

„Leipziger Rasen Cup 2023“: 16.500 Euro für den guten Zweck

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

26/06/2023 Teamgeist trifft auf soziales Engagement: Porsche Leipzig hat am gestrigen Sonntag zur 18. Auflage des „Leipziger Rasen Cup“ geladen. 33 Leipziger Firmenmannschaften nahmen an dem Benefiz-Fußballturnier auf dem Trainingsgelände von RB Leipzig teil.

Wie in den vergangenen Jahren zählt jede Teilnahme: Denn die Anmeldegebühren in Höhe von 500 Euro pro Mannschaft werden an gemeinnützige Vereine gespendet. 16.500 Euro sind als Spendenerlös zusammengekommen. Porsche stellte als Gastgeber drei Teams, unter anderem ein Azubi-Team.

„Der ‚Leipziger Rasen Cup' ist ein tolles Beispiel dafür, was man mit Teamgeist alles bewegen kann. Als Partner der Region sehen wir uns in der Verantwortung, soziale Projekte zu fördern. Ich freue mich sehr, dass in diesem Jahr erneut so viele Mannschaften unserem Aufruf gefolgt sind und für den guten Zweck gekickt haben“, sagt Gerd Rupp, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Leipzig GmbH.

Hilfe für Vereine

In diesem Jahr erhalten die Vereine „Elternhilfe für krebskranke Kinder e. V." und „Tafel Leipzig e. V." eine Unterstützung von je 8.250 Euro. Die „Elternhilfe für krebskranke Kinder" engagiert sich mit verschiedenen stationären und ambulanten Angeboten für die nachhaltige Verbesserung der Situation krebskranker Kinder und Jugendlicher sowie ihren Familien. Dabei arbeitet der Verein eng mit Psychologen, Sozialarbeitern, Erlebnispädagogen und Sport-, Musik- und Kunsttherapeuten sowie mit dem Universitätsklinikum Leipzig zusammen.

Die „Leipziger Tafel" unterstützt mit ihrem Angebot armutsbetroffene Menschen. Der Verein sammelt gespendete Lebensmittel und verteilt diese an sechs verschiedenen Ausgabestellen in Leipzig an Bedürftige sowie gemeinnützige Einrichtungen. Neben der Lebensmittelausgabe schafft die Tafel einen Ort für Begegnungen und soziale Kontakte.

Den ersten Platz sichert sich in diesem Jahr die Mannschaft der Check24 GmbH, gefolgt von der Porsche Betriebssportgruppe auf dem zweiten Platz und dem Team der Deutsche Bank AG auf dem dritten Platz. Die Erstplatzierten können sich auf einen besonderen Preis freuen: Sie genießen in der kommenden Saison ein Heimspiel von RB Leipzig in der Red Bull Arena in der exklusiven Atmosphäre der Porsche Skybox.

Engagement von Porsche in Leipzig

Zum Engagement von Porsche in Leipzig gehört ein breites Spektrum sozialer, sportlicher und kultureller Aktivitäten, welche die Verbundenheit mit der Stadt und dem Freistaat Sachsen unterstreichen – der „Leipziger Rasen Cup" ist ein Beispiel dafür. Zudem fördert der Sportwagenhersteller in Kooperation mit Fußballerstligist RB Leipzig den Fußball-Nachwuchs, unter anderem mit dem Stadtteilturnier „Leipziger Viertelfinale". Im Rahmen der Partnerschaft mit dem „Gewandhaus zu Leipzig" unterstützt Porsche die beliebte Konzertreihe „Klassik airleben", die in diesem Jahr am 30. Juni und 1. Juli im Rosental stattfindet.

MEDIA ENQUIRIES



Porsche Leipzig

Corporate Communications Leipzig Plant
+ 49 (0) 341 / 999 13450
presse-leipzig@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-leipzig-spendenerloes-16500-euro-leipziger-rasen-cup-32899.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1a254d14-030d-4ec6-b753-6581522f44d7.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart