclusive Manufaktur; entre ellos los 911 Carrera, 911 Carrera S y 911 Carrera Cabriolet que fueron configurados junto a Ditec para conmemorar los 25 años de Porsche en Chile

Durante estas tres décadas en el territorio nacional, Ditec ha ayudado a Porsche a escribir varios capítulos de su exitosa historia. Por ejemplo, en septiembre de 2002, la marca presentó en el Salón de París su primer modelo del segmento de Vehículos Utilitarios Deportivos (SUV), el Cayenne, que fue recibido por los clientes chilenos con mucho éxito unas pocas semanas después. Esto permitió a la compañía ofrecer un modelo capaz de llegar a cualquier lugar, sin perder la comodidad y el espíritu deportivo de Porsche.

En 2011, Ditec también marcó un hito a nivel nacional al comercializar sus primeras mil unidades acumuladas de Porsche, gracias a una exitosa estrategia comercial y un portafolio de modelos más amplio. Esto llevó al importador a construir el primer Porsche Center de Chile, uno de los showroom más grandes e importantes de Latinoamérica.

La construcción del Porsche Center Santiago representó una inversión significativa para el grupo Ditec, pero la decisión fue la más acertada. Actualmente, cerca de 90 por ciento de las ventas que realiza la compañía en nuestro país se concretan a través del centro de venta ubicado en el sector más exclusivo de la comuna de Lo Barnechea.

Reconocimiento al trabajo

A nivel regional, por su destacada gestión en 2018 y 2019, Ditec fue elegido 'Importador del Año' de Porsche en América Latina y el Caribe, premio otorgado por la oficina regional Porsche Latin America (PLA). Este reconocimiento se mide con una evaluación detallada que incluye puntajes por estándares de servicio, protocolos de venta, participación de mercado y lanzamientos dentro de la industria local, entre otros.

Futuro eléctrico

En lo que va de este siglo, Porsche se ha posicionado como uno de los fabricantes de automóviles más rentables del mundo. Esto ha llevado a la compañía a establecer nuevos estándares para continuar manteniéndose como una de las marcas más importantes de la industria. A partir de 2025, la marca espera que al menos 50 por ciento de sus autos nuevos cuenten con un tren de rodaje electrificado –bien sea híbrido enchufable o totalmente eléctrico–. Esa cifra debe superar el 80 por ciento a partir de 2030. Para lograr este objetivo, Porsche está impulsando diferentes iniciativas; entre ellas la inversión en estaciones de carga premium junto a distintos socios estratégicos.

A nivel local, esta estrategia ya ha tenido sus primeros frutos con la incorporación de versiones híbridas enchufables del Cayenne y el Panamera, además del primer deportivo ciento por ciento eléctrico de la compañía, el Taycan, el cual llegó a Chile en 2020 y hoy en día es ofrecido en dos tipos de carrocería y ocho variantes.

Por lo anterior, Porsche de la mano de Ditec, espera seguir creciendo y desarrollando su línea de productos dentro del mercado nacional, promoviendo la deportividad, excelencia y las más modernas tecnologías, características del ADN de Porsche a nivel mundial.

MEDIA ENQUIRIES



Nicole Ávila

+(56-2) 544-7322
navila@ditec.cl

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/compania/PLA-porsche-celebra-30-anos-aniversario-chile-ditec.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2a18f4bd-62bb-4ac7-b59d-093594eaa2ad.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart