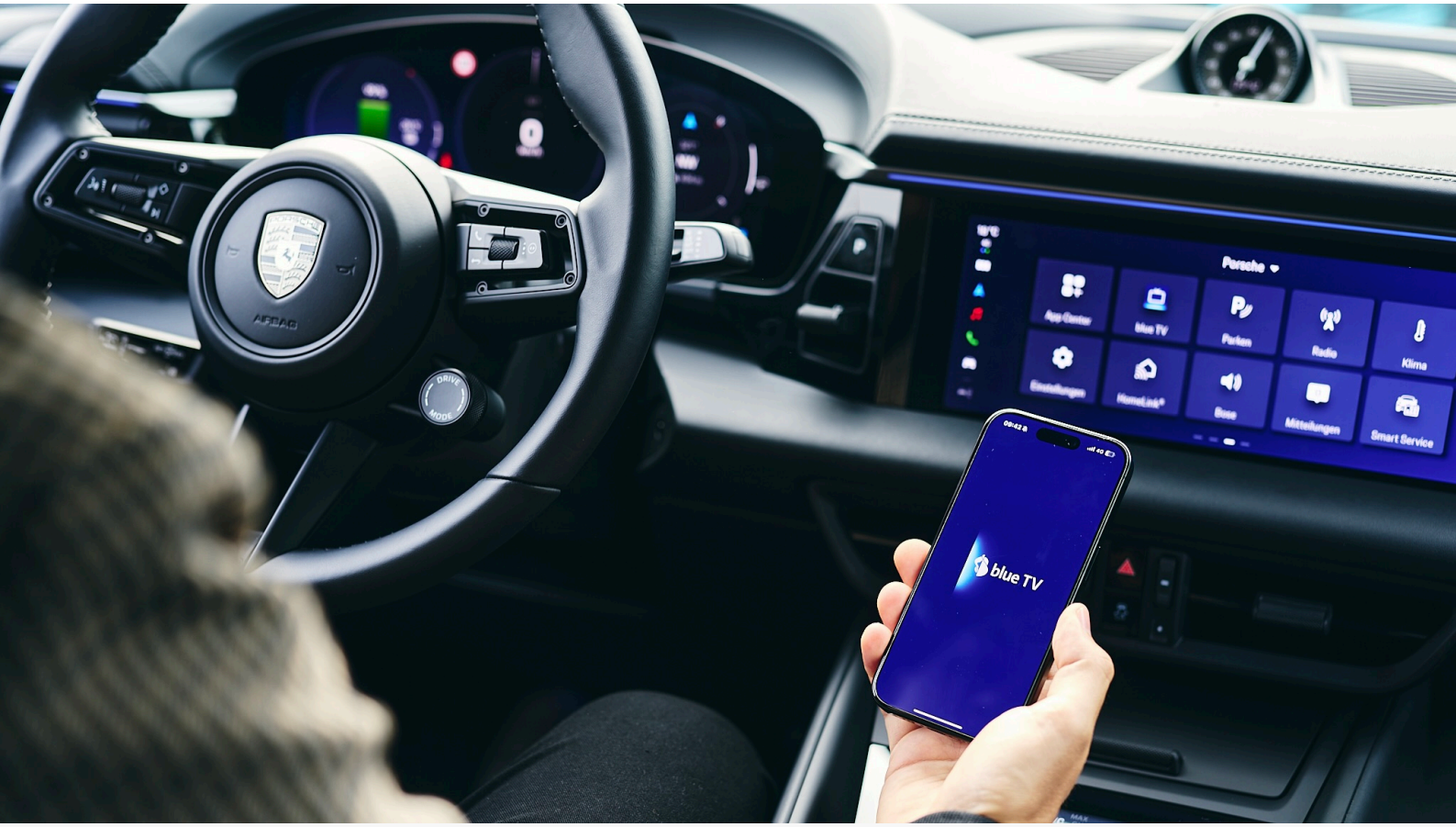


Porsche lance la Swisscom blue TV dans le Macan – De quoi vous divertir pendant que votre voiture se recharge

06/06/2025 Porsche réinvente la pause de recharge en proposant l'application blue TV de Swisscom directement sur le Macan tout électrique, une première pour un constructeur automobile. Au lieu de devoir prendre votre mal en patience, vous bénéficiez désormais d'une offre de divertissement en direct d'une simple pression sur un bouton. De quoi rendre les pauses de recharge nettement plus agréables.

Porsche construit des voitures dans lesquelles on a envie de prendre place. C'est particulièrement vrai pour le nouveau Macan : avec l'application blue TV de Swisscom, plus de 4 000 films et séries, plus de 330 programmes et une offre de sport en direct sont accessibles directement dans la nouvelle version du best-seller Porsche. Que vous en profitiez sur l'écran haute définition du PCM quand le véhicule est à l'arrêt ou que votre passager utilise l'écran passager en option pendant le trajet, c'est une véritable assurance contre l'ennui.

Un plaisir en exclusivité

blue TV de Swisscom est déjà disponible au téléchargement via le Porsche App Center pour tous les clients possédant un Macan. Il s'agit là d'un plaisir en exclusivité, car le SUV électrique est le seul véhicule proposant un accès direct à la plateforme de streaming numéro 1 en Suisse. Son intégration à d'autres modèles Porsche est d'ores et déjà prévue. Le Porsche Communication Management (PCM) devient ainsi une véritable centrale de divertissement embarquée.

Téléchargement facile de l'application

L'application blue TV est le numéro 1 du streaming en Suisse et est disponible directement dans le Porsche App Center du PCM. L'offre va des émissions de télévision aux films, en passant par les séries et les événements sportifs en direct. Que vous vouliez suivre un match décisif de l'UEFA Champions League, les dernières minutes sous tension d'une rencontre d'Europa League, le scénario trépidant de la Super League ou les *moments forts* d'une course de Formule E, vous pouvez le faire sans quitter votre véhicule. De plus, l'application est utilisable aussitôt installée. Et qu'en est-il de la connexion de données ? Vous pouvez compter sur le Porsche Data Pass, qui est inclus pendant quatre ans pour tout achat d'une Porsche neuve avec activation des services Porsche Connect. Autre solution : utilisez votre smartphone comme point d'accès.
De nombreuses autres applications sont disponibles au téléchargement dans le Porsche App Center pour vous permettre d'écouter des podcasts ou de la musique en streaming, de suivre l'actualité ou de jouer. Le PCM s'adapte donc facilement à vos préférences et besoins personnels.

Quand les hautes performances rencontrent le divertissement : le Macan électrique, champion de la recharge rapide

Le Macan exploite la plateforme PPE et devient ainsi le deuxième modèle de la marque à utiliser cette technologie à 800 volts de pointe. En effet, Porsche avait ouvert la voie en la matière dès 2019 avec le Taycan. Le résultat : une efficacité et des temps de charge absolument remarquables. Avec une puissance de charge pouvant atteindre 270 kW, la batterie se charge à 80 % en environ 21 minutes. Si cela ne vous permet évidemment pas de voir toute une course de Formule E, c'est en revanche parfait pour suivre en direct les meilleurs moments pendant que votre voiture fait le plein d'énergie. Avec une autonomie maximale de 641 km (WLTP), le Macan tout électrique permet au passager de profiter plus longtemps de l'offre de divertissement pendant le trajet. Le Macan doit cette autonomie à sa technologie de batterie de pointe, qui offre une capacité de stockage brute de 100 kWh, mais aussi à son aérodynamique sophistiquée avec prises d'air de refroidissement actives et aileron arrière variable. Sa valeur cW s'établit ainsi à seulement 0,25 : un nouveau record pour un SUV Porsche.
Sur le plan numérique, le Macan tout électrique est une petite révolution. Le combiné d'instruments numérique, avec son écran 12,6 pouces, permet au conducteur d'avoir toutes les données importantes dans son champ de vision. Autre nouveauté, la navigation via Apple CarPlay est également disponible.

Garder les yeux sur la route

Grâce à l'affichage tête haute en réalité augmentée, que Porsche propose pour la première fois, le Macan projette sur le pare-brise une image virtuelle de 87 pouces, comme si elle se trouvait à une dizaine de mètres devant le véhicule. Les informations importantes, comme les avertissements en cas de danger, le marquage des voies ou les conseils de navigation, se superposent ainsi en toute transparence à la réalité. Avec la lumière de communication de série, l'éclairage d'ambiance est pour la première fois présent au niveau du tableau de bord, dans les informations destinées au conducteur. Mais le véritable cœur numérique du Macan reste incontestablement le PCM de dernière génération. Ce dernier repose sur un système d'exploitation Android et est plus performant que jamais. Bref, on est vraiment en plein dans l'univers Porsche.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2025/company/porsche-swisscom-blue-tv-macan-schweiz-39681.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1d9ee9ac-0e2a-4997-a879-8a4c877c207d.zip