

Was ist der Schlüssel zum Erfolg?

27/11/2020 Tennis-Superstar Maria Sharapova und Detlev von Platen, Porsche-Vorstand für Vertrieb und Marketing, sprechen in der neuesten – und erstmals englischsprachigen – Folge des Porsche Podcast über das Geheimnis erfolgreicher Marken.

Moderiert von Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik bei Porsche, taucht der Podcast tief in das Herz des Unternehmens ein – und darüber hinaus. In der neuesten Ausgabe des Audiomagazins, die erstmals auf Englisch aufgezeichnet worden ist, beschäftigen sich Maria Sharapova, frühere Tennis-Weltklassespielerinnen und inzwischen Unternehmerin, sowie Detlev von Platen, Vorstand Vertrieb und Marketing bei Porsche, mit der Frage: „Was macht eine Marke erfolgreich?“

In dem rund 40-minütigen Gespräch verraten die beiden Gäste, was die Marke Porsche für sie bedeutet und wie das Unternehmen auch mehr als 70 Jahre nach seiner Gründung an der Spitze geblieben ist. Von Sharapovas erster peinlicher Begegnung mit einem Porsche über den Antrieb sich immer wieder neu zu erfinden, handelt die Episode auch von Gegensätzen und Gemeinsamkeiten von Start-Ups und etablierten Konzernen.

Info

Zu finden sind sämtliche Podcasts von Porsche unter newsroom.porsche.de/podcasts und auf allen Podcast-Plattformen.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

**MEDIA
ENQUIRIES**



Inga Konen

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 (0) 41 / 487 914 3
inga.konen@porsche.ch

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/de_CH/2020/unternehmen/porsche-podcast-maria-sharapova-detlev-von-platen-22980.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/28e7181a-6d3c-4cd3-8c6c-072b4386dfffb.zip>