

DIE WeLT ehrt Porsche für nachhaltiges Wachstum

07/12/2015 Mit dem Top-500-Award zeichnet DIE WeLT gemeinsam mit Accenture Unternehmen für nachhaltiges Wachstum aus. In diesem Jahr geht der erste Preis an Porsche.

Auslieferungen: plus 49 Prozent. Umsatz: plus 46 Prozent. Operatives Ergebnis: plus 38 Prozent. Mitarbeiter: plus 41 Prozent. Porsche ist allein von 2010 bis 2014 enorm gewachsen. Kein Wunder, dass der Vorstandsvorsitzende Dr. Oliver Blume oft gefragt wird: Wie lange lässt sich das durchhalten? Seine Antwort: „Rekorde sind abseits der Rennstrecken nicht unser Ziel. Wir laufen keinen Umsatzzahlen hinterher. Alles, was wir wollen, ist wertschaffend zu wachsen."

Dass das gelingt, bestätigen nun auch die WeLT und die Unternehmensberatung Accenture. Zum siebten Mal haben sie den Top-500-Award für nachhaltiges Wachstum vergeben – und Porsche zum Sieger gekürt. Platz zwei geht an die Helios Kliniken, Platz drei an Dräxelmaier. Bei der Beurteilung spielen nicht nur betriebswirtschaftliche Kennzahlen eine Rolle, sondern auch qualitative Kriterien wie Strategie, Innovationskraft oder die Fähigkeit der jeweiligen Firmen, erfolgreich Unternehmenszukäufe zu integrieren.

Im Rahmen der Preisverleihung in Berlin kommentierte der Porsche-Chef: „Nachhaltigkeit muss nicht im Widerspruch zu wirtschaftlichen Zielen und dem Bau von straßentauglichen Sportwagen stehen. Diese scheinbaren Gegensätze aufzulösen und die gesellschaftliche Akzeptanz für die eigenen Produkte und Aktivitäten zu erhalten, ist ein wichtiger Teil unserer unternehmerischen Aufgabe."

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-nachhaltiges-wachstum-top-500-award-welt-accenture-12070.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/19a39ff6-1291-48ac-8d61-4a9f7cb50f30.zip

Externe Links
http://www.welt.de/
http://www.welt.de/print/wams/wirtschaft/article149652002/Wachstums-Stars.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart