

Albrecht Reimold: „Aus Tradition lernen und trotzdem die Zukunft gestalten“

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

30/06/2022 In der neuen Folge des 9:11 Porsche Podcasts ist Albrecht Reimold zu Gast, Porsche-Vorstandsmitglied für Produktion und Logistik. Mit Moderator Sebastian Rudolph spricht er über Automobilfertigung in bewegten Zeiten, die nächsten Schritte in eine nachhaltige Zukunft und warum für ihn Teamwork so wichtig ist.

Corona-Pandemie, Halbleiterknappheit, Ukraine-Krieg – die vergangenen Monate waren weltweit gekennzeichnet von großen Herausforderungen. Albrecht Reimold betont im Podcast den bemerkenswerten Zusammenhalt innerhalb der Porsche-Belegschaft: „Dieses Teamwork hat uns trotz aller Sorgen massiv nach vorne gebracht. Herzlichen Dank an alle beteiligten Mitarbeiter.“

Fußball-Fan Reimold beschreibt den Porsche-Spirit unter anderem mit einer Metapher aus dem Mannschaftssport: „Mein Team in der Produktion sehe ich im defensiven Mittelfeld aufgestellt." Rasches Handeln, schnelle Produktionsanpassungen, zügiges Agieren und Reagieren seien dafür maßgeblich. „Die Porsche-Produktion macht Träume wahr. Smart, lean and green. Das sind die Attribute, die wir uns selbst gegeben haben und auch jeden Tag versuchen zu verfolgen", sagt Reimold.

Das Zusammenspiel von Tradition und Zukunft sei ein Alleinstellungsmerkmal von Porsche, das sich nicht nur in den Fahrzeugen, sondern auch in den Produktionsstätten wiederfinde. Auf der einen Seite stehe der Traditionsstandort Zuffenhausen. „Da spürt man ja schon, wenn man durch das Fabrikgelände läuft, dass das Herz und Seele der Marke Porsche ist." Auf der anderen Seite habe man in den vergangenen 20 Jahren in Leipzig einen Produktionsstandort der Zukunft etabliert, erklärt Reimold: „Leipzig ist dieser Mut, was Neues anzufangen und trotzdem erfolgreich zu sein."

Nachhaltigkeit ist für Albrecht Reimold ein zentrales Thema, das er stets vorangetrieben habe. Sorgsam mit Ressourcen umzugehen, sei für ihn von jeher selbstverständlich: „Licht ausschalten – da lächelt man heute vielleicht drüber, aber meine Eltern haben mich so erzogen." Das große und ambitionierte Ziel, in 2030 über die gesamte Wertschöpfungskette und den Lebenszyklus der neu verkauften Fahrzeuge hinweg bilanziell CO_2-neutral zu sein, hat Reimold fest im Blick: „Das ist ein sehr anspruchsvolles Ziel - aber das schaffen wir, weil wir heute schon wissen, wie wir den Weg beschreiben." Wichtig sei dabei vor allem, rechtzeitig zu handeln: „Jetzt sind die Entscheidungen notwendig, um dann den Weg sauber zu beschreiben. Aber ich bin mir absolut sicher, dass wir als Porsche diesen Weg gehen werden - erfolgreich."

Gewinnspiel

Auch in der neuen Folge des 9:11 Podcast können die Hörerinnen und Hörer wieder etwas gewinnen. Ein Lego-Modell-Set. Als Basis dient ein Porsche 911 G-Modell. Dieses lässt sich entweder als Turbo oder Targa konfigurieren. Das Gewinnspiel läuft ab sofort bis zum Erscheinungstermin der nächsten 9:11 Podcast-Folge. Um teilzunehmen, einfach eine E-Mail mit der Antwort auf die Gewinnspielfrage an podcast@porsche.de schicken. Unter allen richtigen Einsendungen lost Porsche den Gewinner aus. Mitmachen kann jeder, der mindestens 18 Jahre alt ist. Hier sind die ausführlichen Teilnahmebedingungen zu finden. Viel Erfolg!

Info

Zu finden sind sämtliche Podcasts von Porsche unter newsroom.porsche.de/podcasts und auf allen Podcast-Plattformen.

MEDIA ENQUIRIES



Alexander Günzler

Managing Editor Christophorus
+49 (0) 170 / 911 7244
alexander.guenzler@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Albrecht Reimold: „Aus Tradition lernen und trotzdem die Zukunft gestalten“/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Albrecht Reimold, Vorstandsmitglied für Produktion und Logistik, 9:11 Podcast, 2022, Porsche AG
Bildunterschrift: Albrecht Reimold, Vorstandsmitglied für Produktion und Logistik

Pfad: Albrecht Reimold: „Aus Tradition lernen und trotzdem die Zukunft gestalten“/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik, Albrecht Reimold, Vorstandsmitglied für Produktion und Logistik, l-r, 9:11 Podcast, 2022, Porsche AG
Bildunterschrift: Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik, und Albrecht Reimold, Vorstandsmitglied für Produktion und Logistik (l-r)

Pfad: Albrecht Reimold: „Aus Tradition lernen und trotzdem die Zukunft gestalten“/Bilder/Bild_3.jpg
Titel: Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik, Albrecht Reimold, Vorstandsmitglied für Produktion und Logistik, l-r, 9:11 Podcast, 2022, Porsche AG
Bildunterschrift: Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik, und Albrecht Reimold, Vorstandsmitglied für Produktion und Logistik (l-r)

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2022/unternehmen/porsche-911-podcast-albrecht-reimold-28924.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1db4e9b3-c5f4-4e73-aafa-8528c76ec85f.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/podcasts