



Porsche de México convierte sueños en esperanza junto a Make-A-Wish México

05/05/2026 En el marco del Día del Niño, Porsche de México convirtió sus concesionarias en espacios donde la imaginación encontró un propósito más grande: transformar sueños en esperanza. A través de una colaboración con Make-A-Wish México, la marca impulsó una experiencia profundamente significativa que celebró la creatividad de los más pequeños, al tiempo que llevó alegría, fortaleza y momentos inolvidables a quienes más lo necesitan.

Porsche de México, en colaboración con Make-A-Wish México, realizó una colecta benéfica por el Día del Niño, con el objetivo de generar un impacto positivo en la vida de niñas y niños.

El pasado 30 de abril, 13 concesionarias de la marca en el país abrieron sus puertas para dar vida a una jornada donde cada gesto de generosidad se convirtió en una oportunidad para soñar. Mediante un donativo realizado en el sitio web de Make-A-Wish México, los participantes recibieron un automóvil a escala en color blanco, que se transformó en un lienzo único: una pieza intervenida por un artista que

plasmó, con sensibilidad y creatividad, los deseos, aspiraciones e imaginación de cada niño.

Más allá de una experiencia lúdica, esta iniciativa representó un recordatorio del poder que tienen los sueños para inspirar, acompañar y transformar. El total de los fondos recaudados durante esta jornada será destinado a apoyar la misión de Make-A-Wish México, contribuyendo a hacer realidad los deseos de niñas y niños que enfrentan enfermedades críticas.

“En Porsche creemos en el poder de los sueños como motor de inspiración y transformación. Esta colaboración con Make-A-Wish México nos permitió conectar con las nuevas generaciones desde un lugar auténtico y significativo, brindándoles una experiencia que refleja nuestra esencia como marca, al tiempo que contribuimos a una causa que impacta profundamente en la vida de muchos niños”, comentó Camilo San Martín.

Con esta iniciativa, Porsche de México no solo fortaleció su compromiso con la responsabilidad social, sino que también reafirmó su visión de crear experiencias que trascienden lo tangible, construyendo vínculos emocionales y dejando una huella positiva en las comunidades donde tiene presencia.

La alianza entre Porsche y Make-A-Wish forma parte de una colaboración global activa desde febrero de 2022, cuando Porsche AG realizó una donación de 200,000 euros en el contexto de su iniciativa "Carrera Virtual Porsche", apoyando a Make-A-Wish en 17 países.

Concretamente en México, Porsche ha contribuido a hacer realidad el deseo de 90 niños, participando activamente en el cumplimiento de aproximadamente el 15% de los deseos anuales de Make-A-Wish México, consolidando así una alianza que transforma sueños en historias de esperanza.

**MEDIA
ENQUIRIES**

Hermilo Najera

+(52-222) 505-2507

hermilo.najera@porsche.com.mx

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/porsche-de-mexico-niños-make-a-wish.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/21dc10ed-1e48-4a7f-b4d3-6943ef6ea350.zip>