Porsche baut sein Engagement im Damentennis aus

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

20/05/2021 Mit seinem Engagement bei den WTA-Turnieren bett1open in Berlin und Bad Homburg Open erweitert Porsche seine Aktivitäten im Damentennis.

Bei beiden Veranstaltungen, die im Juni ihre Premiere im Rahmen der WTA Tour feiern, ist der Sportwagenhersteller als offizieller Automobilpartner und Sponsor mit an Bord. Mit Blick auf das Grand-Slam-Turnier in Wimbledon (28. Juni bis 10. Juli) wird sowohl in Berlin als auch in Bad Homburg auf Rasen gespielt.

„Porsche und das Damentennis sind seit vielen Jahren eng verbunden", sagt Alexander Pollich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH. „Wir freuen uns, dieses Engagement durch die Unterstützung der neuen WTA-Turniere in Deutschland gemeinsam mit den Porsche Zentren in Berlin und Bad Homburg weiter auszubauen."

Wie der Porsche Tennis Grand Prix in Stuttgart sind auch die bett1open ein WTA 500 Event. Die Partnerschaft ist ein Gemeinschaftsprojekt der Porsche Deutschland GmbH, der Porsche Zentren Berlin sowie der Porsche AG. Der Sportwagenhersteller stellt einen exklusiven Porsche Shuttle-Service für die Spielerinnen zur Verfügung. Dabei kommen bis zu 25 Porsche Taycan, Cayenne und Panamera E-Hybrid zum Einsatz. Das Turnier wird vom 12. bis 20. Juni auf der Anlage des LTTC Rot-Weiß e.V. mit dem 7.000 Zuschauer fassenden Steffi-Graf-Stadion ausgetragen. Porsche-Markenbotschafterin Angelique Kerber ist eine der vielen Topspielerinnen im Starterfeld. Dazu gehören auch die Finalistinnen des diesjährigen Porsche Tennis Grand Prix, Siegerin Ashleigh Barty und Aryna Sabalenka.

Die Bad Homburg Open vom 20. bis 26. Juni werden ebenfalls gemeinsam von der Porsche AG und der Porsche Deutschland GmbH sowie dem Porsche Zentrum Bad Homburg unterstützt. Der exklusive Porsche Shuttle-Service wird dabei mit bis zu zwölf Porsche Taycan, Cayenne und Panamera E-Hybrid durchgeführt. Markenbotschafterin Angelique Kerber nutzt das WTA 250 Event zur Vorbereitung auf den Saisonhöhepunkt in Wimbledon, wo sie 2018 mit dem Titelgewinn den größten Erfolg ihrer Karriere feierte. Auch Andrea Petkovic aus dem Porsche Team Deutschland sowie Petra Kvitova, die Siegerin des Porsche Tennis Grand Prix 2019, schlagen im Bad Homburger Kurpark auf.

Porsche im Tennis

Bereits seit 1978 ist Porsche Sponsor des Porsche Tennis Grand Prix, seit 2002 zusätzlich auch

Veranstalter. Das Turnier in der Stuttgarter Porsche-Arena wurde bei der letzten Spielerinnen-Wahl erneut zum weltweit beliebtesten seiner Kategorie gekürt. Im Rahmen seiner globalen Partnerschaft mit der Women's Tennis Association (WTA) ist Porsche unter anderem Titelpartner des „Porsche Race to Shenzhen", der offiziellen Qualifikationsrangliste für die Shiseido WTA Finals. Der Stuttgarter Sportwagenhersteller ist zudem exklusiver Automobilpartner der WTA sowie der WTA Finals und in diesem Jahr Sponsor der WTA-Turniere in Lyon und St. Petersburg sowie Berlin und Bad Homburg. Als Premiumpartner des Deutschen Tennis Bundes (DTB) unterstützt das Unternehmen das Porsche Team Deutschland im Billie Jean King Cup (ehemals Fed Cup) und engagiert sich mit dem Porsche Talent Team sowie dem Porsche Junior Team in der Nachwuchsförderung. Die Markenbotschafterinnen Angelique Kerber, Julia Görges und Maria Sharapova geben Porsche im Tennis ein Gesicht.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan mit Performance-Batterie (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Porsche baut sein Engagement im Damentennis aus/Bilder/Bild_1.jpg
Title: bet1topen, 2021, Porsche AG
Subline: Die bett1open im Steffi-Graf-Stadion

Path: Porsche baut sein Engagement im Damentennis aus/Bilder/Bild_2.jpg
Title: Angelique Kerber, Porsche Brand Ambassador, Bad Homburg Open, 2021, Porsche AG
Subline: Die Bad Homburg Open

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2021/sport-gesellschaft/porsche-automobilpartner-wta-turniere-berlin-bad-homburg-24561.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/20918ab8-c9c5-42bb-b6a0-121e4a872e1a.zip

External Links
https://www.porsche-tennis.de/prod/pag/tennis.nsf/web/english-home

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart