

Ceremonia de los Porsche Awards 2019 en Londres

25/11/2019 Palomitas de maíz y caras radiantes en el cine Curzon Soho de Londres. La marca alemana ha otorgado el codiciado Porsche Award a un total de seis jóvenes talentos del cine publicitario.

Un jurado internacional compuesto por seis expertos eligió a tres ganadores en las categorías "Movilidad" y "Clásico/Otros Formatos". Recibieron un trofeo de diseño exclusivo y unos premios en metálico que oscilan entre 3.911 y 1.911 euros.

Los ganadores fueron dos participantes alemanes: Nikolas Meyberg, de la Academia Lazi de Esslingen, y Pascal Schelbli, de la Filmakademie Baden-Württemberg. En total, 92 jóvenes cineastas de once países presentaron sus candidaturas a los premios Porsche.

La Filmakademie Baden-Württemberg organiza desde 2004 el concurso sin ánimo de lucro, en cooperación con la Escuela Nacional de Cine y Televisión. Porsche ha sido el principal patrocinador del evento desde el principio. "Llevamos 16 años promocionando a jóvenes talentos del cine publicitario con los Porsche Awards", explica Oliver Hoffmann, Director de Comunicación de Marketing de Porsche. "La creatividad y el alto nivel de las cintas premiadas prueban que apoyar desde un principio a los jóvenes que hacen películas publicitarias beneficia a ambas partes".

Las películas publicitarias ganadoras de los Porsche Awards 2019:

Categoría "Moviliad":

Categoría "Clásico/Otros Formatos":

1. Premio: Pascal Schelbli por "The Beauty", FABW (Filmakademie Baden-Württemberg), Animationsinstitut, Alemania.

2. Premio: Timm Völkner por "Aura", FABW (Filmakademie Baden-Württemberg), Alemania.

Información

Fotos: © Filmakademie Baden-Württemberg

Fotógrafo: Leonard Frederic Caspari

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2019/es-porsche-awards-2019-londres-19348.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/25158377-05f7-414f-8931-7d2dc31e4785.zip>