

Cuatro socios sólidos lanzan un programa de limpieza de ríos en Rumanía

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

22/02/2022 Cuatro socios, una visión: la Fundación Ferry Porsche, la Fundación Medioambiental Audi, BABOR y la *startup* ecológica everwave trabajan juntos por un futuro limpio. Con motivo del Día de la Tierra, el 22 de abril enviarán a Rumanía un barco que estará retirando plásticos y otros residuos del Danubio durante cinco semanas.

La eficiente embarcación, denominada CollectiX, está equipada con una cinta transportadora y sensores inteligentes que recogen información sobre la cantidad, el tipo y la composición de los residuos. Además de la función inicial de retirar residuos, con estos datos se puede desarrollar una solución a largo plazo y estrategias preventivas para la región. "La sostenibilidad es una de las cuestiones más

importantes de nuestro tiempo, económica, medioambiental y socialmente. Los niños y los jóvenes son el principal interés de la Fundación Ferry Porsche. Por eso colaboramos con nuestros socios para hacer el medio ambiente un poco más habitable", afirma Sebastian Rudolph, Director General de la Fundación Ferry Porsche.

Cada año acaban en los océanos del mundo más de 11 millones de toneladas de plástico. Una gran parte llega a través de vías fluviales como el Danubio. Este río, que nace en Alemania y atraviesa 10 países, es una de las masas de agua más contaminadas de Europa. El año pasado, la Fundación Medioambiental Audi, BABOR y everwave retiraron más de 3,2 toneladas de plástico del Danubio a su paso por Serbia.

Con la incorporación de la Fundación Ferry Porsche, el proyecto cobra un nuevo impulso: esta nueva colaboración ampliará e intensificará considerablemente la campaña de limpieza. Además del uso de embarcaciones, los socios también planean una amplia campaña de información que pretende concienciar y promover esta acción sostenible.

Sobre la Fundación Medioambiental Audi

La Fundación Medioambiental Audi lleva más de 10 años fomentando activamente nuevas tecnologías para un futuro habitable. Al hacerlo, la Fundación realiza una importante contribución a la protección del medio ambiente, impulsa acciones sostenibles y divulga el impacto del comportamiento humano en la naturaleza. En 2018, puso en marcha un proyecto para crear un enfoque holístico con el que promover tecnologías innovadoras para la protección de las masas de agua. Estas van desde trampas de basura en los ríos y campañas de limpieza, hasta la filtración de microplásticos en el agua que corre desde las carreteras.

Sobre BABOR

La marca BABOR es el núcleo de la empresa familiar BABOR BEAUTY GROUP y el líder del mercado de la cosmética profesional en Europa. Lanzada como "cosmética biomédica", la sostenibilidad forma parte de su ADN. BABOR se ha fijado objetivos en este ámbito con una ambiciosa agenda verde. La marca ya es neutra en carbono gracias a una asociación con Climate Partner, pero pretende reducir sus propias emisiones de CO_2 en un 50% para 2025, utilizar un 30% menos de plástico virgen para 2023 y evitar los microplásticos líquidos siempre que sea posible.

Sobre everwave

Mediante una tecnología especial de limpieza consistente en plataformas ancladas y barcos de recogida de basura que emplean la inteligencia artificial, el equipo de científicos, ingenieros mecánicos y expertos en marketing de everwave está librando de residuos plásticos a los ríos de todo el mundo y

pretende marcar una diferencia crucial. Esta empresa ecológica se guía por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Uno de los fundamentales es precisamente el número 17: la creación de asociaciones mundiales para alcanzar los objetivos.

Sobre la Fundación Ferry Porsche

Fundada en 2018, la Fundación Ferry Porsche promueve e inicia proyectos benéficos en las áreas de bienestar social, medio ambiente, educación y ciencia, cultura y deportes. A través de sus compromisos sociales, la fundación tiene como objetivo principal apoyar a los jóvenes desde las diferentes sedes de la empresa Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. La fundación lleva el nombre de Ferry Porsche, que creó la marca de coches deportivos en 1948.

Image Sublines

Path: Cuatro socios sólidos lanzan un programa de limpieza de ríos en Rumanía/fotos/img_1.jpg
Title: Proyecto de la Fundación Ferry Porsche para la limpieza del Danubio en Rumanía, 2022, Porsche AG
Subline: El barco de recogida CollectiX.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/sostenibilidad/2022/es-porsche-fundacion-ferry-porsche-fundacion-medioambiental-audi-babor-everwave-limpieza-rios-rumania-27521.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/21fe2b3a-58a7-4670-8211-f1037bdee201.zip

External Links
https://www.ferry-porsche-stiftung.de/?lang=en
https://www.audi-umweltstiftung.de/umweltstiftung/en.html
https://babor-beauty-group.com/
https://everwave.de/en/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart