Autoelite y Porsche se unen a TECHO para apoyar a familias de escasos recursos

13/09/2021 Una casa transicional fue construida en Bello (Antioquia) por voluntarios de Porsche y TECHO

Por primera vez en Medellín, los empleados de Autoelite, importador exclusivo de Porsche para Colombia, y un grupo de voluntarios de la organización sin ánimo de lucro TECHO, unieron fuerzas para retomar la construcción y donación de viviendas para las familias colombianas que más lo necesitan. La actividad fue posible gracias a las donaciones de Porsche Latinoamérica.

Como producto de este esfuerzo, la zona del barrio Nueva Jerusalén, en Bello (Antioquia), recibió durante el viernes 10 y sábado 11 de septiembre la visita de 12 colaboradores de Autoelite, y 6 de TECHO, que brindaron su ayuda para levantar desde los cimientos una casa transicional para una familia que no contaba con un techo digno y seguro para vivir.

"Para Autoelite es de gran importancia aportar un granito de arena para ayudar a que las familias colombianas que más lo necesitan también tengan un lugar digno donde vivir", dijo Jorge Alberto Behar, Gerente General de Autoelite.

Previo y durante la construcción, los voluntarios redoblarán los protocolos de limpieza e higiene para cumplir con todas las medidas estipuladas por el Gobierno colombiano a raíz de la pandemia causada por el COVID 19.

Alianza de gran alcance

El trabajo que realiza Autoelite con TECHO forma parte de una alianza regional de Porsche Latin America con la organización benéfica. El 28 de noviembre de 2011 las dos entidades firmaron un acuerdo para patrocinar la exposición ARTecho, en Wynwood (Miami), y para construir 356 casas para personas de escasos recursos. El número 356 era un guiño al primer auto fabricado por Porsche en 1948, el 356 'No. 1'.

La alianza entre Porsche y TECHO ha seguido de manera ininterrumpida hasta hoy. Gracias a los más de dos millones de dólares donados por Porsche Latin América, el apoyo de los importadores y distribuidores locales y el invaluable trabajo de miles de voluntarios, han sido construidas más de 600 casas transicionales en América Latina y el Caribe, las cuales han beneficiado a más de 4.700 personas.

De igual manera, han sido dictados alrededor de 30 talleres de mecánica automotriz, habilidades sociales y de empleo. También ha sido posible responder a desastres naturales, entre ellos las inundaciones en el norte de Chile (2015), el huracán María en Puerto Rico (2017), el terremoto de México (2017) y la erupción del volcán de Fuego en Guatemala (2018). En 2020 y 2021 han sido entregados kits de aseo y alimentos para responder a la pandemia del coronavirus.

Autoelite es Porsche

Autoelite es el importador exclusivo de Porsche para Colombia desde 1995. Tiene vitrinas en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, donde ofrece un portafolio acorde a las últimas novedades en el mundo y servicios post venta con personal certificado internacionalmente.

Más información, material audiovisual y fotográfico en el Porsche Newsroom para América Latina y el Caribe: http://newsroom.porsche.com/es.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/PLA-autoelite-y-porsche-se-unen-a-techo-para-apoyar-a-familias-de-escasos-recursos.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/22caa1bd-15da-418f-990f-f68d8d7e9140.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart