

Porsche consegna 226.026 veicoli nei primi nove mesi

11/10/2024 Porsche rimane in linea con i primi nove mesi dell'anno: le forniture nell'anno del lancio dei prodotti sono stabili e la struttura delle vendite nelle varie regioni rimane equilibrata.

Il Cayenne registra una forte crescita. Anche le auto sportive a due porte sono in aumento rispetto all'anno precedente. Tra gennaio e settembre sono stati consegnati ai clienti di tutto il mondo 226.026 veicoli, dato che corrisponde a un modesto calo del 7% rispetto all'anno precedente. Il risultato è riconducibile principalmente alla limitata disponibilità di prodotti. Con la Panamera, la Macan, la Taycan e la 911, quattro delle sei serie di modelli sono attualmente in fase di lancio e di espansione.

"La domanda si mantiene a un livello elevato e il feedback dei nostri clienti sui nuovi modelli è assolutamente positivo. Con l'aumento della disponibilità dei prodotti, si rafforza anche il nostro ottimismo riguardo all'ultimo slancio per il 2024", afferma Detlev von Platen, Direttore della divisione Vendite e Marketing di Porsche AG. "Il contesto di mercato rimane difficile a livello mondiale. Tuttavia, con la gamma di modelli più giovane nella storia dell'azienda e una struttura di distribuzione che rimane molto equilibrata nelle relative regioni, siamo in una posizione solida. La nostra strategia di vendita

orientata al valore si è dimostrata valida e continuerà a costituire la base delle nostre future azioni."

Crescita nei mercati europei

In Europa (Germania esclusa), Porsche ha consegnato 52.465 veicoli nei primi nove mesi, con un aumento dell'1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nel mercato nazionale tedesco, il numero di veicoli consegnati è aumentato dell'8%. In totale sono state consegnate ai clienti 26.838 unità. In Cina, il produttore di auto sportive ha consegnato 43.280 veicoli tra gennaio e settembre, segnando un calo del 29%. Le principali cause sono da ricercare nella situazione economica del mercato cinese che continua a evidenziare uno stato di tensione e nell'attenzione di Porsche alle vendite orientate al valore. In Nord America, Porsche ha registrato una domanda stabile e ha consegnato 61.471 veicoli ai suoi clienti, il che si traduce in una flessione del 5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il dato è dovuto anche alla limitata disponibilità del prodotto. Nei mercati d'oltreoceano ed emergenti, sono stati consegnati ai clienti 41.972 veicoli, risultato che indica un aumento del 3%.

Prime consegne della Macan completamente elettrica

Con 77.686 unità, il Porsche Cayenne ha registrato il maggior numero di consegne nei primi nove mesi (+21%). È stato il primo nuovo modello a essere lanciato nell'ambito dell'offensiva di prodotto globale il cui effetto positivo continua a circa un anno dal lancio sul mercato. La Porsche Macan è stata venduta a 55.000 clienti. Ciò corrisponde a un calo del 20%, dovuto innanzitutto al cambio di modello in molti mercati. Detlev von Platen: "La nuova generazione completamente elettrica del SUV sarà consegnata ai primi clienti nei prossimi giorni. Siamo convinti che sia valsa la pena aspettare e che la Macan saprà entusiasmare con le sue innovazioni e le sue prestazioni"

L'iconica auto sportiva 911 è ancora molto apprezzata tra i clienti: ne sono state consegnate 39.744 in tutto il mondo (+2%). La Panamera è andata a 21.506 clienti (-20%). Questo calo può trovare una giustificazione nella situazione del mercato cinese e nel cambio di modello. Quest'ultima riflessione vale anche per la Taycan. Da gennaio a settembre, 14.042 clienti hanno preso in consegna la loro Taycan (-50%). I modelli 718 Boxster e 718 Cayman hanno raggiunto 18.048 consegne, pari a una crescita del 10%.

"Il 2024 è un anno particolarmente impegnativo per noi, con una disponibilità di prodotti limitata in alcuni casi. Tuttavia, nella nostra nuova serie di modelli ci stiamo concentrando consapevolmente su un approccio orientato alla qualità, per poter offrire alla nostra clientela un'esperienza di marca e di prodotto inconfondibile in futuro", afferma Detlev von Platen.

Porsche AG consegne	**Gennaio - Settembre**

	2023	2024	Differenza
Nel mondo	**242.722**	**226.026**	**-7%**
Germania	24.814	26.838	+8%
Nord America	64.487	61.471	-5%
Cina	60.748	43.280	-29%
Europe (Germania esclusa)	51.742	52.465	+1%
Mercati d'oltreoceano ed emergenti	40.931	41.972	+3%

Disclaimer

This press release contains forward-looking statements and information on the currently expected business development of Porsche AG. These statements are subject to risks and uncertainties. They are based on assumptions about the development of economic, political and legal conditions in individual countries, economic regions and markets, in particular for the automotive industry, which we have made based on the information available to us and which we consider to be realistic at the time of publication. If any of these or other risks materialise, or if the assumptions underlying these statements prove incorrect, the actual results could be significantly different from those expressed or implied by such statements. Forward-looking statements in this presentation are based solely on the information pertaining on the day of publication.

These forward-looking statements will not be updated later. Such statements are valid on the day of publication and may be overtaken by later events.

This information does not constitute an offer to exchange or sell or offer to exchange or purchase securities.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Cayenne GTS (WLTP)*: Consumo carburante ciclo misto (gamma modelli): 12.7 – 12.1 l/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 289 – 277 g/km; Stato [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it_CH/2024/company/porsche-deliveries-2024-first-nine-months-37504.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1e1a042b-f03a-44b1-8dc2-80486b537e4d.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart