

Porsche s'engage dans le kitesurf

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Certaines informations peuvent ne plus être à jour.

25/10/2021 Un vent nouveau souffle sur la politique de partenariat de la marque

Parallèlement à son engagement de longue date dans le tennis et le golf, Porsche souhaite désormais contribuer à l'essor du kitesurf. À partir du mois de novembre, Porsche sera partenaire de la compétition « Red Bull King of the Air » et collaborera avec Duotone, marque d'équipements de kitesurf. Le constructeur de voitures de sport s'est également associé à Liam Whaley et Rita Arnaus, deux champions de kitesurf. Alliant vitesse et acrobaties, ce sport nautique fait la part belle aux prestations de haut vol : debout sur leur planche, les kitesurfeurs s'élèvent dans les airs grâce à une aile, et utilisent vagues et vent à leur avantage pour réaliser des acrobaties à couper le souffle.

« Le kitesurf, c'est l'esprit sportif, la précision, et le dépassement de soi, autant de valeurs qui correspondent parfaitement à l'esprit Porsche », déclare Robert Ader, Chief Marketing Officer (CMO) chez Porsche AG. « Le kitesurf est un sport de haut niveau. Les athlètes ne doivent pas seulement compter sur une bonne condition physique et une concentration à toute épreuve : ils doivent aussi faire

preuve de courage et bénéficier du meilleur équipement possible, pour repousser sans cesse leurs limites. Avec nos partenaires, nous entendons contribuer à l'essor de ce sport et susciter l'engouement pour cette discipline en soutenant les organisateurs des compétitions, les équipementiers et les sportifs de renom. Parallèlement, le kitesurf constitue une opportunité unique de travailler avec des marques reconnues et de viser de nouveaux publics. »

En novembre 2021, Porsche parrainera pour la toute première fois le « Red Bull King of the Air », la prestigieuse compétition de kitesurf qui se déroule au Cap. Chaque année, les meilleurs kitesurfeurs au monde s'affrontent par figures interposées. Le constructeur de voitures de sport s'associe également avec Duotone, marque renommée d'équipements de kitesurf. Dès décembre 2021, les amateurs de sports extrêmes pourront bénéficier de nouveaux contenus sur l'application Duotone Academy, et notamment d'exercices de fitness assurés par les pilotes Porsche et leurs entraîneurs. Les autres projets développés dans le cadre du partenariat avec Duotone sont actuellement à l'étude et seront présentés à la fin de l'année. Le constructeur de voitures de sport s'est également associé avec Liam Whaley et Rita Arnaus, deux kitesurfeurs de renom.

Toujours plus haut : le « Red Bull King of the Air »
La prestigieuse compétition du « Red Bull King of the Air » a lieu tous les ans au Cap depuis 2013, avec la montagne de la Table en toile de fond. Les épreuves de « Big Air » s'y sont imposées comme une discipline à part entière. Les athlètes réalisent des sauts acrobatiques de plus de 20 mètres de haut. La compétition « Red Bull King of the Air » récompense la hauteur du saut, sa puissance, son sens de l'extrême, sa technicité et sa créativité le jour de l'événement. Cette année, la compétition se déroulera sur la journée la plus venteuse entre le 18 novembre et le 3 décembre, et réunira au total 18 compétiteurs.

Maîtrise de l'eau et du vent : Porsche s'associe à deux champions de kitesurf
Prétendant au titre du « Red Bull King of the Air », Liam Whaley est aussi l'un des deux champions avec qui le constructeur de voitures de sport s'est associé. Arrivé deuxième en 2018 et troisième en 2019, il tentera cette année de se hisser sur la plus haute marche du podium pour la première fois de sa carrière. À l'âge de 13 ans, le jeune homme natif des Baléares s'installe avec sa famille à Tarifa. Il y trouve des conditions idéales pour pratiquer le kitesurf. En 2015, Liam Whaley est sacré champion du monde de freestyle. Ses performances lui ont déjà permis de décrocher plusieurs victoires en 2021. Il a récemment affiché un état de forme étincelant aux « Cold Hawaii Games », au Danemark, malgré une concurrence de haut vol. Dans des conditions extrêmes, avec des vents à plus de 60 nœuds (environ 110 km/h), il a su s'imposer face à des adversaires de toutes nationalités. « À l'instar de la méditation, le kitesurf a des vertus apaisantes sur mon humeur », explique le jeune homme. « Lorsque je suis angoissé, je prends ma planche, et je me sens immédiatement en sécurité. Je suis si concentré sur les éléments et sur le moment présent que je n'ai pas le temps de réfléchir ou de me soucier du reste. »

La mer coule dans les veines de Rita Arnaus. Ses parents sont d'anciens champions de planche à voile en Espagne, et son père est l'un des premiers à avoir introduit le kitesurf dans son pays. Pour son neuvième anniversaire, Rita Arnaus reçoit une aile. Dès lors, sa passion pour le vent ne l'a plus jamais quittée. Aujourd'hui âgée de 25 ans, la jeune femme pratique le kitesurf depuis 10 ans. Elle compte déjà

de nombreuses victoires et monte régulièrement sur le podium. En 2020, elle s'est notamment classée à la deuxième place du GKA Super Grand Slam, au Brésil, et du World Distance Kite Battle. Sa discipline est le freestyle : « Pour apprendre de nouvelles figures, il faut essayer, tomber, recommencer, le tout pendant de nombreuses heures », explique-t-elle. « Dans mon cas, je progresse surtout quand je côtoie mes amis sur le Kite World Tour. L'entraide et l'émulation jouent un rôle majeur. »

Pour en savoir plus et accéder aux vidéos et photographies, rendez-vous sur la newsroom Porsche : newsroom.porsche.fr

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2021/10/porsche-sengage-dans-le-kitesurf.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1f8cd004-a03e-40ba-b847-5411f9c64446.zip