

Porsche hace realidad los sueños de los niños

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

20/12/2023 Junto con la fundación Make-A-Wish, el fabricante de automóviles deportivos está cumpliendo los sueños de niños de todo el mundo que padecen enfermedades graves. Los primeros 75 deseos ya se han hecho realidad.

Para conmemorar los “75 años de vehículos deportivos Porsche”, el fabricante de Stuttgart ha donado 1,8 millones de euros a Make-A Wish. Desde su nacimiento en 1980, la fundación ha cumplido los deseos de más de 550.000 niños en 50 países. En referencia al primer vehículo de la marca, el Porsche 356, la aportación de Porsche permitirá cumplir los deseos de 356 niños con enfermedades graves en todo el mundo.

Porsche Ibérica también contribuye en esta acción solidaria y, durante este año, ha ayudado a que Jesús y Tomás vieran realizadas sus grandes ilusiones en sus respectivos países, España y Portugal.

“Porsche es sinónimo de sueños. Y para nosotros el éxito financiero y la responsabilidad social van de la mano”, afirma el Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG, Oliver Blume. “Junto con nuestro socio Make-A-Wish, queremos dar a los niños y a sus familias una dosis extra de esperanza en un momento difícil”.

“Nos sentimos honrados de formar parte del 75º aniversario de Porsche, algo que pone de manifiesto nuestra larga y fructífera asociación. A lo largo de 2023, Porsche ha ayudado a transformar las vidas de 75 niños que padecen enfermedades críticas, y espera llegar a muchos más en los próximos años. Queremos seguir trabajando juntos, inspirarnos unos a otros y, lo más importante, hacer realidad los deseos”, dice Luciano Manzo, Director General de Make-A-Wish International.

Los primeros 75 deseos ya se han cumplido gracias a la cooperación entre Make-A-Wish y Porsche. A continuación, cuatro ejemplos:

Evan, 18, EE. UU.

Evan tuvo dificultades con los tratamientos semanales de quimioterapia. Al joven de 18 años le diagnosticaron histiocitosis de células de Langerhans y, a partir de entonces, soñaba a diario con restaurar su primer coche, un Porsche 944. Con el apoyo de Porsche, su sueño se hizo realidad. El automóvil deportivo se convirtió en el salvavidas emocional de Evan, ofreciéndole motivación y una razón para levantarse de la cama incluso en los días más dolorosos.

Leon, 17, Alemania

Después de que le diagnosticaran cáncer cerebral, Leon se negó a darse por vencido. Amante confeso de la naturaleza, su gran sueño se hizo realidad al recibir como regalo una experiencia de entrenamiento de supervivencia en el bosque. Con un guía y al aire libre, el joven de 17 años aprendió a hacer fuego el solo y a orientarse en el entorno natural. Tras esta vivencia, Leon y su familia fueron al Porsche Experience Center de Hockenheim, donde pudo disfrutar de un recorrido en todoterreno y poner a prueba sus habilidades de conducción en el simulador.

Jung Jaeung, 11, Corea del Sur

Con apenas 11 años, Jung Jaeung padece leucemia linfoblástica aguda. Su sueño era grabar un videoclip musical junto con su hermana. Partiendo de esta idea, el director Lee Ho Yeol y Porsche Corea cumplieron su gran deseo: le enseñaron a volar un dron y a editar los vídeos. Gracias a ello, Jung Jaeung tuvo la oportunidad de filmar un Porsche Taycan con un dron y luego editar el material por sí mismo.

Jeanne, 8, Suiza

Un peluche con forma de búho acompaña a Jeanne allá donde va. La niña de 8 años sufre leucemia. Especialmente en las estancias hospitalarias, el búho le da fuerzas. Por este motivo, Jeanne siempre había soñado con ver volar un búho y tenerlo en sus brazos. Con Porsche y Make-A-Wish, este sueño se hizo realidad, ya que pudo ver de cerca un ejemplar en un zoológico, acompañada de un halconero. Según palabras del padre de Jeanne: “Fue una experiencia que mi hija llevará en su corazón durante muchísimo tiempo. Al finalizar la jornada, Jeanne decidió que quería ser cetrera”.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/267890_en_3000000.mp4

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2023/porsche-makes-kids-dreams-come-true-make-a-wish-34763.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/26280771-ff86-4fdd-bcdc-9cf2ac144ed5.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart