

Concurso de restauración de Porsche Classic

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

14/01/2022 Porsche Canadá ha celebrado su segundo concurso anual de restauración. El objetivo: dejar modelos clásicos exactamente como salieron de fábrica.

El interés de Porsche por el futuro solo es comparable con su pasión por el pasado. Por eso, los Centros Porsche de Canadá han pasado el último año preparando la segunda edición del Concurso de Restauración de Porsche Classic. Una vez más, el reto consistía en restaurar completamente cualquier modelo Porsche clasificado como clásico para devolverlo al estado en el que salió de la fábrica. Esta competición sirve para demostrar la experiencia y la dedicación de cada Centro, además de estrechar la relación entre los equipos y la extensa familia Porsche en Canadá.

Han participado en este último evento doce Centros canadienses, que han restaurado versiones Coupé y Cabriolet del 356, junto con una amplia variedad de modelos 911 refrigerados por aire. Se les

encomendó no solo la tarea de buscar los coches y devolverles su antiguo esplendor, también de documentar cuidadosamente el proceso y compartirlo a través de varios canales de comunicación.

Al final del plazo previsto, todas las candidaturas se enviaron al Centro de Recambios y Distribución de Porsche en Mississauga, Ontario, donde también está el centro de formación para los técnicos de Porsche. Allí, un jurado de expertos procedentes de la región canadiense del Porsche Club of America y de Porsche Canadá, entre los que se encontraba el Presidente y Director General Marc Ouayoun, evaluaron las candidaturas en función de su restauración técnica y el estado del vehículo, así como el material de marketing y comunicación adjunto.

"El objetivo de este proyecto es mostrar el saber hacer en los clásicos y la capacidad de restauración de nuestros excelentes Centros Porsche en Canadá", explica el Gerente de Posventa de Porsche Canadá, Rajat Thukral, que supervisó la competición. "También permite que los equipos se apasionen por la marca y por su rica herencia".

Conocimientos sobre clásicos y habilidad en la restauración

En el concurso hubo diferentes proyectos de restauración, desde el complejo trabajo sobre un 356 B Coupé de 1964 por parte de Centro Porsche Oakville, hasta la decisión de Pfaff Porsche de dar nueva vida a un 993 con mucho kilometraje. Este 911 Carrera de color plata Polar había sido vendido originalmente por Pfaff a mediados de la década de 1990 y, en el momento de su restauración, llevaba con orgullo más de 200.000 kilómetros en su odómetro.

Otros modelos únicos fueron un 930 Turbo acabado en un atrevido azul, perteneciente al catálogo de individualización Paint To Sample de Centro Porsche Londres, un 911 E de 1969 con "capó largo", al que Mark Motors Porsche había dedicado más de 2.200 horas de trabajo cuando se cerró la competición, y un homenaje a la participación oficial en los rallyes de mediados de los años 80 con el sorprendente 911 Safari de Centro Porsche Vancouver, con la suspensión elevada y tapicería de tartán Porsche Exclusive.

En un proceso de evaluación increíblemente difícil, se tuvieron en cuenta todos los elementos del coche, desde las reconstrucciones del motor y la caja de cambios hasta los sistemas de escape, el cableado, las luces de freno o la carrocería. La competición se dividió en dos categorías, 356 y 911, con premios para ambas. También se reconoció al Centro que mejor había comunicado el mensaje del proyecto de restauración y se otorgó un "Premio a la Pasión" al equipo que había prestado mayor dedicación a la tarea.

Tres modelos 356 en la competición

"Ha sido emocionante tener tres 356 como parte de la competición", comenta Alexander Pretsch, Director de Posventa de Porsche Canadá. "Nunca es un trabajo sencillo restaurar un vehículo antiguo,

cuantos más años, más difícil. Una vez que empiezas a profundizar, nunca sabes lo que vas a encontrar. Me sorprendió lo que nuestros Centros Porsche fueron capaces de lograr".

Al final, se reconocieron a Centro Porsche Saskatchewan sus extraordinarios esfuerzos en la restauración de un 356 B Cabriolet de 1960 con números coincidentes de motor y chasis, así como un raro techo rígido a juego. En la categoría del 911, los máximos honores fueron para Centro Porsche Lauzon por su impresionante trabajo en un igualmente inusual 911 Targa CE de 1986, una edición conmemorativa del momento en que la producción del 911 alcanzó los 250.000 coches. "Esta unidad parece casi nueva y es una delicia conducirla", comentó Thukral sobre este serie G de edición limitada. "La atención al detalle, tanto por dentro como por fuera, es increíble".

Después de que Centro Porsche Toronto Norte fuera galardonado por sus esfuerzos en la categoría de Marketing y Comunicación y de que el extraordinario homenaje al Safari de Vancouver obtuviera el Premio a la Pasión, solo quedaba coronar a un ganador absoluto. Tras horas de minuciosa deliberación, y con el Targa de Lauzon como subcampeón, el triunfo fue para Centro Porsche Saskatchewan por sus extraordinarios esfuerzos en el 356 B, un coche que Ouayoun describe como "una inmaculada cápsula del tiempo".

"Este concurso es realmente una forma de mostrar la destreza, la calidad y el saber hacer de nuestros artesanos y nuestros técnicos, que ponen mucha energía y pasión en estos proyectos", continúa Ouayoun. "Cuando vemos los resultados, solo podemos estar orgullosos de la increíble habilidad que tenemos en la red Porsche. Gracias a todos nuestros Centros Porsche por recrear la historia con estos automóviles".

Image Sublines

Path: Concurso de restauración de Porsche Classic/fotos/img_1.jpg
Title: Marc Ouayoun, Director General de Porsche Canadá, 911 Targa, Concurso de restauración de Porsche Classic, Mississauga, Ontario, 2022, Porsche AG
Subline: Marc Ouayoun, Presidente y Director General de Porsche Canadá.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/historia/2022/es-porsche-concurso-restauracion-clasicos-canada-27036.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/25820e82-a651-479f-b45b-9b9c32f71280.zip