

Porsche stiftet den Tombola-Hauptpreis für Leipziger Opernball

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

23/09/2019 Aus dem Leipziger Werk für den guten Zweck: Anlässlich des Leipziger Opernballs stellt Porsche zum siebten Mal in Folge einen Sportwagen als Hauptpreis der Tombola. Hinter dem Gewinnerlos steht ein Macan in Mambagrünmetallic mit schwarzem Interieur, Vierzylinder-Turbomotor und Porsche Doppelkupplungsgetriebe (PDK). Ein Kompakt-SUV, made in Leipzig.

„Der Macan ist ein Erfolgsmodell unseres Standorts – genau wie der Leipziger Opernball, der sein 25-jähriges Jubiläum feiert. Wir möchten mit dem Hauptgewinn den Losverkauf ankurbeln, um mit dem Erlös möglichst viele Vereine in Leipzig und der Region in ihrer Kinder- und Jugendarbeit zu unterstützen“, sagt Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH. Der Erlös geht an die Stiftung „Leipzig hilft Kindern“. Vorsitzende Dr. Claudia Nerius: „Jeder Euro kommt Kindern und Jugendlichen zu Gute, die auf unsere Hilfe angewiesen sind. Gemeinnützige Einrichtungen können sich mit ihren Projekten ganzjährig bei der Stiftung bewerben.“

Ein erstes Förderprojekt steht bereits fest. „Grünau moves!“, hat sich der Verein vom HEIZHAUS Leipzig vorgenommen. An Bildungseinrichtungen im Stadtteil Grünau sollen kostenfreie Tanz-, Sport- und Ernährungsangebote Schülerinnen und Schüler für mehr Bewegung und eine gesündere Lebensweise begeistern und ihnen Teilnahmemöglichkeiten in ihrem direkten Lernumfeld aufzeigen.

„Das HEIZHAUS zeigt uns einmal mehr, wie vielfältig die Projekte für Kinder und Jugendliche sind, die engagierte Mitarbeiter und ehrenamtliche Helfer stemmen. Zu sehen, wie sich die Erlöse der Opernball-Tombola für die Unterstützung solcher Vorhaben über die Jahre hinweg entwickelt haben, erfüllt uns mit Stolz und Freude. Wir sind dankbar, dass unser langjähriger Partner Porsche mit einer großzügigen Spende die Tombola des Leipziger Opernballs so einzigartig macht“, sagt Vivian Honert-Boddin, Geschäftsführerin der Opernball Leipzig Production GmbH.

Zum Engagement von Porsche in Leipzig gehört ein breites Spektrum sozialer, sportlicher und kultureller Aktivitäten. Die Förderung von Kindern und Jugendlichen ist ein wichtiger Bestandteil. Mit dem Umweltbildungsprojekt „Porsche Safari“ bietet der Sportwagenhersteller seit 2018 Erkundungstouren für Kinder von sieben bis 13 Jahren durch die Naturflächen des Werksgeländes an. Bereits seit fünf Jahren unterstützt Porsche außerdem in Kooperation mit Fußballerstligist RB Leipzig den Fußball-Nachwuchs, unter anderem mit dem „Leipziger Viertelfinale“. Darüber hinaus gibt das Unternehmen in den Kursen des Technologiezentrums VDI GaraGe in der Porsche Schülerwerkstatt seit 2001 Einblicke in die Automobiltechnik.

MEDIA ENQUIRIES



Porsche Leipzig

Corporate Communications Leipzig Plant
+ 49 (0) 341 / 999 13450
presse-leipzig@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: media/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Tombolafahrzeug Leipziger Opernball, Leipzig, 2019, Porsche AG
Bildunterschrift: Individualisierte Einstiegsleiste als besondere Erinnerung an den Leipziger Opernball 2019

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2019/unternehmen/porsche-leipziger-opernball-2019-tombola-preis-macan-18756.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/205d9538-35fb-4622-ade8-bec812ed6588.zip

Externe Links
https://www.leipzig-hilft-kindern.de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart