

Porsche, satisfecha con el primer año tras su salida a bolsa

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

28/09/2023 Un año después de su debut bursátil, que tuvo lugar el 29 de septiembre de 2022, Porsche AG hace balance de los logros alcanzados en los últimos meses y ofrece su visión para los próximos años.

Porsche AG hace balance del primer año tras su esperada salida a bolsa el 29 de septiembre de 2022. “Hoy, podemos decir que nuestra salida a bolsa fue un completo éxito. Ha sido algo bueno para nuestros clientes, y también para nuestros accionistas y empleados”, afirma Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG. “Con mayor libertad y flexibilidad empresarial, podemos establecer nuestras propias prioridades. También podemos actuar más rápido y con mayor concentración. En un entorno global dinámico y desafiante, esto es ahora más importante que nunca”.

En el último año, Porsche se ha asociado con empresas pertenecientes al ámbito del *software* , entre

otras, Apple y Mobileye. “Medidas de esta naturaleza suponen un paso adelante y son importantes para seguir superando las expectativas de nuestros clientes en el futuro, con productos deseables y experiencias Porsche únicas”, enfatiza Lutz Meschke, Vicepresidente y miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Finanzas y Tecnologías de la Información. “La autonomía nos ayuda a ganar aún más velocidad para inspirar a nuestros clientes. Esto beneficia no solo a los accionistas, sino también a nuestros empleados. Al fin y al cabo, el éxito empresarial es la base para conseguir empleos seguros y muy atractivos a largo plazo en Alemania”.

El 29 de septiembre de 2022, Oliver Blume y Lutz Meschke tocaron juntos la campana de la Bolsa de Fráncfort. Fue la oferta pública de venta más grande de Europa por capitalización de mercado y, apenas tres meses después, Porsche AG fue admitida en el índice de acciones DAX bajo sus reglas de “entrada rápida”. “Esto demostró la gran confianza del mercado de capitales en nuestra marca, en nuestra estrategia de producto y en nuestro modelo de negocio”, asegura Lutz Meschke.

En el primer semestre de 2023, el fabricante de automóviles deportivos registró una mejora significativa en los ingresos por ventas, las entregas y el beneficio operativo. “La demanda de nuestros vehículos es sólida en todo el mundo”, destaca Oliver Blume. “Con la implementación constante de nuestra estrategia de lujo deportivo moderno, invertimos constantemente en nuestra cartera de producto, en innovaciones y en nuestro ecosistema digital. Queremos hacer que los modelos Porsche sean aún mejores, más exclusivos y deseables. Apostamos por las ediciones limitadas y estamos ampliando nuestro programa *Sonderwunsch* de pedidos especiales. Estamos muy bien posicionados para el futuro, también en lo que respecta a la importante cuestión de la sostenibilidad”.

Las acciones de Porsche gozan de popularidad entre los inversores privados

Porsche persigue un ambicioso objetivo para 2030: conseguir que al menos el 80 % de los vehículos entregados a sus clientes sean eléctricos. El primer deportivo totalmente eléctrico de la marca, el Taycan, es una pieza clave. A partir de 2024, la gama Porsche se irá electrificando de forma gradual. Está previsto que el Macan 100 % eléctrico llegue al mercado en 2024, mientras el 718 puramente eléctrico se lanzará a mediados de la década. Se espera que el Cayenne totalmente eléctrico esté en los concesionarios poco después. Porsche también tiene en sus planes lanzar un SUV 100 % eléctrico, que se posicionará por encima del Cayenne.

La estructura accionarial de Porsche AG sigue siendo globalmente amplia y estable. Lutz Meschke: “Estamos especialmente satisfechos con el gran interés de los accionistas privados. Muchos de ellos no poseen un Porsche, pero ahora pueden ser miembros de la familia Porsche como accionistas. Al salir a bolsa, hemos conseguido que la marca sea más tangible”.

Los mercados financieros de todo el mundo se han visto bajo presión en las últimas semanas. Una de las razones es la incertidumbre sobre el crecimiento económico global tras la subida de los tipos de interés

por parte de los bancos centrales. Al mismo tiempo, se sigue con cierta preocupación la evolución económica de China. Todo esto ha influido en el precio de la acción PAG911.

A pesar de que la situación macroeconómica es todavía muy complicada, Porsche confirma sus previsiones para el ejercicio actual y los siguientes: a no ser que la economía o el suministro empeoren significativamente, se espera un beneficio operativo de entre el 17 y el 19 %. Estas cifras se basan en el supuesto de que los ingresos por ventas se sitúen entre 40 y 42 mil millones de euros. A largo plazo, Porsche aspira a obtener un beneficio operativo sobre las ventas de más del 20 %.

Descarga de responsabilidad

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas que reflejan las opiniones actuales de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG sobre eventos futuros. Estas declaraciones están sujetas a muchos riesgos, incertidumbres y suposiciones. Se basan en supuestos relacionados con el desarrollo del entorno económico, político y legal en cada país, región económica y mercado, y en particular de la industria del automóvil, que hemos formulado sobre la base de la información de que disponemos y que consideramos realista en el momento de su publicación. Si cualquiera de estos riesgos e incertidumbres se materializa o si las suposiciones subyacentes a cualquiera de las declaraciones prospectivas de Porsche AG resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los expresados o implícitos en dichas declaraciones. Las declaraciones prospectivas de este comunicado se basan únicamente en las circunstancias que hay en la fecha de publicación. No actualizamos las declaraciones retrospectivamente. Dichas declaraciones son válidas en la fecha de publicación y pueden ser reemplazadas. La información contenida en este documento no constituye una oferta de venta o de compra de valores.

Consumption data

Taycan with Performance Battery (Predecessor model)

Cayenne (WLTP)*: Fuel consumption combined: 11.7 – 10.6 l/100 km; CO_2 emissions combined: 266 – 242 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2023/es-porsche-ag-salida-bolsa-primer-aniversario-33921.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1fed36ef-8494-47aa-8404-5ca6c3a82e8f.zip

External Links
https://investorrelations.porsche.com/en/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart