Vuelta a la Super Bowl después de 23 años

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

25/01/2020 Por primera vez desde 1997, se emitirá un anuncio de Porsche en televisión durante la Super Bowl de EE. UU., el 2 de febrero de 2020. El partido es uno de los eventos televisivos anuales con más audiencia. Para promocionar el lanzamiento al mercado del nuevo Taycan, el anuncio de 60 segundos muestra una emocionante persecución entre el primer Porsche totalmente eléctrico y casi una docena de icónicos modelos de la marca.

El objetivo principal de este anuncio, titulado “The Heist” ("El Robo"), es entretener a los espectadores. Sin embargo, como es característico de la marca, el deporte del motor también juega un papel importante. El anuncio se rodó en Alemania a mediados de noviembre de 2019 en lugares como Heidelberg, la Selva Negra y Stuttgart-Zuffenhausen. Muchos de los coches de carreras, vehículos de carretera y otros "tesoros" del *clip* forman parte de la colección del Museo Porsche, donde comienza la persecución mostrada en el anuncio. Entre los protagonistas se encuentran el legendario 917 K, el superdeportivo híbrido 918 Spyder y el emblemático Porsche 911, modificado para realizar las espectaculares maniobras en carreteras cerradas al tráfico.

Escenas de “The Heist”

Dirigido a un público nuevo

Porsche entra en la era de la movilidad eléctrica con el Taycan. De este modo, el fabricante de coches deportivos se dirige también a nuevos públicos. El anuncio de la Super Bowl está destinado a desempeñar un papel en este sentido. “La Super Bowl es famosa como evento televisivo más allá de Norteamérica y representa una plataforma perfecta para llegar a nuevos aficionados. Nuestro anuncio vincula muchos de los elementos que componen Porsche: deportividad, emoción y también un toque de humor, algo que es típico de nuestra forma de comunicarnos en general", dice Oliver Hoffmann, Director de Comunicación de Marketing de Porsche.

La versión larga del anuncio de "The Heist" ya se puede ver en Porsche NewsTV y en el canal de Porsche YouTube channel. El anuncio de un minuto de la Superbowl se emitirá durante el partido en el Hard Rock Stadium de Miami, el 2 de febrero.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2020/es-porsche-tv-anuncio-super-bowl-the-heist-19800.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1b1791f6-384f-4c38-9f01-88b0f4c9d21c.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart