

„Gemeinsam können wir noch mehr bewegen“ – Ehrenamtsaktionen von „Porsche hilft“

14/12/2023 Gemeinsam pflanzten Porsche-Mitarbeiter in den letzten Wochen tausende Bäume oder unterstützten bei der Essensausgabe für bedürftige Menschen. Kim-Lea Dongus, Projektleiterin Corporate Volunteering bei Porsche, stellt die Initiative „Porsche hilft“ vor und berichtet von besonderen Aktionen rund um das Jubiläumsjahr.

Kim, als Projektleiterin für Corporate Volunteering beschäftigst du dich damit, wie sich Porsche ehrenamtlich engagieren kann. Warum ist gesellschaftliches Engagement für Porsche so wichtig und welche Rolle spielen die Mitarbeiter dabei?

Kim-Lea Dongus: Gesellschaftliches Engagement ist ein fester Bestandteil der Porsche-Unternehmenskultur. Wir verstehen uns als aktiver Partner der Gesellschaft. Das bedeutet vor allem: Wir möchten Menschen befähigen und dabei unterstützen, die eigenen Lebensbedingungen zu verbessern. Wir wollen unserer sozialen Verantwortung gerecht werden und einen Teil unseres

wirtschaftlichen Erfolgs zum Wohl der Gesellschaft einsetzen. Das macht Porsche beispielsweise in Form von finanzieller Unterstützung bei zahlreichen nationalen und internationalen Förderprojekten. Zusätzlich ist es uns besonders wichtig, dass der Ansatz direkt aus dem Unternehmen kommt und unsere eigenen Mitarbeiter diese Verantwortung ebenso leben. Deshalb möchten wir Porsche-Mitarbeitern vor Ort die Möglichkeit geben, sich ehrenamtlich in verschiedenste Projekte einzubringen. Hierzu haben wir im Jahr 2020 die Initiative „Porsche hilft" ins Leben gerufen.

Was genau verbirgt sich hinter „Porsche hilft" und was bedeutet das Projekt für dich persönlich?

Kim-Lea Dongus: „Porsche hilft" vermittelt Mitarbeiter, die sich freiwillig engagieren möchten, an soziale Organisationen und Einrichtungen. Die Angebote sind vielfältig und reichen von Umweltaktionen über Einsätze an der Stuttgarter Tafel bis hin zu Nachhilfestunden für benachteiligte Schüler. „Porsche hilft" ermöglicht unseren Mitarbeitern, sich im Namen von Porsche ehrenamtlich zu engagieren und soziale sowie ökologische Mehrwerte zu schaffen. Neben diesen wertvollen Beiträgen können auch die Mitarbeiter selbst davon profitieren: Sie schauen über den eigenen Horizont hinaus, lernen neue Perspektiven kennen und erhalten die Möglichkeit, soziale Verantwortung zu übernehmen. Gleichzeitig gewinnen sie an Erfahrungen und neuen Kompetenzen und können sich für eine nachhaltigere, lebenswertere Zukunft einsetzen. Das ist übrigens auch mein persönlicher Antrieb. Für mich hat sich der Traum erfüllt, für Porsche zu arbeiten und im Namen des Unternehmens für die Gesellschaft und Umwelt Gutes zu tun. Hierzu möchte ich so viele Kollegen wie möglich motivieren, denn ich bin überzeugt: Gemeinsam macht es mehr Spaß und können wir noch mehr bewegen.

Im Jubiläumsjahr „75 Jahre Porsche Sportwagen" habt ihr euer Angebot für Mitarbeiter erweitert, ehrenamtlich aktiv zu werden. Wie konnten sich Porsche-Mitarbeiter hier einbringen?

Kim-Lea Dongus: Wir stellen im Rahmen der 75 Jahre Ehrenamtsaktion den Team-Gedanken in den Vordergrund – ganz nach dem Motto: Gemeinsam Gutes tun. An sieben Wochenenden von Oktober bis Dezember haben wir gemeinnützige Aktivitäten für unsere Teams angeboten: Bäume pflanzen mit „Trinkwasserwald e. V." oder Essen an Bedürftige ausgeben mit „Supp_Optimal". Insgesamt haben sich in dieser Zeit etwa 750 Mitarbeiter beteiligt. Neben tatkräftiger Unterstützung vor Ort konnten unsere Mitarbeiter die Organisationen über unsere internen Kanäle mit wenigen Klicks zudem finanziell unterstützen. So konnte sich jeder mit dem für ihn passenden Engagement einbringen – entweder durch aktive Mithilfe oder durch finanzielle Unterstützung.

Du warst an vielen Wochenenden selbst vor Ort, um gemeinsam mit dem Verein „Trinkwasserwald e. V." und weiteren Kollegen Bäume zu pflanzen. Warum war euch diese Aktion so wichtig?

Kim-Lea Dongus: Schon seit einiger Zeit arbeiten wir mit dem gemeinnützigen Umweltschutzverein „Trinkwasserwald e.V." zusammen. Der Verein fördert deutschlandweit den standortgerechten Waldbau, um so langfristig mehr hochwertiges Trinkwasser und Artenvielfalt zu sichern. Wir haben mitgeholfen, Waldflächen mit Monokulturen in „Trinkwasserwälder" umzuwandeln. Bis Ende 2023 sollen im Rahmen der Zusammenarbeit in den Regionen Stuttgart und Leipzig insgesamt rund 55 Hektar Laubmischwald neu geschaffen werden, um qualitativ hochwertiges Grund- und Trinkwasser zu

erzeugen. Und ich kann sagen: Die gemeinsame Arbeit im Wald stärkt den Zusammenhalt unter unseren Kollegen enorm. Gemeinsam konnten wir auf diese Weise einen Beitrag für das Klima und die lokale Artenvielfalt leisten, und es hat mir großen Spaß gemacht.

Neben der Aktion „Trinkwasserwald" unterstützt ihr auch die Essensausgaben von „Supp_Optimal". Worum geht es da?

Kim-Lea Dongus: „Supp_Optimal" koordiniert die Zubereitung und Ausgabe von Lebensmitteln und warmen Mahlzeiten an Wohnsitzlose oder Menschen mit geringem Einkommen in Stuttgart, um die Lebensqualität in der Stadt dauerhaft zu verbessern. Das besondere an „Supp_Optimal" ist deren Motto: Essen für alle. Jede Person, die vorbeikommt, erhält eine warme Mahlzeit. Die positive und offene Atmosphäre sowie die Dankbarkeit, die meinen Kollegen und mir von Seiten der Menschen entgegengebracht wurde, hat mich persönlich sehr gerührt. Darüber hinaus wird einem vor Augen geführt, wie privilegiert wir leben. Nach Aktionen wie dieser gehe ich mit sehr viel Dankbarkeit nach Hause. Umso wichtiger und schöner ist es für mich, etwas zurück geben zu können. Aktionen wie diese können daher auf verschiedene Weisen eine positive Wirkung erzielen: Wir unterstützen damit nicht nur diejenigen, die Hilfe benötigen, sondern inspirieren auch andere zum sozialen Engagement und erzeugen ein Bewusstsein für die schwierigen Lebensumstände, denen einige Menschen gegenüberstehen.

Unabhängig von besonderen Anlässen wie 75 Jahre Porsche Sportwagen gibt es ja weitere Angebote für Mitarbeiter, sich zu engagieren. Möchtest du uns ein wenig darüber erzählen?

Kim-Lea Dongus: Wir beteiligen uns regelmäßig an weltweiten Aktionen wie dem World Cleanup Day – ein tolles Beispiel, dass wir im Rahmen von „Porsche hilft" auch unsere internationalen Kollegen miteinbeziehen können. An diesem Tag sammeln Mitarbeiter von zahlreichen Standorten Müll. Einige Kollegen waren im Jahr 2023 sogar unter Wasser unterwegs und waren dabei leider auch sehr erfolgreich. Ein Projekt jedoch liegt mir ganz besonders am Herzen: Auch 2023 gibt es dank der sehr positiven Resonanz unserer Mitarbeiter wieder unsere Weihnachtsaktion, mit der wir bereits in den vergangenen drei Jahren viele Kinderaugen leuchten lassen konnten. Hier haben wir die Möglichkeit, Kindern aus benachteiligten Verhältnissen einen Weihnachtswunsch zu erfüllen. Und das geht so: Gemeinsam mit der Caritas und der Stuttgarter Jugendhausgesellschaft sammeln wir Weihnachtswünsche. Auf der „Porsche hilft"-Plattform werden dann die Wünsche der Kinder aufgelistet und unsere Kollegen können diese Wünsche ganz individuell erfüllen. Die besorgten und liebevoll verpackten Geschenke übergeben wir dann persönlich an die Organisationen.

Bleiben wir bei Wünschen: Hast du einen Wunsch für die Zukunft in Bezug auf „Porsche hilft"?

Kim-Lea Dongus: Wir konnten mit „Porsche hilft" bereits viele Mitarbeiter erreichen – und trotzdem würde ich gerne weiterhin mögliche Hürden für ein freiwilliges Engagement nehmen. Ich möchte unseren Kollegen zeigen, dass wir das passende Engagement für jeden finden. Es bedarf keiner Vorkenntnisse, keiner Projektidee, sondern nur der Initiative mit uns in Verbindung zu treten. Hierzu könnte uns eine noch stärkere und langfristige Einbindung von „Porsche hilft" in unseren

Unternehmensalltag helfen. So bieten wir interessierten Fachbereichen Teamevents mit sozialem Engagement über „Porsche hilft“ an. Ich bin fest davon überzeugt, dass wir gemeinsam mit unseren Mitarbeitern wichtige Beiträge für Umwelt und Gesellschaft leisten können.

Info

In der Interviewreihe „Perspektive Nachhaltigkeit“ erzählen Porsche-Mitarbeiter von ihren fachspezifischen Themengebieten. Das Interview mit Kim-Lea Dongus ist Teil neun der Serie.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2023/nachhaltigkeit/porsche-perspektive-nachhaltigkeit-interview-kim-lea-dongus-34729.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/24258a1a-5763-4cb0-b73d-482e6bdc23f2.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/de/nachhaltigkeit/porsche-perspektive-nachhaltigkeit.html
https://newsroom.porsche.com/de/nachhaltigkeit.html