Porsche entregó 145 860 autos en el primer semestre

15/07/2022 Porsche mantuvo sólidas sus entregas en el primer semestre de 2022, a pesar de la gran cantidad de desafíos que afrontan los mercados. En total, el fabricante de autos deportivos entregó 145 860 vehículos nuevos a clientes de todo el mundo entre enero y junio, una disminución de cinco por ciento con respecto al mis período del año anterior.

“Junto a nuestros distribuidores hemos navegado con éxito por un primer semestre marcado por factores externos e incertidumbres”, dijo Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing. “Además de las dificultades planteadas por el resurgimiento de la pandemia del coronavirus en China y en otros mercados, nos han acompañado desafíos continuos relacionados con la cadena de suministro y la logística. Al mismo tiempo, el deseo que despierta nuestra marca y la aceptación de nuestros productos siguen siendo muy fuertes. Esperamos que el segundo semestre sea dinámico. Al igual que en años anteriores, somos optimistas sobre el futuro y estamos decididos a seguir a toda marcha en los restantes meses de este año”.

Crecimiento en Alemania y Europa

Los resultados de los diferentes países fueron muy variados en el primer semestre y, por lo tanto, las cifras de entrega para las diferentes regiones y mercados son heterogéneas. En Europa, el número de entregas de vehículos ascendió a 43 087, lo que representa un aumento de siete por ciento en comparación con el primer semestre de 2021. Lo mismo se aplica al mercado local de Alemania, en donde fueron entregadas 13 785 unidades en los primeros seis meses de 2022, lo que equivale a cinco por ciento más de crecimiento que el mismo período del año anterior.

En China, Porsche entregó 40 681 vehículos a los clientes a pesar de meses de confinamiento en algunas ciudades. La disminución de las entregas durante el primer semestre fue de 16 por ciento en comparación con el mismo período de 2021. En vista de la caída general en el segmento premium en China (23% menos de enero a mayo), el fabricante de autos deportivos registró un resultado impresionante en su mercado individual más grande. En total, fueron entregados 62 245 vehículos a clientes de Porsche en la región de Asia-Pacífico, África y Oriente Medio. En Estados Unidos, Porsche entregó 32 529 vehículos a clientes a pesar de enfrentar dificultades de entrega y tránsito. Esta cifra hay que mirarla con cautela si se compara con el mismo período del año anterior, ya que el primer semestre de 2021 ha sido el más exitoso en la historia de la marca.

El Cayenne sigue siendo el Porsche más solicitado

La demanda sigue siendo particularmente alta para los deportivos Porsche del segmento de los SUV premium. Un total de 41 947 clientes recibieron sus nuevos Cayenne, mientras que 38 039 disfrutan hoy sus Macan. El ícono de los autos deportivos, el 911, fue entregado a 21 616 clientes en todo el mundo. El Taycan hoy está en manos de 18 877 nuevos clientes, a pesar de las limitaciones de producción debido a los cuellos de botella en la cadena de suministro, que afectaron particularmente al Porsche ciento por ciento eléctrico. El Panamera fue entregado 15 604 veces, mientras que los modelos 718 Boxster y 718 Cayman, 9777.

“Nos enfrentarnos al tercer trimestre cargados de energía y llenos de optimismo y, además de las entregas, continuamos enfocándonos en ofrecer experiencias de marca únicas para nuestros clientes”, dijo von Platen.

Entregas de	Enero – Junio		
Porsche AG	**2021**	**2022**	**Diferencia**
Mundiales	153 656	145 860	-5%
Europa	40 435	43 087	+7%
Alemania	13 094	13 785	+5%
Américas	44 023	40 528	-8%
Estados Unidos	36 326	32 529	-10%
Asia-Pacífico, África y	69 198	62 245	-10%

Medio Oriente			
China	48 654	40 681	-16%

Consumption data

Taycan with Performance Battery (Predecessor model)

718 Cayman (WLTP)*: Fuel consumption combined: 9.7 – 8.9 l/100 km; CO_2 emissions combined: 220 – 201 g/km; CO_2 class: G

718 Boxster (WLTP)*: Fuel consumption combined: 9.7 – 8.9 l/100 km; CO_2 emissions combined: 220 – 201 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing, 2019, Porsche AG
Subline: Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/compania/PLA-porsche-ventas-entregas-primer-semestre-2022-29089.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/242ec12c-dbdf-4b2e-b1a3-128852f30449.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart