

911 GT3 90 F. A. Porsche : une pièce de collection réalisée en l'honneur du designer visionnaire

11/12/2025 Joyeux anniversaire, cher Ferdinand Alexander (F. A.) Porsche. Le designer visionnaire aurait fait 90 ans aujourd'hui. À l'occasion de cet anniversaire, le fabricant de voitures de sport a imaginé un cadeau éblouissant : la 911 GT3 90 F. A. Porsche.

Cette édition souvenir à extérieur et intérieur personnalisés est inspirée d'un modèle 911 (série G) que F. A. Porsche conduisait dans les années 1980. 90 unités, enrichies aussi d'éléments Heritage Design raffinés, voient le jour dans la manufacture Sonderwunsch (sur-mesure). Son fils Mark Porsche en a acquis un exemplaire. Un service de conseil avec programme-cadre exceptionnel attend les acquéreurs des modèles de collection. Ils peuvent notamment ordonner une personnalisation supplémentaire de leur modèle anniversaire. La 911 GT3 90 F. A. Porsche pourra être commandée à partir d'avril 2026. Une édition exclusive du Chronographe 1 Porsche Design légendaire et un sac week-end exclusif seront compris dans la livraison.

«Lorsqu'on tient compte de la fonction d'un objet, la forme vient le plus souvent toute seule » : voilà le précepte auquel Ferdinand Alexander Porsche, surnommé F. A., est resté fidèle durant toute sa vie. Sa vision d'une réduction rigoureuse à l'essentiel, il l'a concrétisée dès la création de sa 911 de légende. En 1972, il fonde avec son frère Hans-Peter le studio de design « Porsche Design ». Les objets qu'il y crée deviennent bientôt de grands classiques du design moderne, tels que la montre-bracelet Chronographe I ou les lunettes de soleil P'8478 à verres interchangeables. Aujourd'hui, F. A. Porsche aurait fêté ses 90 ans.

En collaboration avec son plus jeune fils Mark Porsche, les experts de « Sonderwunsch » ont réalisé à cette occasion une édition souvenir toute particulière : la 911 GT3 90 F. A. Porsche. L'une d'entre elles est réservée à Mark Porsche, les autres 89 exemplaires seront disponibles dans le monde entier. « Je suis certain que cette 911 aurait plu à mon père », se réjouit Mark Porsche. « Dans ce projet passionnant, nous avons mis en œuvre tout ce que mon père aimait avant tout. La teinte vert métallisé F. A. créée spécialement pour ce modèle rappelle le Vert Chêne métallisé de sa 911. Le tissu Grid-Weave F. A. qui recouvre les bandes centrales des sièges évoque le motif de son veston préféré. »

La 911 GT3 90 F. A. Porsche pourra être commandée à partir d'avril 2026 et coûtera 397 300[1] francs suisses. Une édition exclusive du Chronographe I légendaire et un sac de voyage spécial Porsche Design sont compris dans le prix. La production débutera mi-2026, dès que la configuration finale souhaitée par les différents acquéreurs sera terminée. Cette pièce de collection se base sur la 911 GT3 avec pack Touring et donc sur la version plus discrète de la sportive de route avec aileron arrière télescopique. Le moteur Boxer atmosphérique de 4,0 litres déploie 375 kW (510 ch) et atteint un couple maximal de 450 Nm.

Une nuance de vert rappelant celle d'une 911 de F. A. : « Teinte au choix Plus »

Vert métallisé F. A. : voilà le nom que porte la teinte exclusive du modèle anniversaire. Inspirés par le Vert Chêne métallisé emblématique de la 911 personnelle de F. A. Porsche, les experts du programme « Teinte au choix Plus » ont créé la teinte actuelle en collaboration avec la famille Porsche. À partir de 2026, tous les véhicules porteront également un label exclusif « Paint to Sample » et « Paint to Sample Plus » placé sur le montant A. Le modèle anniversaire est le premier véhicule muni de ce label.

Autre particularité extérieure, non disponible sur la 911 GT3 avec pack Touring : les jantes Sport Classic peintes en Noir (finition satinée). Celles-ci s'inspirent des jantes « Fuchs » classiques. Parmi les détails de finition, on compte entre autres la fixation centrale et les écussons historiques de 1963 qui ornent les enjoliveurs. La grille du capot arrière arbore une plaquette dorée portant le logo « 90 F. A. Porsche ».

Habillage exclusif des bandes centrales de sièges avec un tissu évoquant un motif de veston

Des coutures décoratives Beige Calcaire et des bandes centrales de sièges en tissu spécial Grid-Weave F. A. complètent l'intérieur tout cuir club brun truffe, créant ainsi une ambiance particulière qui rend hommage à F. A. Porsche. On retrouve ce tissu dans la boîte à gants ainsi que sur le tapis réversible du coffre à bagages. Le motif du tissu réunit cinq couleurs : des fils noirs, verts, brun truffe, crème et rouge bordeaux sont tissés ensemble. « Les vestons préférés de mon père avaient tous ce motif. Comme son crayon à dessiner, sa pipe et son cendrier, ce motif est un souvenir d'enfance gravé dans ma mémoire et étroitement lié à la pièce de bureau où il travaillait à la maison », explique Mark Porsche.

L'horloge Sport Chrono qui trône sur le tableau de bord rappelle le Chronographe I original, une œuvre unique réalisée pour F. A. Porsche. Un autre élément phare du véhicule est son levier de vitesse avec pommeau en bois de noyer stratifié à pores ouverts et plaquette où est gravée la signature de F. A. Porsche. Une autre plaquette dorée située sur la baguette décorative du tableau de bord et portant signature en fac-similé, silhouette originale de 911 et inscription « One of 90 » est un signe distinctif rappelant que la 911 GT3 90 F. A. Porsche est une pièce de collection limitée d'une grande rareté. En outre, le coffre de rangement logé dans la console centrale porte une gravure de même design que la plaquette du capot du coffre à bagages.

Édition exclusive du Chronographe 1 Porsche Design

Les acquéreurs du modèle spécial bénéficient d'une édition exclusive du Chronographe 1. Une matière luminescente en Super-LumiNova® utilisée pour les index et les aiguilles fait revivre le look des matières luminescentes d'autrefois comme le tritium ou le radium, donnant ainsi de la patine au cadran. Le logo historique de Porsche Design inscrit sur le fermoir du bracelet et sur la couronne de remontoir renforce le caractère exceptionnel et l'esthétique ancienne de la montre. Les initiales figurent sur 3 heures, au-dessus de l'indication de la date et du jour de la semaine. Normalement, c'est le logo Porsche Design qui est inscrit à cet endroit ; sur son exemplaire personnel, qui appartient aujourd'hui à ses descendants, F. A. Porsche avait fait apposer ses initiales. Le rotor du mouvement automatique reprend la forme et la couleur des jantes de la voiture de collection. Le numéro de série (XX/90) et la signature de F. A. Porsche sont gravés au laser sur le fond du boîtier. Celui-ci, contrairement à l'original, est fabriqué en titane ultra-léger, résistant et hypoallergénique, mais il est recouvert de noir, comme l'était le modèle historique de 1972.

Au lieu du bracelet en titane revêtu lui aussi de noir, les acheteurs peuvent également porter la montre avec un bracelet en cuir fourni. Le cuir et le fil de la couture décorative correspondent aux matériaux utilisés dans l'habitacle du véhicule. Grâce au système de changement rapide, le remplacement des deux bracelets s'effectue facilement et sans outil. Comme toutes les « Porsche Design Timepieces », le chronographe dispose d'une certification COSC, ce qui lui garantit une précision maximale. Le

chronographe est fabriqué à la main dans la manufacture horlogère de Porsche, située à Granges, en Suisse.

Cette montre spéciale est basée sur le « Chronographe 1 – 1972 Limited Edition », que Porsche Design a présenté en 2022 à l'occasion de son 50e anniversaire. Elle cite l'original jusque dans ses moindres détails tout en bénéficiant d'une technologie de pointe. Mais quelle est son histoire ? Il s'agissait de la première commande que Porsche AG avait confiée à la jeune entreprise « Porsche Design » : la création d'une montre destinée aux employés méritants ou fêtant un jubilé. Nombre d'unités commandées à l'époque : 20 exemplaires. Le design du tableau de bord de la Porsche 911, qui reste bien lisible dans n'importe quelle situation, servit d'inspiration. F. A. en transposa apparence et fonction sur le poignet : cadran en noir mat, index et aiguilles blancs fluorescents, ainsi que trotteuse d'un rouge voyant. Le « Chronographe I » fut la première montre noire du monde et ne tarda pas à devenir un grand classique, de même qu'un symbole des principes de design fonctionnel de F. A. Porsche.

Sac week-end de même style que le véhicule

Tout comme le Chronographe 1 – 90 F. A. Porsche de Porsche Design, un sac de voyage tout particulier fait partie du pack exclusif. En termes de matériaux et de couleurs, ce sac week-end spacieux fait référence au design intérieur de la voiture de collection. Il est en cuir de teinte brun truffe avec coutures décoratives Beige Calcaire comme on les trouve dans l'habitacle. La poche avant du Weekender est doublée de tissu Grid-Weave F. A., utilisé pour les bandes centrales des sièges, tandis que le compartiment principal est revêtu de microfibre haut de gamme. La plaquette portant le logo anniversaire qui est apposée sur la grille du capot arrière est brodée sur la poche extérieure du sac de voyage.

Renaissance d'un objet culte : la luge « Porsche Junior » est de retour

À l'occasion de l'anniversaire, un autre objet culte signé F. A. Porsche fait son grand retour : la luge « Porsche Junior ». Dans les années 1960, Porsche proposait aux amateurs de glisse, et en particulier aux plus jeunes, cette luge sport en forme de baquet. Cet accessoire de loisirs était également très apprécié par F. A. Porsche et ses enfants, comme en témoignent les photos de l'album de famille. Sa nouvelle version est en carbone, un matériau utilisé et éprouvé dans la construction et le sport automobiles, ce qui rend la luge extrêmement légère. Son cœur en Kevlar lui garantit une stabilité supplémentaire. Tout comme le véhicule, la luge « Porsche Junior » est limitée à 90 exemplaires et affiche la couleur extérieure spéciale vert métallisé F. A. Le siège de la luge est revêtu du tissu Grid-Weave F. A. de la 911 GT3 90 F. A. Porsche.

À propos de F. A. Porsche et Porsche Design

Ferdinand Alexander Porsche naît le 11 décembre 1935. Il grandit dans un entourage marqué par la

technique et un esprit pionnier. F. A. passe la plus grande partie de sa jeunesse en Autriche, au domaine Schüttgut, à Zell am See. Passionné de design, il fait de courtes études à l'École supérieure de Design (Hochschule für Gestaltung) d'Ulm avant d'entrer en 1957 comme stagiaire au département Modèles de Porsche. En mars 1961, le département Modèles est dissocié du département Construction de carrosseries et placé sous la responsabilité de F. A. Porsche sous le nom de « Studio ». Sous l'égide du jeune directeur naissent la 901/991, le bolide de Formule 1 804 et la Porsche 904 Carrera GTS. En 1972, une fois que tous les membres de la famille eurent quitté les activités opérationnelles de la société en commandite Porsche KG transformée en société anonyme, il fonde à Stuttgart sa propre entreprise avec son frère Hans-Peter : Porsche Design.

Deux ans plus tard, il transfère le siège du studio de design à Zell am See, non loin du domaine Schüttgut. Au cours des décennies suivantes, il crée de nombreux accessoires classiques pour hommes, tels que montres-bracelets mécaniques, lunettes, briquets, pipes ainsi que des instruments d'écriture. Autant de produits qui ont acquis une renommée mondiale sous le nom de marque « Porsche Design ». Parallèlement, il conçoit avec son équipe, sous la marque « Design by F. A. Porsche », une multitude de produits industriels, d'appareils ménagers et de biens de consommation courante pour des clients de réputation internationale. F. A. décède à Salzbourg le 5 avril 2012.

Le studio de design de Zell am See porte désormais le nom de « Studio F. A. Porsche » en l'honneur de son fondateur et reste au cœur de la marque Porsche Design. Conformément à la vision de F. A. Porsche, toutes les créations continuent de suivre non pas des tendances éphémères, mais une philosophie de design intemporelle et fonctionnelle qui leur est propre.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

911 GT3 avec Pack Touring (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 13.8 – 13.7 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 312 – 310 g/km; Statut [StandHeute]

911 GT3 90 F. A. Porsche (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 13.7 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 310 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

Image Sublines

Path: 911 GT3 90 F. A. Porsche: collector's car in honour of the visionary designer/Images/img_6.jpg
Title: Porsche Design Weekender bag 911 GT3 90 F. A. Porsche Edition, 2025, Porsche Design
Subline: Weekender bag

Path: 911 GT3 90 F. A. Porsche: collector's car in honour of the visionary designer/Images/img_7.jpg
Title: Porsche Design Junior sled 911 GT3 90 F. A. Porsche Edition, 2025, Porsche Design
Subline: Porsche Junior sled

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2025/products/porsche-911-gt3-90-f-a-porsche-sonderwunsch-41330.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/26551677-7129-4be0-bce7-a8073e2b9077.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/en/products/porsche-individualisation.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart