Aksel Lund Svindal wird Porsche-Markenbotschafter

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

17/09/2019 Der erfolgreiche norwegische Ski-Rennsportler Aksel Lund Svindal ist anlässlich der Pressefahrveranstaltung des Taycan als Porsche-Markenbotschafter vorgestellt worden.

In Oslo hat Svindal im Beisein des Porsche-Vorstands einen entsprechenden Kooperationsvertrag unterzeichnet. Die Zusammenarbeit wurde zunächst für die Dauer eines Jahres vereinbart.

„Aksel Lund Svindal hat sich in seiner aktiven Sportkarriere als Ausnahmesportler und Vorzeigeathlet verdient gemacht. Er steht wie kaum ein anderer für sportliche Höchstleistungen, Ausdauer, Fleiß und Dynamik. Damit passt er perfekt zur Marke Porsche und ihren Werten", sagte Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG, anlässlich der Vertragsunterzeichnung.

Svindal ist einer der erfolgreichsten Skifahrer der Gegenwart und gilt als beliebter, bodenständiger Sportler. Nach seinem Karriereende investiert er in Start-ups und setzt sich dabei nachdrücklich für Umwelt sowie Nachhaltigkeit ein. Von Kindesbeinen an ist Svindal Fan der Marke Porsche und beeindruckt von der Historie des Sportwagenherstellers. „Durch die Partnerschaft mit Porsche geht für mich ein Herzenswunsch in Erfüllung. Ich habe mich immer als Freund der Marke verstanden und mich ihren Werten verbunden gefühlt. Ich bin sehr stolz auf die Zusammenarbeit", erklärte Svindal bei der Vertragsunterzeichnung in seinem Heimatland.

Nach 16 Jahren im alpinen Skisport hat Svindal im Februar 2019 seine langjährige Karriere als professioneller Skirennläufer beendet. Der Ski-Allrounder ist zweifacher Olympiasieger, hat unter anderem fünf Weltmeistertitel und zwei Gesamtweltcupsiege gewonnen sowie insgesamt 17 Weltcupsaisonen erfolgreich absolviert. Svindal konnte Rennen in vier von fünf Ski-Alpin-Disziplinen für sich entscheiden und ist damit norwegischer Rekordsieger. Nach zahlreichen Verletzungen hat sich der Ausnahmeathlet wiederholt in die Weltspitze zurückgekämpft. Geboren wurde Svindal am 26. Dezember 1982 im norwegischen Lørenskog.

Die Vertragsunterzeichnung in Oslo markiert den Auftakt zur internationalen Pressefahrveranstaltung des neuen Porsche Taycan, die entlang des IONITY-Netzwerkes durch neun europäische Länder führt. Damit stellt der erste vollelektrische Sportwagen von Porsche neben dauerhaft reproduzierbarer Performance auch seine Langstreckentauglichkeit unter Beweis. Seine Weltpremiere feierte der Taycan am 4. September 2019 zeitgleich auf drei Kontinenten.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die

genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES

Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan Turbo (Vorgängermodell)

Taycan Turbo S (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Oliver Blume, Chairman of the Executive Board of Porsche AG, Aksel Lund Svindal, Porsche Brand Ambassador, 2019, Porsche AG
Subline: Oliver Blume und Aksel Lund Svindal

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2019/unternehmen/porsche-markenbotschafter-aksel-lund-svindal-18702.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/255e5e1d-21e6-4e4f-9089-82771c9fae83.zip