

Una experiencia completamente renovada: reabre Porsche Center Panamá bajo el concepto Destination Porsche

03/09/2026 La reapertura de Porsche Center Panamá marca un nuevo capítulo para la marca en el país: ahora, la comunidad Porsche podrá vivir la experiencia de una forma completamente renovada gracias a la incorporación del concepto arquitectónico global Destination Porsche, que transforma cada visita en un auténtico punto de encuentro con el diseño, la innovación y el estilo de vida Porsche. Esta nueva etapa se enmarca además en las celebraciones por los 30 años de Alemautos, importador oficial de la marca alemana, reafirmando el compromiso de ambas compañías por seguir elevando el estándar de experiencia para clientes y entusiastas en Panamá.

Porsche continúa fortaleciendo su presencia en el país con la renovación de Porsche Center Panamá, marcando un nuevo hito en la evolución de la marca. Diseñado bajo el concepto global Destination Porsche, el nuevo espacio refleja la visión de futuro de la marca alemana al combinar innovación,

tecnología, personalización y hospitalidad en una experiencia integral para clientes y entusiastas.

El espacio cuenta con 2,600 metros cuadrados e integra un showroom completamente rediseñado, un centro de repuestos más eficiente, oficinas optimizadas y salas multifuncionales. Además, incorpora tecnologías sostenibles, en línea con el compromiso de Porsche de reducir su impacto ambiental.

La transformación forma parte de la estrategia impulsada por Porsche Latin America y su red de importadores independientes, mediante la incorporación de la nueva identidad corporativa de la marca en toda la región. Este concepto busca transformar los Porsche Center en verdaderos destinos de experiencia, donde cada interacción ha sido concebida para fortalecer el vínculo emocional con Porsche a través de entornos más abiertos, herramientas digitales de última generación y un servicio altamente personalizado, fortaleciendo la conexión con la comunidad de entusiastas Porsche y acercando la marca a nuevas audiencias.

“Con este espacio renovado reafirmamos nuestro compromiso con nuestros clientes. Nos entusiasma darles la bienvenida a un entorno que refleja el ADN de Porsche y celebrar junto a ustedes una nueva etapa para la marca en Panamá, donde cada detalle ha sido concebido para ofrecer una experiencia memorable", señaló Raúl Civiello, Gerente General de Alemautos Panamá, S.A.

Las renovadas instalaciones fueron concebidas para ofrecer una experiencia inmersiva en la que el cliente se convierte en el centro de cada interacción. La integración de puntos de contacto digitales permite explorar los vehículos, tecnologías y opciones de personalización de forma más intuitiva, mientras que la nueva distribución de los espacios favorece una experiencia fluida y cercana durante todo el recorrido.

Entre los principales atractivos destaca el Porscheplatz, un ambiente acogedor concebido como punto de encuentro para clientes y aficionados de la marca. Este espacio alberga la boutique Porsche Lifestyle, donde los visitantes pueden descubrir una exclusiva selección de accesorios, indumentaria y artículos de colección que reflejan el estilo de vida Porsche.

La reinauguración de Porsche Center Panamá coincide con la celebración de los 30 años de presencia de Porsche en el país, una trayectoria construida sobre la pasión, el compromiso y la evolución constante de la marca junto a sus clientes. Esta nueva etapa está marcada no solo por la transformación de sus instalaciones bajo el concepto Destination Porsche, sino también por la presentación del nuevo Porsche Cayenne Eléctrico.

Asimismo, reafirma el compromiso de la marca por seguir elevando los estándares de experiencia y servicio en el segmento de lujo; además, con la reapertura de Porsche Center Panamá, la marca se integra a la transformación que impulsa en distintos mercados de Latinoamérica, consolidando una visión basada en innovación, diseño y excelencia para ofrecer experiencias memorables tanto dentro como fuera de la carretera.

MEDIA ENQUIRIES

Andrea Perdomo

+(507) 307-3435
aperdomo@porsche-panama.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/una-experiencia-completamente-renovada-reabre-porsche-center-panama-bajo-el-concepto-destination-porsche.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/20a80fb9-9864-4edc-871e-98dd7070ab98.zip