

"Deberíamos ver la crisis como una oportunidad"

16/04/2020 Para Julia Görges, el modo de pensar positivo es un requisito esencial para superar la crisis del COVID-19. La embajadora de marca Porsche y ganadora del Porsche Tennis Grand Prix de 2011 se encuentra en su casa de Ratisbona (Alemania), esperando volver a jugar tenis nuevamente. En nuestra entrevista, habla sobre lo que más ha extrañado durante esta situación, lo que finalmente puede hacer de nuevo ahora que tiene más tiempo libre, cómo se mantiene en forma, con qué jugadores se ha mantenido en contacto y qué podemos aprender de la crisis.

Julia, ¿dónde estás en este momento y cómo te encuentras?
"Estoy sentada tranquilamente en el jardín de mi casa, en Ratisbona, disfrutando de las vacaciones de Pascua al sol. Todo está bien".

¿Cómo afrontas la situación actual?
"Siempre pienso positivamente y trato de hacer lo mejor que puedo en este tipo de situaciones. Estoy disfrutando el tiempo que nunca tuve en los últimos 13 años a causa de las demandas que me exige el tenis profesional; incluso cosas que al principio me parecían algo extrañas, naturalmente. Sin embargo,

puedo hacer mi rutina de ejercicios y tener todo lo que necesito en casa. Si todo sale según lo planeado y se emite una autorización especial, puedo volver a golpear pelotas nuevamente esta semana en el centro TennisBase en Múnich. Tengo entendido que no se permiten entrenadores y tampoco es posible ducharse. Pero definitivamente va a ser muy bueno poder tomar mi raqueta de nuevo y volver a una cancha de tenis".

¿Qué tan difícil es ser disciplinado y comprometido con las prácticas, sin estar enfocado en el próximo partido?
"No es nada difícil para mí. Por supuesto que extraño el tenis competitivo; es mi pasión, es la razón por la cual la escogí como carrera. Pero para mí, también se trata de mí misma, de mi bienestar físico. Como tuve que dejar de practicar, he tenido más tiempo en las últimas semanas para concentrarme intensamente en mi estado físico. Espero que sea visible cuando vuelva a la cancha".

¿Además del tenis, qué extrañas en estos tiempos?
"Una vida sin complicaciones, en el sentido de conocer amigos cuando quiera y moverme libremente. Por el momento, no es posible, al menos no en grupos. Pero aún puedo salir al aire libre. Básicamente estoy lidiando bastante bien ante la situación".

En un video junto a otros embajadores de marca Porsche invitaste a tus aficionados para que también piensen positivamente en estos tiempos, para que se unan y se adhieran a las regulaciones de las autoridades. ¿Qué tan importante fue esto?
"Siempre es importante pensar de manera positiva. Hay altibajos en la vida. Como atleta, he tenido que lidiar con victorias y derrotas a lo largo de los años y las experiencias se pueden transferir muy bien a la vida privada. En estos días, cuando miramos a nuestro alrededor podemos ver muchas cosas que no son tan positivas. Nuestra libertad de movimiento es limitada, las tiendas están cerradas, muchas personas están realmente preocupadas por su futuro. Pero solo aquellos que aún logran mantenerse positivos pueden ayudar a otros y darles la sensación de que no están solos en esta difícil situación. Estar allí para nuestros seres humanos, permanecer en casa y cumplir con las reglas son requisitos importantes para superar la crisis".

¿A qué finalmente le dedicas tiempo como resultado de este confinamiento?
"Me parece agradable poder ocuparme de cosas para las que nunca tuve el tiempo, o la voluntad, en todos los años pasados. Indudablemente esto incluye limpiar y ordenar la casa. Si vives todo el año viajando con una maleta, entonces básicamente siempre empacas las mismas cosas. Ahora estoy revisando los últimos rincones de mi armario y es increíble lo que ahora está saliendo a la luz".

El Grand Prix de Tenis Porsche que estaba programado por estos días tampoco pudo llevarse a cabo debido a la crisis del coronavirus. ¿Qué tan fuerte te impacta?
"El Grand Prix de Tenis Porsche siempre tendrá un lugar muy especial en mi corazón. Es el primer gran torneo que gané en mi carrera. No jugar este año en el Porsche Arena frente a la fantástica multitud me pone muy triste. Yo, y muchos de mis compañeros jugadores, guardamos recuerdos maravillosos y experiencias positivas de este torneo".

Tu victoria en 2011 todavía está presente en tu mente?
"Obviamente. Mi ascenso a la cima comenzó con esa victoria. Los recuerdos de la fantástica semana en Stuttgart siempre están presentes, no solo cuando estoy jugando en el Porsche Arena. En ese momento, nunca soñé con llegar a la final y salir de la cancha central conduciendo un Porsche. Al comienzo de la semana estaba con mi madre frente al auto. Puedo recordarlo claramente, y estábamos bromeando sobre el hermoso regalo de Pascua que sería. Tales recuerdos permanecerán conmigo por siempre".

¿Qué crees que podría ser diferente para ti después de la crisis del coronavirus?
"Para mí, estos tiempos son algo parecido a cuando te pones a profundizar en la vida después de la jubilación. Naturalmente, estoy restringida como resultado de la crisis, pero al mismo tiempo tengo la libertad de hacer cosas para las que nunca tuve tiempo en mis primeros 13 años de jugar tenis profesional. Es por lo que también veo todo positivamente. Actualmente estoy teniendo una primera impresión de cómo podría ser mi vida cuando ya no viaje por el mundo jugando tenis".

¿Puede uno, por lo tanto, aprender algo de tal crisis?
"Sin lugar a duda. Es importante porque si entierras la cabeza en la arena, nunca podrás salir de una depresión. Siempre se abre una nueva puerta después de cada situación difícil y llegan experiencias nuevas y hermosas. Deberíamos ver la crisis como una oportunidad y considerar cómo continuarán las cosas después para nosotros. Qué podemos hacer de manera diferente y mejor en la vida, incluso si en este momento no es fácil para nosotros".

¿Con qué jugadoras has mantenido un contacto regular y cómo ellas viven la situación actual?
"Me escribo de vez en cuando con amigas del Tour, entre ellas Ash Barty, Kiki Bertens y Simona Halep. También he estado en contacto en un par de ocasiones con Angie Kerber y Karolina Pliskova. Nos contamos cómo están las cosas en nuestros países y lo que hacemos en estas semanas sin tenis. Tengo la impresión de que ellas, a pesar de todo, están disfrutando su tiempo, cada una a su manera".

¿Cuándo crees que los torneos empiecen de nuevo?
"Tenis es el deporte femenino más grande en el mundo. Por eso creo que las cosas comenzarán de nuevo cuando todas las restricciones de viaje hayan terminado, lo que significa que cada jugadora pueda viajar por todo el mundo sin tener que entrar primero en cuarentena. Espero que sea así este año. Sin embargo, la condición más importante para que el Tour continúe es que la salud de todos los involucrados esté garantizada en todo momento. Si tengo que esperar uno o dos meses más, no tendría problema".

¿Algún deseo que quisieras se cumpla?
"Desde el fondo de mi corazón, deseo que la crisis termine pronto y podamos continuar con nuestras carreras en la cancha y la vida cotidiana".

Porsche en tenis

Porsche ha patrocinado el Grand Prix de Tenis 'Porsche' desde 1978 y también ha sido el organizador

desde 2002. El torneo en el Porsche Arena de Stuttgart fue elegido por las jugadoras como su evento favorito, en la categoría, una vez más en 2019. Dentro del alcance de su asociación con Asociación de Tenis Femenino (WTA), Porsche es también el socio principal de la 'Carrera de Porsche a Shenzhen', la clasificación oficial para las Finales 'Shiseido WTA'. El fabricante de automóviles deportivos con sede en Stuttgart también es el socio automotriz exclusivo de la WTA y de las Finales de la WTA. En su calidad de socio principal del 'Deutsche Tennis Bund' (DTB o Asociación Alemana de Tenis), la compañía apoya al equipo Porsche de Alemania en la Fed Cup y vincula a las jugadoras más destacadas al equipo Porsche Talent y el equipo Porsche Junior. Las tenistas Angelique Kerber, Julia Görges y Maria Sharapova aportan su imagen a Porsche, ya que las tres son embajadoras de la marca.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2020/deportes-estilo-de-vida/es-porsche-brand-ambassador-julia-goerges-tennis-interview-22092.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/24b1a8d7-6e53-443a-9232-0b822bd1e15f.zip

External Links
https://www.porsche-tennis.de/prod/pag/tennis.nsf/web/english-home