

Porsche Brasil nimmt den Betrieb auf

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

12/08/2015 Porsche hat eine Tochtergesellschaft in Brasilien eröffnet. Das erste importierte Fahrzeug ist ein 911 GT3.

Als erster eigener Importeur des Unternehmens in Lateinamerika erweitert die Porsche Tochter das weltweite Netzwerk auf nun 18 Standorte. Porsche Brasil mit Hauptsitz in São Paulo hat gerade das erste Fahrzeug importiert.

Um den Betrieb gleich mit einer Attraktion aufzunehmen, war das erste nach Brasilien importierte Fahrzeug ein 911 GT3, der Anfang der Woche eingetroffen ist. Das zweisitzige Coupé mit seinem 375 kW (475 PS; Kraftstoffverbrauch/Emissionen* kombiniert 12,4 l/100 km; CO2-Emission: 289 g/km) starken Sechszylinder-Boxermotor beschleunigt in 3,5 Sekunden von 0 auf 100 km/h.

Im Rahmen des Personalausbaus hat Porsche Brasil nun Mariana Roméro als Public-Relations-Manager ins Unternehmen geholt. Romero hat einen Abschluss in Public Relations von der Cásper Líbero Universität, Sao Paulo sowie einen Abschluss in Veranstaltungstechnik von der Anhembi Morumbi Universität, ebenfalls in Sao Paulo.

Nachdem sie einige Zeit in London gelebt hat, war sie in der Filmindustrie in Brasilien tätig und hat anschließend im Team für die Unternehmenskommunikation der BMW Group Brazil Erfahrungen im Automobilbereich gesammelt. 2005 wurde sie von der brasilianischen Public-Relations-Vereinigung (Associação Brasileira de Relações Públicas, ABRP) für die Durchführung eines der besten Kommunikationsprojekte des Landes ausgezeichnet.

Matthias Brück, designierter CEO von Porsche Brasil, kommentierte Romeros Ernennung wie folgt: „Ich bin sehr glücklich, dass Mariana das Porsche-Team in Brasilien verstärkt. Sie wird unser Team bei den vor uns liegenden Herausforderungen unterstützen und uns helfen, die sich bietenden Chancen zu nutzen. Porsche ist eine Marke, die Träume, Sportlichkeit und einzigartige Erlebnisse verkauft. Ich habe keinen Zweifel daran, dass der brasilianische Markt noch viele weitere Gelegenheiten für unser Unternehmen bereithält, und Mariana Romero wird ihren Teil dazu beitragen, das positive Bild der Marke Porsche in Brasilien weiter zu verstärken."

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-brasil-brasilien-911-gt3-mariana-romero-11312.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1ff7f8d7-9cf2-4cd0-9b06-f7babe553690.zip

Externe Links
http://www.porsche.com/brazil/pt/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart