Los diseños de tapicería más célebres de Porsche

25/12/2018 Ilaria Urbanati, diseñadora de moda en Hollywood, junto con Ivo van Hulten y Cornelia Rosenbohm, de Style Porsche, eligen los mejores diseños de tapicería de Porsche en sus 70 años de historia.

En el cuarto episodio de la serie Top 5, Porsche da la bienvenida a una invitada de EE. UU.: Ilaria Urbanati. Es una diseñadora de moda de Hollywood, que ha vestido a estrellas como Ryan Reynolds, James Marsden y Dwayne "The Rock" Johnson. Junto con Ivo van Hulten, Director del Interior Design Studio en Weissach, y Cornelia Rosenbohm, experta en colores y tapicerías del Design Studio, presenta los diseños de tapicería Top 5.

La clasificación comienza con el Porsche 928 con líneas burdeos y blancas y un elemento especial en el reposacabezas: la firma de Ferry Porsche. El contraste de color entre las finas líneas blancas y las rayas color burdeos hace que el interior sea especialmente atractivo. Los diseñadores de nuestro número cinco dieron en el blanco para Ilaria, una declarada admiradora de los años 80.

La líneas continúan en esta clasificación: en el cuarto lugar está un Porsche 911 con rayas marrones y blancas. Este Serie G es el último 911 de 3.2 litros que se fabricó y salió de la factoría de Zuffenhausen, en 1989. Supone el fin de casi 17 años de historia de la segunda generación del 911. La combinación de pintura de color Blanco Carrara Metalizado y el diseño interior a rayas es el adecuado tributo a este final.

El Turbo "Louise", que toma el nombre de Louise Piëch, no solo es el primer motor turbo en una carrocería Carrera, también ocupa el tercer lugar según nuestros expertos. Su interior es casi exclusivamente de tartán. Como Louise era una ávida pintora, el llamativo patrón interior no resulta sorprendente. Ilaria destaca lo mucho que este diseño interior refleja el espíritu de su era que, en el caso del tartán, ahora vuelve a estar de moda.

El número dos de la clasificación es el 901 con el número de chasis 57, la unidad más antigua del 911 en el Museo Porsche. El interior tiene el patrón de cuadrados blancos y negros llamado "Pepita". Se considera realmente icónico en el mundo de la moda. La pintura roja brillante destaca su imagen y probablemente es otra de las razones del entusiasmo de Ilaria.

En el primer lugar está el Porsche 911 Targa SC con la tapicería Pasha. Recuerda a la bandera ajedrezada de competición, que siempre fascina a quienes la miran. La característica especial de este patrón es la elección de colores: azul marino con contrastes negros. Ivo y Cornelia mostraron a Ilaria la textura de este tejido con una muestra del original. Fabricado en verano de 1977, estas versiones recibieron el sufijo SC "Super Carrera" para rememorar la historia del 356, que se utilizó esas mismas

siglas en sus últimas unidades.

Al final de este episodio, nuestros tres expertos conversan sobre sus impresiones y comparten ideas para nuevos diseños. Será interesante ver qué se imagina Ilaria para la próxima alfombra roja.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/historia/2019/es-porsche-mejores-disenos-tapiceria.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/21685e49-7ae0-4f91-9137-4b8d09563234.zip