


# Wo bleibt die intelligente Packung?

*Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.*

22/11/2017 Nachholbedarf bei Lebensmitteln und Kosmetika.

Viele deutsche Hersteller schöpfen die Möglichkeiten noch nicht aus, die in modernen Verpackungen stecken. Das ergaben Stichproben von Porsche Consulting in der Lebensmittelindustrie und bei Kosmetikproduzenten. Wie die Unternehmen von digitalen Lösungen profitieren können, stellt die Managementberatung in einer neuen Studie vor. Dabei geht es um Effizienz in Produktion und Logistik genauso wie um den Nutzen für den Kunden.

## Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-consulting/porsche-consulting-studie-intelligente-verpackung-lebensmittel-kosmetika-industrie-digital-effizienz-produktion-logistik-14524.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2783bf4b-3f18-4b9c-8936-534b96de403a.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/
https://www.porsche-consulting.com/de/home/news/wo-bleibt-die-intelligente-packung/

**Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft**
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart