

Porsche celebra 75 años de sueños cumplidos y un legado de excelencia automotriz

30/06/2023 La marca ha dejado una huella imborrable en la industria de autos durante los pasados 75 años.

San Juan. Porsche, la legendaria marca de automóviles deportivos y de lujo, está celebrando su 75 aniversario en Puerto Rico y en todo el mundo. Con una significativa historia de innovación y calidad, Porsche ha establecido un estándar en el diseño y la ingeniería de automóviles. Es un testimonio de excelencia, no solo en la fabricación de autos deportivos, sino también en su legado en las carreras de autos.

La celebración del 75 aniversario de Porsche está enmarcada en el lema "Driven by Dreams" (Guiados por los sueños), una declaración que encapsula la esencia de la marca. Esta frase representa la pasión y la determinación que han impulsado a todos aquellos que dan vida al espíritu de Porsche a lo largo de los años, cumpliendo los sueños de los conductores más exigentes.

"'Driven by Dreams' refleja la filosofía de la marca de perseguir constantemente la excelencia, la innovación y la emoción en cada vehículo que se fabrica. Es un recordatorio de que, en Porsche, los sueños son el combustible que nos impulsa hacia un futuro emocionante y nos inspira a seguir liderando la industria automotriz. Esta celebración une nuestras pasiones, celebrando los logros y las emociones que han sido parte de esta increíble travesía de Porsche a lo largo de los años", indicó Orlando Pérez, Gerente General de Porsche Center Puerto Rico, concesionario autorizado e importador de la marca en Puerto Rico.

Pérez agregó, "En Porsche Center Puerto Rico estamos emocionados de ser parte de esta historia. Durante 25 años y medio hemos cumplido sueños y sido testigos de cómo Porsche ha inspirado a los conductores en nuestra isla, cumpliendo sus sueños de poseer un automóvil que encarna la pasión, la precisión y la emoción".

La marca ha dejado una huella imborrable en la industria durante más de 75 años. Sin embargo, su legado no se limita a esa fecha, ya que su fundador, el Profesor Ferdinand Porsche, ya había realizado importantes contribuciones en el campo de la ingeniería automotriz a principios del siglo XX sentando las bases para el desarrollo de automóviles deportivos al fundar su propia oficina de ingeniería en 1931. Sus ideas revolucionarias y su enfoque visionario allanaron el camino para futuros modelos emblemáticos de la marca. Fue el sueño de su hijo, Ferry Porsche, el que finalmente se hizo realidad en 1948. con el lanzamiento del Porsche 356, El icónico modelo 356 'No. 1'. capturó la atención del mundo y marcó el nacimiento de la marca tal como la conocemos hoy en día. Ese espíritu pionero sigue siendo tan fuerte como siempre, guiando a la empresa en su trayectoria de 75 años.

El éxito de Porsche no se detuvo allí. En 1963, el Porsche 911 hizo su aparición y se convirtió en un ícono de la marca. Diseñado por Ferdinand Alexander Porsche, nieto del fundador, el Porsche 911 ha sido producido en más de un millón de unidades y se ha ganado un lugar especial en el corazón de los entusiastas de los automóviles deportivos en todo el mundo. Su diseño atemporal y su rendimiento excepcional han establecido el estándar para los deportivos de lujo.

Porsche no solo se ha destacado en la carretera, sino también en las pistas de carreras más desafiantes del mundo. La marca ha acumulado innumerables victorias en competiciones de renombre, como las 24 Horas de Le Mans y el Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA. Estos logros reafirman el compromiso de Porsche con la excelencia, la innovación y la búsqueda constante de la perfección.

Porsche continúa liderando la innovación en la industria automotriz con su último concepto, el Mission X. Este vehículo biplaza se destaca por su diseño impresionante, puertas estilo Le Mans y un tren motor eléctrico de alto rendimiento y eficiencia. Inspirado en modelos emblemáticos de Porsche, como el 959, el Carrera GT y el 918 Spyder, el Mission X representa la visión de la marca de combinar la emoción de la conducción con la sostenibilidad.

La presentación del Mission X en el Porsche Museum de Stuttgart-Zuffenhausen es un hito en la exposición '75 años de autos deportivos Porsche'. Esta muestra celebra el legado de la marca y su capacidad para adaptarse a los desafíos de la industria. Es una oportunidad única para que los

entusiastas de Porsche y el público en general descubran de cerca la innovación y la excelencia que caracterizan a la marca.

Mirando a futuro

A medida que Porsche avanza hacia el futuro, el sueño continúa. El compromiso de la marca con la innovación, el rendimiento excepcional y la experiencia de manejo emocionante sigue más fuerte que nunca. Los próximos 75 años prometen una nueva era de logros, avances y sueños por cumplir.

Sobre Porsche Center Puerto Rico

Con 26 años de operación, Porsche Center Puerto Rico ha experimentado un notorio crecimiento y recibido importantes reconocimientos. Recientemente como sede de Porsche Exclusive Manufaktur en América Latina y el Caribe, ofrece a los clientes la posibilidad de personalizar sus vehículos. Además, implementó en 2021 el programa Porsche Destination Charging, con nueve estaciones de carga en San Juan y Mayagüez, destacando su compromiso con la innovación. El concesionario cuenta con técnicos altamente capacitados, certificados a nivel oro y plata, y funciona como centro satélite de capacitación para especialistas automotrices en la región. Su dedicación a la excelencia ha sido reconocida por Porsche Latin America, otorgando múltiples premios a su equipo por su destacado servicio al cliente.

Más información, material audiovisual y fotográfico en el Porsche Newsroom para América Latina y el Caribe*: http://newsroom.porsche.com/es .*

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

911 Carrera (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/compania/Porsche-Puerto-Rico-celebra-75-anos-de-suenos-cumplidos-y-un-legado-de-excelencia-automotriz-32859.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1a5b295e-531b-461c-8c9c-47d87ea20b65.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart