



Porsche apoya un año más la iniciativa solidaria ChefsForChildren

30/04/2025 Porsche ha estado presente en la séptima edición de *ChefsForChildren*, que se ha celebrado en beneficio de la fundación DiabetesCERO. En el evento han participado 65 chefs españoles con estrellas Michelin, acompañando a niños con diabetes tipo 1.

El lunes 28 de abril, en el hotel Anantara Villa Padierna de Benahavís (Málaga), se ha celebrado la séptima edición de *ChefsForChildren*, una acción solidaria que promueve hábitos alimenticios saludables en la infancia. Este año, la organización ha colaborado con la fundación DiabetesCERO, líder en la investigación contra la diabetes tipo 1, una enfermedad autoinmune que afecta fundamentalmente a los niños.

Porsche Ibérica no ha querido perder la ocasión de colaborar, un año más, en el evento, realizando una aportación económica y cediendo una flota de vehículos a través de Centro Porsche Marbella.

“Para mí es un orgullo estar presente en un acto tan entrañable y comprobar que nuestro esfuerzo no solo sirve para hacer y vender los mejores deportivos del mundo, sino también para colaborar con niños

que no tienen una vida fácil", declaraba Tomás Villén, Director General de Porsche Ibérica. "Ver su sonrisa y la forma en que disfrutaban esos momentos no tiene precio".

En 2025, *ChefsForChildren* ha contado con la presencia de 65 grandes cocineros españoles, todos ellos poseedores de una o varias estrellas Michelin, acompañados de los grandes protagonistas: 150 niños de DiabetesCERO y de los colegios Daidín y Atalaya, que habían tomado parte previamente en un concurso de pintura. Los ganadores recibieron como premio la participación en talleres de cocina con los chefs. Además, sus obras se expusieron en los jardines del hotel.

El plato fuerte de la iniciativa solidaria fue la cena de gala, cuyo menú corrió a cargo de ocho cocineros andaluces: Diego del Río, de Boho Club; David Olivas, de Back; Mario Cachinero, de Skina; Diego Gallegos, de Sollo; José Carlos García; Benito Gómez, de Barda; Dani Carnero, de Kaleja, y Mauricio Giovanini, de Messina.

Bajo el lema "Comer sano es divertido", *ChefsForChildren* promueve hábitos saludables entre los más pequeños y este año ha puesto el foco en aquellos que padecen diabetes tipo 1, una enfermedad cuya incidencia va en aumento y que, cada año, afecta a entre 1.200 y 1.500 menores de 15 años. Sandra Campinas, Directora de la fundación DiabetesCERO, ha declarado: "Ver a nuestros niños cocinando junto a grandes chefs nos llena de esperanza. Eventos como este nos recuerdan que no estamos solos".

Pilar Candil, Directora de Lima Comunicación y Eventos, la agencia creadora y organizadora de esta iniciativa, comentaba: "Es un honor iniciar la séptima edición de *ChefsForChildren*, un proyecto solidario de gran relevancia. El sector de la gastronomía siempre ha demostrado su generosidad y compromiso con aquellos que necesitan ayuda. Gracias a la participación de nuestros chefs y al apoyo fundamental de nuestros patrocinadores, hemos logrado consolidar esta iniciativa".

Sobre la fundación DiabetesCERO

La fundación DiabetesCERO es una organización sin ánimo de lucro que promueve la investigación científica para la cura de la diabetes tipo 1. Su objetivo es encontrar una solución definitiva a esta enfermedad que afecta a miles de personas desde la infancia, apoyando proyectos de investigación y concienciando sobre la importancia de avanzar en el conocimiento médico.

Image Sublines

Path: Porsche en ChefsForChildren 2025/fotos/img_2.jpg

Title: Tomás Villén, Director General de Porsche Ibérica, Porsche en la 7ª edición de ChefsForChildren, 2025, Porsche Ibérica

Subline: Tomás Villén, Director General de Porsche Ibérica.

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2025/porsche-iberica-septima-edicion-chefsforchildren-2025-35983.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/19ec97dd-f772-405d-9c1e-9b07469302c5.zip>