

Porsche organiza la competición Porsche Data Cup para desarrolladores

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

15/04/2021 Porsche convoca a varias compañías a una competición sobre innovación digital. Los concursantes deberán desarrollar tecnología B2B2C (comercio entre empresas y consumidores) basada en datos, para crear aplicaciones en terrenos como el hogar inteligente, el *fintech* (tecnología para el sector financiero), los seguros y la movilidad eléctrica.

La Porsche Data Cup permite a los programadores probar prototipos de aplicaciones y desarrollar nuevos servicios digitales con la ayuda del Porsche Car Emulator. Con él es posible simular aplicaciones reales y, al hacerlo, permite a los participantes acceder a datos replicados de vehículos con los que pueden probar sus ideas en condiciones realistas. Esta es la tercera competición abierta de innovación

que Porsche organiza junto con la *start-up* tecnológica de Berlin High Mobility.

“Estamos seguros de que nosotros, como empresa, podemos beneficiarnos de todas estas nuevas ideas e innovaciones. Los concursos anteriores así lo han demostrado”, comenta Andy Grau, responsable de Innovación en Porsche. “Queremos expandir aún más el ecosistema de la marca y esperamos colaborar con otras empresas para dar forma al futuro con nuevas aplicaciones y servicios”.

Durante más de seis semanas, los equipos de desarrolladores tendrán la oportunidad de trabajar con datos reales de vehículos procedentes de más de 140 interfaces abiertas de programación. El concurso está dirigido a empresas con ideas para aplicaciones de hogar inteligente, *fintech* , seguros y movilidad eléctrica.

Los ganadores presentarán su proyecto en la plataforma de innovación más grande de Europa

La Porsche Data Cup comienza el 17 de mayo de 2021, aunque la inscripción permanecerá abierta durante la fase de implementación hasta el 25 de junio de 2021. Los ganadores serán seleccionados por un jurado de expertos y tendrán la oportunidad de presentar su proyecto el 22 de julio de 2021 en el evento EXPO Day 10, en el marco de Startup Autobahn, la plataforma de innovación abierta más grande de Europa para empresas emergentes ya establecidas.

Además, los equipos ganadores podrán desarrollar su prototipo junto con expertos de Porsche. Para ello, tendrán acceso a las interfaces de Porsche Connect Partner Services, mediante las cuales los proveedores de servicios seleccionados podrán acceder a los datos del vehículo.

¿Qué es Porsche Connect Partner Services?

Porsche Connect Partner Services se desarrolló para plantear a los conductores de la marca un ecosistema completo de servicios personalizados para su automóvil. “Con Porsche Connect Partner Services estamos ampliando nuestra oferta digital y ofreciendo a los clientes una experiencia Porsche mejorada”, asegura Manfred Wiedemann, Jefe de Proyecto de Porsche Connect Partner Services.

Más información y registro en la página web de Porsche Data Cup: www.porsche-data-cup.com.

Consumption data

Taycan Turbo S Cross Turismo (Predecessor model)

Taycan 4S Cross Turismo (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/tecnologia/2021/es-porsche-competicion-desarrolladores-porsche-data-cup-24177.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/2167c7b0-228c-4fa0-ab14-e48de02aad88.zip

External Links
www.porsche-data-cup.com

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart