

Volver a descubrir las carreteras más increíbles en un Porsche es posible sin subirse siquiera al propio coche. El fabricante de automóviles deportivos de Zuffenhausen, junto a la empresa emergente suiza Way Ahead Technologies, está desarrollando una innovadora solución de software que permite convertir esta idea en realidad.

Virtual Roads: de la carretera al videojuego

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

09/02/2022 Volver a descubrir las carreteras más increíbles en un Porsche es posible sin subirse siquiera al propio coche. El fabricante de automóviles deportivos de Zuffenhausen, junto a la empresa emergente suiza Way Ahead Technologies, está desarrollando una innovadora solución de software que permite convertir esta idea en realidad.

El objetivo del proyecto Virtual Roads es ofrecer a los conductores la oportunidad de elegir de manera rápida y sencilla sus rutas favoritas de la vida real para transferirlas a un videojuego. Todo lo que los usuarios necesitan es un teléfono inteligente con la aplicación necesaria.

Desarrollar un nuevo videojuego puede llevar meses, incluso años. Por poner un ejemplo, en los simuladores de carreras es necesario escanear los circuitos de manera precisa y con tecnología láser antes de llevar a cabo la digitalización. Esta tarea la deben realizar expertos. Sin embargo, cuando Virtual Roads esté listo, este proceso que ahora requiere tanto tiempo se podrá realizar con mayor rapidez. En el futuro se permitirá a los conductores registrar cualquier ruta utilizando una aplicación específica en un teléfono móvil que, simplemente, deberá estar colocado detrás del parabrisas para obtener la información necesaria. Luego, los datos recopilados se podrán transferir automáticamente al mundo virtual gracias a un software que convierte las grabaciones de la carretera y el área circundante en un entorno 3D. Este proceso requiere menos del uno por ciento del tiempo necesario en un proceso de digitalización convencional mediante láser.

Conducir de forma virtual en las mejores carreteras

“Cada conductor tiene sus entornos preferidos, se trata de algo muy personal. Las características topográficas son las que hacen que una ruta sea especialmente atractiva, independientemente de si se trata de un puerto de montaña único o de una carretera costera espectacular”, dice Robert Ader, Director de Marketing (CMO) de Porsche AG, cuyo departamento es responsable del proyecto. “Queremos que se pueda disfrutar de estos grandes recuerdos gracias un proceso de digitalización mucho más simple, que permita a cualquier persona conducir virtualmente en sus carreteras favoritas”.

El proyecto se basa en un software especializado que utiliza tecnología como la inteligencia artificial para registrar una vía y lo que la rodea (barreras, árboles y otros objetos). A continuación, estas características se reproducen de la forma más fiel y rápida posible en formato digital en 3D. El programa ha sido desarrollado por Way Ahead Technologies y se basa en un extenso archivo de gráficos. La protección de datos se ha tenido especialmente en cuenta durante la fase de desarrollo, lo que permite respetar la privacidad de los demás usuarios de la vía, que nunca pasarán del mundo real al virtual.

Experimentar rutas únicas en un entorno virtual

El archivo de cada ruta única que se genera con la nueva aplicación es actualmente compatible con algunos videojuegos de carreras, incluido "Assetto Corsa", lo que significa que los conductores y aficionados de Porsche tendrán acceso a todas las posibilidades del mundo virtual. Las rutas se pueden disfrutar en cualquier simulador dotado del equipo adecuado o también en un *smartphone* . El usuario podrá vivir experiencias que van desde un viaje de vacaciones a lo largo de la costa oeste de EE. UU. hasta un recorrido espectacular por el circuito de hielo del GP Ice Race en Zell am See. Además, este innovador proyecto aporta una gran ventaja, ya que permite conducir virtualmente un Porsche por aquellas rutas que normalmente están cerradas al público o que solo están abiertas en momentos concretos.

Los videojuegos de carreras permiten al usuario elegir entre diferentes modelos para su conducción virtual, y la simulación tiene especialmente en cuenta la potencia y la dinámica del vehículo elegido. Las

características de la ruta también se transmiten de la manera más realista posible: un simulador con la dotación adecuada es capaz de reproducir una superficie de asfalto irregular mediante vibraciones; del mismo modo, un conductor que se acerque demasiado rápido a una curva sentirá que el coche tiende a salirse del trazado. Los usuarios más ambiciosos pueden usar las simulaciones para abordar rutas particularmente exigentes, en las que mejorar los tiempos y competir contra otros sin ningún riesgo. La tecnología también se puede utilizar en un amplio abanico de escenarios.

Digitalización de circuitos

“Después de varios años de trabajo de desarrollo, nuestro software ahora es tan avanzado que puede digitalizar rutas para crear carreteras virtuales de hasta ocho kilómetros de longitud en menos de una hora, dependiendo de la complejidad del entorno”, dice Roger Rueegg, de Way Ahead Technologies. “En este momento, además, estamos buscando nuevas opciones y funciones dentro del proyecto”. Entre otras cosas, Rueegg cree que los datos de los sensores que miden la aceleración lateral y participan en el control del chasis también podrían registrarse y utilizarse en un futuro.

La asociación con Way Ahead Technologies es un ejemplo de cómo Porsche trabaja con empresas nuevas e innovadoras. Porsche ha construido hasta la fecha un amplio entorno de empresas emergentes.

Además de Porsche Ventures, el ecosistema digital de Porsche incluye la división Porsche Digital, la generadora de empresas Forward 31 y la inversora APX, una compañía conjunta con Axel Springer SE. Este ecosistema sirve como punto de encuentro entre la marca de deportivos y los creadores de las empresas, sin importar en qué etapa de desarrollo se encuentre su *start-up* .

Consumption data

718 Cayman GT4 RS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.0 l/100 km; CO_2 emissions combined: 295 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/202104_en_3000000.mp4

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/tecnologia/2022/es-porsche-way-ahead-technologies-virtual-roads-solucion-software-videojuego-realidad-rutas-27327.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2759a85f-a496-4593-bd3d-dc19a55bd7ae.zip

External Links
https://way-ahead.tech/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart