

Alberto Longo: “La Fórmula E será la referencia en los deportes del motor”

15/04/2021 En busca de nuevos retos, el abogado y asesor financiero Alberto Longo llegó al automovilismo hace 20 años. Su primer proyecto en este ámbito fue la compra de los derechos de televisión de la Fórmula 1 junto a su socio Alejandro Agag. Su misión más importante: crear la Fórmula E con Agag.

En el más reciente *podcast* de ‘Inside E’, el español habla sobre el inusual inicio y el rápido crecimiento del primer campeonato de monoplazas eléctricos del mundo, sobre la gran actuación de Porsche en Roma, donde logró un podio recientemente, y sobre por qué los eventos de dos carreras en el mismo fin de semana son la mejor solución para todos durante una pandemia global.

"Hay muchos rumores en la Fórmula E. Y créeme, la mayoría son ciertos". Alberto Longo sonríe cuando cuenta cómo se trazó el rumbo de la Fórmula E en una cena en un restaurante parisino en 2011. Con él en la mesa estaban el Presidente de la FIA, Jean Todt, y Alejandro Agag, fundador y actual Presidente de

la Fórmula E. Hablaron del futuro de la movilidad y rápidamente coincidieron en que sería definitivamente eléctrico. En algún momento de esta notable velada, a estos visionarios se les ocurrió que la FIA debía encabezar esta iniciativa y lanzar el primer campeonato mundial de monoplazas eléctricos. "Alejandro reconoció inmediatamente el potencial y se ofreció como promotor. Los demás estuvieron de acuerdo. Esa servilleta está enmarcada y ahora está colgada en la pared sobre la mesa de ese restaurante".

La Fórmula E sigue evolucionando más rápidamente de lo previsto

El 27 de agosto de 2013, los viejos amigos Alejandro Agag y Alberto Longo recibieron el visto bueno oficial de la FIA para crear la Fórmula E. "La primera carrera estaba prevista para 2015. Solo eso habría supuesto un enorme reto. En ese momento, no teníamos absolutamente nada, ni tecnología, ni equipos, ni pilotos, ni ciudades, ni socios", dijo Alberto Longo. Sin embargo, al final les dieron aún menos tiempo. En enero de 2014, justo después de que los primeros equipos se hubieran inscrito, llegó una llamada de la sede de la FIA en París pidiendo que adelantaran la salida a otoño boreal. "Ese fue el mayor reto de nuestras vidas, pero nuestro sueño se hizo realidad con la primera carrera en Pekín, el 13 de septiembre de ese año".

La Fórmula E siguió evolucionando mucho más rápidamente de lo previsto. "Si alguien nos hubiera dicho hace siete años que estaríamos donde estamos ahora, habría contestado que estaban absolutamente locos", dijo Alberto Longo. "El hecho de que hayamos llegado tan lejos y tan rápido es un verdadero triunfo". Sin embargo, el éxito conlleva responsabilidad. "Tenemos que estar a la altura de estas expectativas todos los días y esperamos hacer lo correcto con las muchas personas que han depositado su confianza en nosotros".

En su papel de Director del Campeonato, su labor diaria es ante todo la organización. También se ocupa del calendario de carreras, especialmente difícil en tiempos de pandemia mundial. A este respecto, se anunciará otra actualización hacia finales de abril. Para él, es importante mantener una perspectiva global. "El mundo entero está afectado, no solo el deporte". La manera de salir de una crisis así es forjar lazos fuertes y de confianza con los socios. "Trabajamos en equipo y somos muy flexibles. Esa es nuestra gran ventaja. Esta flexibilidad nos permite mantener con éxito el campeonato, incluso en tiempos difíciles". Un ejemplo de esta flexibilidad: para garantizar la seguridad ante la incierta evolución de la pandemia y a la vista de lo bien que funcionó la doble prueba en Diriyah, tomaron la decisión de disputar dos carreras en Roma y en Valencia. "Para alcanzar el número previsto de 15 carreras para esta temporada, probablemente necesitaremos tantas carreras dobles como sea posible". Esto no es un problema, al contrario: "es un formato muy eficiente. Tenemos los circuitos y las estructuras, y los equipos con su personal, ¿por qué no íbamos a utilizar eso durante dos días en lugar de uno?".

En la temporada 2022/23, con los monoplazas Gen3, la Fórmula E entrará en una nueva era. Para Alberto Longo es un honor que Porsche siga este camino: "contar con un fabricante como Porsche es un logro enorme y nos ayuda a transmitir a la gente nuestros mensajes más importantes de una manera creíble, como la protección del medio ambiente y la sostenibilidad". Considera que el primer podio de la

temporada para Porsche, conseguido por Pascal Wehrlein en Roma, es "un gran éxito. Al fin y al cabo, Porsche es el equipo más nuevo de la Fórmula E, algo así como ser el niño recién llegado a la clase". El rendimiento del Porsche 99X Electric y de la escudería en su segunda temporada de Fórmula E es impresionante. Es un gran reto competir contra rivales tan fuertes y experimentados en circuitos totalmente desconocidos en el corazón de las ciudades. "Para ser sincero, no esperaba que Porsche compitiera por los puestos del podio tan pronto".

Uno de los puntos fuertes de Alberto Longo es, sin duda, la capacidad de anticiparse a los acontecimientos y planificar el futuro. La pregunta de dónde ve la Fórmula E dentro de cinco años no le inquieta lo más mínimo: "Eso es fácil", sonríe. "Creo firmemente que la Fórmula E será la referencia en el automovilismo en términos de innovación, tecnología, sostenibilidad, inclusión e igualdad. Obviamente, aún queda mucho trabajo por hacer antes de que eso ocurra, pero la Fórmula E se ha creado para ese cometido".

Información

El *podcast* de Porsche sobre Fórmula E está disponible en inglés y puede ser descargado desde Porsche Newsroom. 'Inside E' también está disponible en otras plataformas, incluidas Apple Podcasts, Spotify y Google Podcasts.

Audio

https://newsroom.porsche.com/dam/jcr:fa2b6849-2dcd-4213-8a61-fae71b44ad59/Inside%20E%20Podcast%20Episode%204%20Alberto.mp3

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/automovilismo-deportivo/PLA-porsche-formula-e-podcast-inside-e-episode-20-alberto-longo-24199.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1d1eb6f4-4e59-40ec-adfe-f1cd4ae0ce8a.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart