

„Turbo für Talente“ fördert soziale Verantwortung

21/05/2026 Mit verschiedenen Aktivitäten im Rahmen der Initiative „Talente Hand in Hand“ hat die Porsche Jugendförderung gemeinsam mit ihren Partnervereinen – der Red Bull Fußball Akademie Salzburg und Borussia Mönchengladbach – das Bewusstsein für Inklusion und Umweltschutz im Nachwuchsbereich gestärkt.

Die Sonneninsel in Seekirchen ist ein Rückzugsort für Kinder, die an Krebs erkrankt sind oder waren. Die durch Spenden finanzierte Einrichtung gibt ihnen neue Kraft und unterstützt sie auf dem Weg zurück in den Alltag. Zu dem Programm zählen gemeinsame Aktivitäten mit der Red Bull Fußball Akademie Salzburg, Partner der Porsche Jugendförderung „Turbo für Talente“. Im Rahmen der Initiative „Talente Hand in Hand“ lud das Nachwuchsleistungszentrum 24 Kinder und ihre Begleitpersonen in die Akademie ein. Bereits die Anreise im Mannschaftsbus des FC Red Bull Salzburg war für alle ein besonderes Erlebnis.

Nach einer Führung durch das Internat wartete in der Spielerkabine eine Überraschung auf die Kids. Jedes von ihnen erhielt ein Bulls Camp□Trainingsset. Im Fußball-Outfit ging es weiter in die

Fußballhalle zu einer 60-minütigen Trainingseinheit. Das Salzburger Trainerteam und die U18-Mannschaft vermittelten den Kindern sportliche Fähigkeiten und schufen wertvolle Begegnungen auf Augenhöhe. Beim Mittagessen berichteten die Nachwuchsspieler von ihrem Alltag und erhielten Einblicke in die Herausforderungen der Kinder und ihrer Familien auf der Sonneninsel. „Es war ein sehr spezielles und richtig schönes Erlebnis. Man hat das Funkeln in den Augen der Kinder gesehen. Sie hatten eine Riesenfreude, nach Erzählungen der Familien bereits Tage vor dem Event“, sagte U18-Trainer Tobias Kern.

Porsche Kids Days in Salzburg und Gladbach

Neben dem Inklusionstraining erlebten außerdem 11 Kinder der Sonneninsel Seekirchen den Porsche Kids Day beim Heimspiel des FC Red Bull Salzburg gegen Hartberg. Der Tag bot eine wertvolle Abwechslung zu ihrem herausfordernden Alltag und stärkte das Selbstvertrauen. Spielerische Stationen der Porsche Jugendförderung wie eine Basketball-„4-Gewinnt“-Wand luden dazu ein, Geschicklichkeit, Bewegung und Spaß miteinander zu verbinden. Ein besonderes Highlight folgte dann direkt am Spielfeldrand: Die Kids konnten die Profis beim letzten Bundesligaspiel der Saison hautnah erleben und echte Stadionatmosphäre spüren.

In Gladbach nahmen 28 Kinder des Sozialdienst katholischer Frauen e.V. am Porsche Kids Day im Borussia-Park teil. Der Sozialdienst engagiert sich unter anderem für hilfsbedürftige Kinder in Mönchengladbach. Nach einer Führung durch das Stadion freuten sich alle besonders auf das abwechslungsreiche Fußballtraining in der Fohlenakademie, bei dem drei U17-Spielerinnen der Borussia mit hilfreichen Tipps unterstützten. Der stimmungsvolle 4:0-Sieg der Fohlen beim Bundesliga-Spiel gegen Hoffenheim bildete für die Nachwuchsfans einen gelungenen Abschluss eines außergewöhnlichen Tages. „Der Porsche Kids Day war für uns eine tolle Erfahrung. Besonders schön war es, mit Kindern aus verschiedenen Altersklassen zu trainieren und ihre Freude am Sport mitzuerleben – auch wenn viele zuvor zum ersten Mal Fußball gespielt haben. Es war schön zu sehen, mit wie viel Spaß, Freude und Begeisterung die Kinder dabei waren", meinten die Spielerinnen der U17.

Gladbacher U13 baut Insektenhotel

Bei der Aktion „Insektenhotel“ lernten die U13-Juniorinnen und -Junioren von Borussia Mönchengladbach, wie wichtig Insekten für das Ökosystem sind. Mit dem Bau eines Insektenhotels förderte die Borussia nicht nur Teamgeist und handwerkliches Geschick, sondern setzte ein Zeichen für Nachhaltigkeit und den bewussten Umgang mit der Natur. Vorab erfuhren die Jugendlichen in einem Workshop, wie wichtig Umweltbewusstsein ist und wie sie selbst in ihrem Alltag einen Beitrag dazu leisten können. „Es ist wirklich schön zu sehen, dass wir unseren Jugendspielerinnen und -spielern wichtige gesellschaftliche Themen näherbringen, die über den Fußball hinausgehen. Daher finde ich den theoretischen und praktischen Anteil der Aktion, die wir gemeinsam mit Porsche umgesetzt haben, sehr gelungen“, sagte Maximilian Heinemann, Teamleiter Grün- und Außenanlagen bei Borussia Mönchengladbach.

U14-Mannschaft besucht Behindertenwerkstatt

Spieler der U14-Mannschaft besuchten nach einer theoretischen Einführung zudem eine Werkstatt für Menschen mit Behinderungen der Hephata in Mönchengladbach, die es Menschen mit Beeinträchtigungen ermöglicht, am Arbeitsleben teilzunehmen. In entspannter Atmosphäre bauten sie gemeinsam Fahrräder und Kopfhörer. „Wir sind zu verschiedenen Stationen gegangen, um uns anzuschauen, welche Arbeiten die Menschen dort machen, und haben diese Aufgaben selbst ausprobiert. So konnten wir die Abläufe besser verstehen und die Perspektive der Mitarbeitenden nachempfinden“, sagte U14-Captain John.

Gleichzeitig bot der Besuch den Jugendlichen neue Perspektiven. Er gab ihnen die Möglichkeit, miteinander ins Gespräch zu kommen und persönliche Einblicke auszutauschen. „Wir sind dankbar, dass die Hephata uns die Möglichkeit gegeben hat, Einblicke in die Lebenswelt von Menschen mit Behinderungen zu geben. Mit Porsche haben wir einen Partner, der uns in der ganzheitlichen Ausbildung der Spielerinnen und Spieler unterstützt. Mal wieder konnten sie zum Thema Inklusion etwas fürs Leben mitnehmen“, sagte Nathan Nzuzi, Pädagoge des Nachwuchsleistungszentrums, stellvertretender Leiter des Sportteilinternats und U15-Cheftrainer.

Die Porsche Jugendförderung „Turbo für Talente“

Die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG nimmt gesellschaftliche Verantwortung ernst und investiert mit der Porsche Jugendförderung im Sport gezielt in die Zukunft. Unter dem Motto „Turbo für Talente“ engagiert sich Porsche für den Nachwuchs von insgesamt acht Kooperationspartnern im Fußball, Basketball, Eishockey und Tennis. Bei den Engagements geht es nicht nur um die Unterstützung einer qualitativ hochwertigen Ausbildung im Sport, sondern auch um die soziale und persönliche Entwicklung der Kinder und Jugendlichen. Die Initiative „Talente Hand in Hand“ soll die Nachwuchsathleten in Zusammenarbeit mit sozialen Institutionen für gesellschaftlich relevante Themen wie Inklusion, Umweltbewusstsein und Gesundheit sensibilisieren. Prominenter Pate des Förderprogramms ist Fußball-Weltmeister Sami Khedira. Alle Informationen zur breit gefächerten Jugendförderung gibt es auf www.turbofürtalente.de.

MEDIA ENQUIRIES



Markus Rothermel

Spokesperson Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 0779
markus.rothermel@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2026/sport-gesellschaft/porsche-jugendfoerderung-fussball-akademie-salzburg-borussia-moenchengladbach-umweltschutz-inklusion-42494.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/19dc4937-9ced-46cc-a148-3f1f2e02af8f.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/turbo-fuer-talente.html
https://www.redbullsalzburg.at/de/jungbullen-und-akademie
https://www.borussia.de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart