



Porsche mantiene un retorno sobre las ventas superior a 15 por ciento

29/10/2021 Porsche tiene éxito a pesar de la escasez mundial de semiconductores. El fabricante de autos deportivos de Stuttgart logró un retorno sobre las ventas de 15,5 por ciento al cierre del tercer trimestre de 2021. El resultado supera una vez más el punto de referencia de 15 por ciento, lo que mantiene a Porsche como uno de los fabricantes de automóviles más rentables del mundo.

Durante los primeros tres trimestres de 2021, los ingresos por ventas aumentaron un 19,1 por ciento para llegar a casi 27 000 millones de dólares (23 100 millones de euros). En el mismo período del año anterior la cifra rondó los 22 500 millones de dólares (19 400 millones de euros). El beneficio operativo en los primeros nueve meses de 2021 aumentó 78,4 por ciento en comparación con 2020 para alcanzar casi 4 200 millones de dólares (3600 millones de euros). En los tres primeros trimestres de 2020 ese beneficio fue de unos 2300 millones de dólares (2 000 millones de euros). Para el mismo período del año pasado, el rendimiento de las ventas fue de 10,4 por ciento.

“Podemos estar orgullosos de nuestro desempeño, pero también debemos actuar como un grupo de trabajo monolítico en el cuarto trimestre”, dijo Lutz Meschke, Vicepresidente y Miembro del Consejo

Directivo de Porsche AG responsable de Finanzas y Tecnologías de la Información. "Hemos logrado un buen resultado en tiempos desafiantes. Esto se debe en parte a nuestros vehículos insignia, el 911 y el Taycan, que atraen a personas de todo el mundo. Pero también hemos reforzado aún más, y de manera decidida, nuestra ya estricta gestión de costos".

De enero a septiembre de este año, Porsche entregó 217 198 vehículos a sus clientes en todo el mundo. Esto es 13 por ciento más que en los primeros nueve meses de 2020. Sin la crisis de los chips, el fabricante de autos deportivos habría podido vender aún más vehículos. Los libros de pedidos están llenos. En particular, las cifras de ventas del deportivo eléctrico Taycan están aumentando constantemente. Fueron entregadas 28 640 unidades en los primeros nueve meses de este año.

Gran acogida del Taycan

"El Taycan es un vehículo muy innovador y apetecido entre nuestros clientes. Nuestro temprano cambio a una estrategia de movilidad eléctrica está dando sus frutos", dijo Oliver Blume, Presidente del Consejo Directivo de Porsche AG. "La fuerte demanda de nuestros modelos muestra que estamos en una posición ideal con nuestra atractiva gama de productos".

La tensión en el mercado mundial de semiconductores fue particularmente notable entre julio y septiembre. Durante este período, los ingresos por ventas y el retorno de las ventas estuvieron por debajo de los sólidos niveles de los meses anteriores. Según Meschke, los próximos meses también estarán dominados por la escasez mundial: "El cuarto trimestre será un gran desafío. Haremos todo lo posible para fabricar tantos vehículos como sea posible, a pesar de la escasez de semiconductores, con el fin de lograr otro sólido resultado a fin de año". Meschke sigue fiel a su objetivo estratégico de mantener un retorno de las ventas de 15 por ciento: "Juntos, estamos haciendo todo lo posible para alcanzar esta cifra, a pesar de todos los desafíos durante el año".

Aumento significativo del flujo de caja neto

El fabricante de autos deportivos sigue adelante sin tregua con su programa de inversión en digitalización y electrificación. A pesar de ello, el flujo de caja neto ha incrementado significativamente. Al 30 de septiembre llegaba a casi 3400 millones de dólares (2900 millones de euros), lo que equivale a un incremento de 74,4 por ciento más que el año anterior (2020: casi 2000 millones de dólares, 1700 millones de euros). Al 30 de septiembre, Porsche tenía 36 663 empleados (finales de 2020: 36 359).

Consumption data

Taycan 4S

Fuel consumption / Emissions

WLTP*

consumo combinado de electricidad (WLTP) 24.1 – 19.8 kWh/100 km

emisiones combinadas de CO (WLTP) 0 g/km

CO2 class A Class

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, COEmissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/PLA-Porsche-mantiene-un-retorno-sobre-las-ventas-superior-a-15-por-ciento-3-2021-26248.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/21993e5b-1c6f-43ce-9914-b5c01c0bac41.zip>