

Erstmalige Austragung der Porsche Team Challenge

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

05/06/2022 25 Zweier-Teams hatten sich im Scramble-Format bei 25 von den Porsche Zentren in Deutschland durchgeführten Turnieren unter 1.500 Teilnehmern für das Finale qualifiziert – und bekamen nun die Gelegenheit, das Vor-Ort-Erlebnis bei den Porsche European Open mit einem eigenen Turnierstart zu verbinden.

Auf dem perfekt präparierten Süd Course mit offizieller Porsche European Open Teebox am ersten Abschlag setzten sich am Vormittag Stephan Jobst und Martin Steinbeiß vom Porsche Zentrum München Süd durch. Am Nachmittag jubelten Sylvia und Benedikt Lessmann vom Porsche Zentrum Recklinghausen über den ersten Platz. Auf die beiden Gewinnerteams wartet ein ganz besonderer Preis: Die Teilnahme beim „Monday After"-Turnier auf dem Porsche Nord Course, auf dem am Vortag die Profis das Finale der Porsche European Open ausgetragen haben.

Neben den neun Löchern auf dem Süd Course verfolgten die Finalisten über das Wochenende Weltklassegolf von der VIP-Hospitality aus. Den Turniertag beschloss ein Abendessen mit prominenter Besetzung. Dirk Glittenberg, Turnierdirektor der Porsche European Open, und Porsche-Markenbotschafter Paul Casey gaben den Gästen in einem Talk spannende Informationen rund um das Profiturnier. Der englische Turniersieger von 2019 überreichte zudem die Preise bei der Siegerehrung. Am Sonntag führte eine exklusive Tour die Finalteilnehmer während der spannenden Schlussrunde der Porsche European Open hinter die Kulissen des Weltklasseturniers.

Porsche im Golfsport

Seit 2015 ist Porsche als Titelsponsor der Porsche European Open auf der DP World Tour erfolgreich im Profigolfsport aktiv. 2019 erweiterte der Sportwagenhersteller sein Engagement mit Automobil-Partnerschaften bei Turnieren auf der Asian und DP World Tour. Zudem schaut Porsche zurück auf eine mehr als drei Jahrzehnte andauernde Geschichte des Porsche Golf Cup. Die Turnierserie zählt zu den erfolgreichsten Kundenevents des Unternehmens. 1988 erstmals in Deutschland ausgetragen, hat sich der Porsche Golf Cup zu einer internationalen Veranstaltung entwickelt, an der zuletzt mehr als 17.000 Porsche-Kunden in 261 weltweit ausgespielten Qualifikationsturnieren teilgenommen haben. Großen Erfolg feiert der Porsche Golf Circle, eine internationale Community für golfbegeisterte Porsche-Kunden, die 2017 ins Leben gerufen wurde. Der Porsche Golf Circle hat inzwischen gut 4.000 Mitglieder. Paul Casey ergänzt seit 2020 als erster Botschafter aus dem Golfsport die Porsche-Familie.

MEDIA ENQUIRIES



Markus Rothermel

Spokesperson Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 0779
markus.rothermel@porsche.de

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/215443_de_3000000.mp4

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2022/sport-gesellschaft/porsche-european-open-2022-golf-hamburg-team-challenge-28629.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1dbfc975-7f63-4798-aff9-3ad9f80a583f.zip

Externe Links
https://www.porscheeuropeanopen.com/
https://www.porsche.com/germany/motorsportandevents/golf/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart