

Porsche präsentiert Wettbewerb für Orgelimprovisation in der Nikolaikirche

09/11/2026 Porsche setzt sein Engagement rund um Sachsen größte Orgel fort. Als Präsentator des Wettbewerbs für Orgelimprovisation in der Leipziger Nikolaikirche stiftet der Sportwagenhersteller in diesem Jahr die Preise für die Sieger.

Die Ausschreibung der Leipziger Hochschule für Musik und Theater „Felix Mendelssohn Bartholdy“ und der evangelisch-lutherischen Kirchgemeinde St. Nikolai richtete sich an junge Organisten im Alter bis 32 Jahre. Am vergangenen Wochenende waren die Finalisten nun an der Ladegast-Eule-Orgel zu erleben.

„Unser Wettbewerb fordert junge, motivierte und talentierte Organisten in besonderem Maße heraus. Es geht darum, eine kurze Idee zu entwickeln und diese mit fünf Manualen und mehr als 100 Klangfarben auf der Ladegast-Eule-Orgel zu einem Meisterwerk werden zu lassen – eine schöne wie anspruchsvolle Aufgabe“, sagt Markus Kaufmann, Nikolaikantor und Mitinitiator des Wettbewerbs.

Eine Jury, bestehend aus erfahrenen Organisten und Lehrenden, unter anderem der Musikhochschulen in Leipzig und Weimar, wählte aus allen Bewerbungen die Finalisten aus. Über den Sieger der Finalrunde entschied letztlich ein Publikumsvoting.

Mit dem ersten Platz wurde der 31-jährige Organist Daniel Jacek Strządała aus Polen, Absolvent der Musikakademie „Karol Szymanowski" in Katowice, ausgezeichnet. Seit 2026 studiert er zudem Orgelimprovisation an der Hochschule für Musik in Detmold. Zur Auszeichnung gehört ein Preisgeld in Höhe von 3.000 Euro. Über ein Preisgeld freuen sich auch die Prämierten auf den Plätzen 2 (2.000 Euro) und 3 (1.000 Euro).

Im Rahmen eines breit gefächerten gesellschaftlichen Engagements unterstützt Porsche in Leipzig regelmäßig junge Talente. Ein zentrales Anliegen des Sportwagenherstellers ist es, Kultur zu fördern und niederschwellig zugänglich zu machen. So fanden das Unternehmen und die Orgel in der Nikolaikirche schon vor mehr als 20 Jahren erstmalig zusammen.

„Porsche und die ‚Königin der Instrumente' verbindet mehr, als man auf den ersten Blick denken mag. Präzision, handwerkliches Können und Leidenschaft sind im Orgelbau und im Orgelspiel genauso entscheidend wie im Automobilbau. Mit dem Orgelimprovisationswettbewerb führen wir diese Verbindung fort und unterstützen gleichzeitig junge musikalische Talente", sagt Jens Walther, Leiter Vertrieb und Marketing der Porsche Leipzig GmbH, im Rahmen der Preisverleihung. „Im Namen von Porsche Leipzig möchte ich allen Teilnehmenden herzlich gratulieren. Sie haben heute gezeigt, wie viel Können, Kreativität und Mut in einer gelungenen Improvisation stecken."

Porsche und die Ladegast-Eule-Orgel

Die Orgel in der Nikolaikirche wurde 1862 vom Weißenfelser Orgelbaumeister Friedrich Ladegast erbaut. Porsche hat sich schon mehrfach um das traditionsreiche Instrument verdient gemacht: Zwischen 2000 und 2004 finanzierte Porsche die umfangreiche, aufgrund von Verschleißerscheinungen notwendig gewordene Restaurierung mit 1,8 Millionen Euro. Auch im Design sind Porsche und die Ladegast-Eule-Orgel miteinander verbunden: Da es den originalen Spieltisch von Ladegast nicht mehr gab, gestalteten Designer des Sportwagenherstellers einen neuen mit Elementen aus dem Fahrzeugbau. So verfügt die Orgel beispielsweise über eine Rückfahrkamera zur Beobachtung des Geschehens im Altarraum, Sitzheizung und Schwellanzeiger in Tacho-Optik. Das 20-jährige Jubiläum der Restaurierung 2024 wurde mit dem Einbau von drei neuen Klangfarben gewürdigt. Die Register Macan (Carillon) und Panamera (Stahlspiel), benannt nach den im Leipziger Werk gefertigten Porsche-Modellen, verweisen auf das Engagement von Porsche.

MEDIA ENQUIRIES



Porsche Leipzig

Corporate Communications Leipzig Plant
+ 49 (0) 341 / 999 13450
presse-leipzig@porsche.de

Verbrauchsdaten

Macan Turbo (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,6 – 18,3 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_341945_de.mp4

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2026/sport-gesellschaft/porsche-leipzig-orgelwettbewerb-nikolaikirche-43697.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/25838fcb-3215-48e1-b75b-0d8af0c9cf07.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/leipzig.html