

White Paper – Zu schlau für die Anwendung?

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

21/11/2022 Eine stärkere Einbeziehung der Nutzer ist der Schlüssel zum Erfolg von intelligenten Gebäudekonzepten.

Schon heute ermöglichen intelligente Gebäude zahlreiche Vorteile für den einzelnen Nutzer und die Gesellschaft. Doch noch sind zu wenige Gebäude und Quartiere mit einem intelligenten Datenmanagement ausgestattet, um Nutzerkomfort, Energieverbrauch und Effizienz ganzheitlich zu optimieren und neue Wachstumschancen für Unternehmen zu eröffnen. Die Smartifizierung von Immobilien steht erst am Anfang.

Dieses White Paper beschreibt Ursachen für die nur langsam voranschreitende Smartifizierung und zeigt zentrale Lösungsansätze auf, um allen Beteiligten der Wertschöpfungskette einen nachhaltigen Erfolg zu gewährleisten. Essenzielle Erfolgsfaktoren sind dabei eine holistische Produktperspektive und

Leuchtturmprojekte, die nachhaltiges Kundenvertrauen schaffen. So werden intelligente Gebäude Wirklichkeit.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2022/unternehmen/porsche-consulting-zu-schlau-fuer-die-anwendung-intelligente-gebaeude-30458.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1d4fb304-135d-4ae3-9596-096046aee6fc.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/