# Was ist der Schlüssel zum Erfolg?

*Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.*

**27/11/2020** Tennis-Superstar Maria Sharapova und Detlev von Platen, Porsche-Vorstand für Vertrieb und Marketing, sprechen in der neuesten – und erstmals englischsprachigen – Folge des Porsche Podcast über das Geheimnis erfolgreicher Marken.

Moderiert von Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik bei Porsche, taucht der Podcast tief in das Herz des Unternehmens ein – und darüber hinaus. In der neuesten Ausgabe des Audiomagazins, die erstmals auf Englisch aufgezeichnet worden ist, beschäftigen sich Maria Sharapova, frühere Tennis-Weltklassespielerin und inzwischen Unternehmerin, sowie Detlev von Platen, Vorstand Vertrieb und Marketing bei Porsche, mit der Frage: „Was macht eine Marke erfolgreich?“

In dem rund 40-minütigen Gespräch verraten die beiden Gäste, was die Marke Porsche für sie bedeutet und wie das Unternehmen auch mehr als 70 Jahre nach seiner Gründung an der Spitze geblieben ist. Von Sharapovas erster peinlicher Begegnung mit einem Porsche über den Antrieb sich immer wieder

neu zu erfinden, handelt die Episode auch von Gegensätzen und Gemeinsamkeiten von Start-Ups und etablierten Konzernen.

## Info

Zu finden sind sämtliche Podcasts von Porsche unter newsroom.porsche.de/podcasts und auf allen Podcast-Plattformen.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

## MEDIA ENQUIRIES

**Sandro Kälin**

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

### Image Sublines

Path: Der Schlüssel zum Erfolg: Maria Sharapova meets Detlev von Platen /Bilder/Bild_1.jpg
Title: Detlev von Platen, Member of the Executive Board, Sales and Marketing, Maria Sharapova, Tennis superstar, Sebastian Rudolph, Vice President Communications, Sustainability and Politics at Porsche, l-r, The Porsche Podcast, episode 1, 2020, Porsche AG
Subline: Detlev von Platen, Maria Sharapova und Sebastian Rudolph

### Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2020/unternehmen/porsche-podcast-maria-sharapova-detlev-von-platen-22980.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/28e7181a-6d3c-4cd3-8c6c-072b4386dffb.zip