

La economía circular en Porsche: “Asumir la responsabilidad sobre los productos y recursos"

09/01/2025 Porsche pretende utilizar materiales reciclados en sus vehículos y cerrar los ciclos de recursos. Jonathan Hörz, responsable de la estrategia de sostenibilidad “economía circular”, explica cómo la compañía lleva a cabo sus objetivos en materia de ecología con productos duraderos y respetuosos con el medioambiente.

Jonathan, ¿por qué es tan importante para usted la sostenibilidad?

Jonathan Hörz: Ferry Porsche dijo una vez: “En el planeta existen algunos materiales de forma limitada. No deberíamos utilizarlos de tal manera que acaben siendo desechados después de su uso”. Esta mentalidad se refleja profundamente en mi enfoque personal y profesional de la sostenibilidad. Durante mis estudios, me centré en cómo las empresas pueden funcionar de forma sostenible y responsable. Estos temas han seguido presentes en mi trayectoria profesional. Ahora, como responsable de la estrategia de sostenibilidad “economía circular”, trato de optimizar el uso y la preservación de los

recursos durante el mayor tiempo posible. Nuestras decisiones, ya sean personales o profesionales, repercuten no solo en el sistema económico, sino también en el medioambiente, los animales y las personas. Debemos responsabilizarnos de nuestros actos, nuestros productos y los recursos que contienen.

¿Qué significa la economía circular para Porsche? ¿Cuáles son sus responsabilidades al frente de este campo estratégico?

Hörz: La economía circular es uno de los seis pilares de la estrategia de sostenibilidad de Porsche. Junto con mi equipo, trabajo para cerrar los ciclos de materiales en la compañía, tanto para reducir nuestra huella ecológica como para contribuir a preservar los recursos naturales. Definimos la dirección estratégica para este campo, establecemos objetivos e iniciamos acciones específicas. Todos los departamentos de Porsche colaboran para hacer avanzar la economía circular de forma colectiva. Aspiramos a integrar este concepto a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros vehículos: desde el abastecimiento de materias primas, pasando por el desarrollo y la producción, hasta la fase de uso y el final de la vida útil del producto.

¿Qué papel desempeña la economía circular en el desarrollo de vehículos?

Hörz: A la hora de desarrollar nuestros productos, ya en las fases más tempranas tenemos en cuenta que las materias primas deberán reutilizarse en la medida de lo posible tras su uso inicial. Es lo que denominamos "Diseño para el reciclaje". Esto implica evaluar qué componentes y materiales son especialmente adecuados para los procesos de reciclado y determinar cómo utilizarlos de la forma más eficiente. En Porsche, también examinamos las cadenas de suministro de nuestros componentes en este contexto. Junto con el equipo de Compras, nos esforzamos por centrarnos no solo en los propios materiales, sino también en todo el proceso de creación de valor.

¿Puede poner algún ejemplo concreto de materiales sostenibles en modelos de la marca?

Hörz: En el interior del Taycan ofrecemos en este momento la tapicería Race-Tex, que está parcialmente fabricada con fibras de poliéster recicladas. De cara al futuro, la idea es utilizar cada vez más materiales y recursos renovables en nuestros vehículos. Para los próximos modelos totalmente eléctricos, en Porsche hemos fijado objetivos concretos.

Echemos un vistazo a la fase de uso …

Hörz: Nuestros vehículos son emocionales y queremos que nuestros clientes los utilicen durante mucho tiempo. Lo mismo cabe decir de los materiales y recursos empleados en ellos. Para eso hemos desarrollado un amplio concepto de "refabricación proactiva" junto con el equipo de Postventa. El objetivo es evitar el uso de una pieza nueva cuando haya que repararla. En su lugar, queremos ofrecer la opción de utilizar componentes reacondicionados, como una transmisión, un motor de arranque o una centralita electrónica. Estas piezas cumplen todos los requisitos, pero requieren hasta un 80 % menos de materias primas en relación a una nueva. Además, esto ayuda a mejorar la disponibilidad de

recambios, lo que es especialmente importante para nuestros vehículos Porsche Classic.

¿Existen conceptos similares en Porsche para las baterías de alto voltaje de los vehículos eléctricos? ¿Cómo funcionan en la práctica?

Hörz: Para la batería de alto voltaje disponemos de amplios servicios de reparación que garantizan una vida útil lo más larga posible. El cliente tiene acceso a ellos en todas las regiones en las que se venden los modelos cien por cien eléctricos Taycan y Macan. En caso de mal funcionamiento de la batería durante la fase de uso, el problema puede ser diagnosticado por nuestros Centros Porsche, y los componentes defectuosos, incluidos los módulos individuales de la batería, pueden ser sustituidos específicamente para restaurar la funcionalidad.

¿Qué ocurre con la batería de alto voltaje después de su uso en el vehículo?

Hörz: Una vez que las baterías de nuestros vehículos han llegado al final de su vida útil, la gestión responsable de las materias primas sigue siendo una gran prioridad para nosotros. Una opción es reutilizar las baterías usadas en sistemas internos de almacenamiento de energía. Me gustaría destacar un proyecto concreto: en nuestra planta de Leipzig, los compañeros de producción han construido un sistema estacionario de almacenamiento de energía con baterías usadas de Taycan. Consta de un total de 4.400 módulos procedentes de vehículos de preproducción y prototipos, y está diseñado para superar diez años de vida útil. En caso necesario, los componentes individuales de este acumulador de energía pueden sustituirse. Con este concepto, hemos demostrado cómo las baterías de alto voltaje pueden utilizarse de forma eficiente en cuanto a recursos y con sentido en una segunda fase de vida.

¿Qué opciones hay cuando una batería ya no es utilizable en otro lugar?

Hörz: Cuando ya no es posible seguir utilizándola, nuestro objetivo es devolver las materias primas al ciclo de la batería de la forma más eficaz posible. Por eso Porsche, junto con el Grupo Volkswagen, participa activamente en el campo del reciclaje de baterías. Ya hemos dado un paso importante: en mayo de 2024, Porsche Ventures invirtió en la empresa emergente Cylib. Mediante un proceso innovador, Cylib puede recuperar hasta el 90 por ciento de las materias primas de las baterías, lo que permite extraer materiales valiosos como el litio, el cobalto y el níquel. En el marco de un proyecto piloto, estamos estudiando la viabilidad de un sistema de baterías de circuito cerrado. El objetivo a largo plazo de Porsche es utilizar componentes reciclados en las baterías nuevas.

¿Todas estas actividades de sostenibilidad proporcionan a Porsche algún beneficio adicional desde un punto de vista empresarial?

Hörz: Estoy convencido de que aplicando el concepto de economía circular no solo somos más sostenibles como empresa, sino que también mejoramos la longevidad de nuestros productos y reforzamos el posicionamiento de Porsche. Por ejemplo, reutilizando y reciclando materiales podemos independizarnos cada vez más de unos mercados volátiles y geopolíticamente inciertos. Este enfoque también puede suponer un ahorro de costes a largo plazo, ya que reciclamos los materiales y los

reintegramos en el proceso de producción, en lugar de tener que desecharlos con elevados costes. Los conceptos de economía circular muestran cómo los intereses ecológicos y económicos pueden ir de la mano.

¿Qué proyectos tiene previstos y qué espera para el futuro?

Hörz: Actualmente, mi equipo y yo estamos trabajando intensamente en definir cómo será nuestra futura red de reciclaje de baterías de alto voltaje. También pretendemos perfilar estratégicamente la dirección de otras redes de creación de valor en el futuro e implicar a socios potenciales. Para seguir fomentando el uso eficiente de materiales seleccionados en nuestros vehículos, estamos trabajando además en la prueba de un interior exclusivo y más sostenible desde el punto de vista medioambiental, fabricado con cuero local procedente de granjas con certificación ecológica. De cara al futuro, espero que como sociedad seamos más conscientes del valor de los productos y de las materias primas que se utilizan en ellos. La carga cada vez mayor que soporta nuestro entorno debido al creciente volumen de residuos pondrá rápidamente de manifiesto que esta conciencia sigue siendo escasa en muchos ámbitos. Somos responsables de los productos que producimos o compramos, y el desarrollo continuo de la economía circular puede ayudarnos a asumir esta responsabilidad.

Información

En la serie "Perspectivas sobre sostenibilidad", las personas entrevistadas hablan de sus áreas de especialización en Porsche.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/sostenibilidad/2025/porsche-perspectivas-sobre-sostenibilidad-jonathan-hoerz-economia-circular-38332.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1d2cd5a6-98b2-4fc8-89cc-78cce58dd38a.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/es_ES/sostenibilidad.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart