

Reunión Luftgekühlt 9 en San Francisco

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

04/05/2023 La edición de 2023 de la célebre reunión de modelos Porsche refrigerados por aire se ha celebrado en Mare Island, San Francisco. Patrick Long, ex piloto oficial y organizador, ha aprovechado para presentar también el nuevo evento Aire | Agua, dedicado a los 75 años de historia de Porsche.

Durante casi 20 años, Patrick Long fue piloto oficial de Porsche, hasta que colgó el casco a finales de 2021. Hoy ejerce como asesor de competición para Porsche Motorsport y dirige el programa de desarrollo de jóvenes pilotos de Norteamérica. Pero lejos de los circuitos, para innumerables entusiastas de Porsche de todo el mundo, Long es sinónimo de una palabra: "Luftgekühlt" ("Refrigerado por aire").

Luftgekühlt, sin duda uno de los eventos más famosos y respetados de los Porsche refrigerados por aire que se celebran cada año, ha alcanzado su novena edición. Ha sido un rico y variado homenaje a los deportivos clásicos de Porsche, tanto de carretera como de circuito. Una vez más, atrajo a aficionados a

la marca de todo Estados Unidos y más allá, y las entradas se agotaron. Fue un fin de semana en un ambiente único, cuidadosamente dirigido por Long y por su socio en Luftgekühlt, el ávido coleccionista de Porsche Jeff Zwart.

Celebrado en Mare Island, una base naval estadounidense en desuso de seis kilómetros de longitud, situada al norte de Oakland (San Francisco), "Luft 9" reunió la impresionante cifra de 10.000 invitados y más de 1.000 coches. El primero de los dos días se centró en el 911 y su 60º aniversario, en particular el Serie G. La selección de las unidades, su cuidada presentación y la atención prestada a cada detalle hicieron de este evento una experiencia inolvidable para los entusiastas de Porsche de todas las edades.

"Realmente vemos Luft como una producción, más que como una concentración en un aparcamiento o una pista de carreras llena de vehículos", explica Long. "Ese enfoque ha iniciado una especie de revolución en la forma en que todos vivimos los eventos del automóvil hoy en día y estoy orgulloso de que la gente nos reconozca el mérito de tener una gran influencia en ello".

No cabe duda de que Luft ha subido el listón de las exposiciones estáticas de coches, sobre todo entre las dedicadas a una sola marca. "Luft se basa en el comisariado y la narración de historias", continúa. "No solo las historias de coches o propietarios destacados, sino también las de personas normales que han restaurado su coche con sus padres en el garaje de su casa, o las de algunos vehículos de competición célebres y victoriosos. Nos centramos en diferentes líneas argumentales y temas, además de destacar modelos que no se han visto habitiualmente. Pero la belleza de Porsche como marca es que hay mucho que abarcar, una historia rica y coches increíbles. Así que seguimos haciéndolo divertido e interesante, centrándonos en las cosas que nosotros mismos queremos conocer".

Mare Island fue una elección de Long, un espacio único para lo que sigue siendo un evento muy visual. "Es un lugar por el que he pasado muchas veces de camino al circuito de Sonoma", dice Long, "y a menudo me preguntaba qué era. Luego llegué a la isla y vi la diversidad de la arquitectura, justo en el paseo marítimo, con grúas y otras estructuras. Fue realmente un telón de fondo de ensueño. Me atrevo a decir que es el mejor Luft de todos".

El Luft 9 también será recordado por otra razón: el lanzamiento de un nuevo concepto de Long y su equipo llamado Aire | Agua, justo a tiempo para conmemorar los 75 años de los deportivos Porsche. Celebrado el pasado domingo en el mismo emplazamiento, el nuevo evento es una evolución natural de Luftgekühlt que incorpora por primera vez coches refrigerados por agua y se propone contar la historia más amplia de la marca. Long espera que pronto se convierta en una celebración independiente de todo lo relacionado con Porsche y llegue a un público aún mayor.

La primera edición de Aire | Agua acogió modelos Porsche de una historia que abarca ya tres cuartos de siglo, mostrando por primera vez aquí los *transaxle* , los 911 refrigerados por agua y los primeros ejemplares del Cayenne. "El espectáculo fue producido por el equipo de Luft", explica Long, "pero ofreció una experiencia diferente como parte de una visión que tenemos para una reunión aún mayor, que destaque todas las cosas de Porsche desde el inicio de la marca hasta las líneas de modelos actuales".

"Hay un mayor número de aficionados ahí fuera y cosas que podemos hacer de forma diferente para abrirles nuestras puertas", afirma Long. "En mi mente, el futuro de Aire | Agua es ser la mayor concentración monomarca del mundo. Dejando la modestia a un lado por un momento, ¡creo que llegaremos ahí dentro de tres años!".

Información

Fotos: Kurt Bradley

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2023/es-porsche-luftgekuehlt-9-aire-agua-reunion-concentracion-san-francisco-32194.html

External Links
https://luftgekuhlt.com

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart