

# Íconos de estilo

**07/09/2022** Utilizó materiales de la aeronáutica en un reloj e inventó las gafas de sol con cristales intercambiables. Hace 50 años, Ferdinand Alexander Porsche creó su propio estudio de diseño y se convirtió en uno de los diseñadores más influyentes de la época. Su estilo: atemporal, revolucionario... e icónico.

En 1979, una rueda de prensa de Yoko Ono pasó a la historia del diseño, y lo hizo por un pequeño pero importante accesorio: las P'8479. Desde entonces, ya casi nunca se volvió a ver a la artista, y en su día pareja de John Lennon, sin esas gafas de sol en casi ninguna de sus apariciones públicas. Se convirtieron en su símbolo de marca.

Las P'8479 son solo uno de los muchos iconos que ha creado Porsche Design en los últimos 50 años desde su fundación en 1972 por Ferdinand Alexander Porsche —conocido como F. A.— y su hermano Hans-Peter. El talentoso diseñador estaba considerado como un visionario con los pies en la tierra. Evitaba las florituras y al principio persiguió en sus diseños la funcionalidad, buscó innovaciones en la tecnología o en los materiales utilizados y se declaró defensor del purismo con una inquebrantable exigencia en cuanto a calidad. Sus obras han influido hasta la actualidad sobre el trabajo de Porsche Design, pero no porque especificara un lenguaje formal concreto, sino porque definió un enfoque. De este modo, siempre se intenta encontrar el próximo clásico, el diseño intemporal necesario para reinventar los productos, como el caso de las gafas exclusivas con su mecanismo de intercambio de cristales. Su forma se ha mantenido intacta durante más de cuatro décadas, y en todo el mundo se venden alrededor de once millones de gafas.

Esta historia de éxito comenzó ya en la propia infancia del diseñador, fallecido en 2012. En efecto, su filosofía se basó en circunstancias totalmente prácticas. En una ocasión, describió sus primeros ensayos en una entrevista: "En los años posteriores a 1949 era prácticamente imposible comprar un juguete. Por tanto, no nos quedaba otra que inventar y construir nosotros mismos algo con qué jugar". Es decir, ya por entonces lo prioritario era la funcionalidad de las cosas. También su hermano Hans-Peter recordaba a F. A. por su espíritu pragmático: "Una Semana Santa, nuestra madre nos dio una cesta llena de huevos que teníamos que pintar", relató en una ocasión. "Entonces F. A. construyó con el mecano una máquina con un soporte giratorio donde podíamos enganchar los huevos".

## Galería

A esto se unieron las incontables horas en la antigua oficina de desarrollo y construcción de Porsche en Zuffenhausen, que marcaron al joven F. A. Como diría más tarde el propio Porsche, aquel lugar se le quedó grabado en el recuerdo como su patio de juegos. «Absorbía como una esponja todo lo que veía y oía y me sentía feliz y orgulloso de formar parte de aquello». Pronto llegarían las primeras tentativas juveniles en el ámbito del diseño profesional. El diseñador entró en la empresa en 1958, y cuatro años más tarde se hizo cargo del recién fundado departamento de diseño. Poco después, creó con el 911 la

línea inconfundible de uno de los deportivos más exitosos del mundo.

Por fin, con la creación de Porsche Design, Ferdinand Alexander Porsche amplió su labor del mundo del automóvil al diseño industrial y de productos, pero el deportivo siguió siendo el punto de referencia. Si el cuero para un reloj de pulsera se toma del equipamiento interior de los vehículos, el rotor de un reloj automático se imita de las formas de una llanta o si las cajas se pueden configurar en los colores originales de la pintura de vehículos, entonces ese origen es inconfundible.

La filosofía de diseño de F. A. estaba marcada por una precisión pragmática. Para que un producto fuera armonioso en lo formal, en su opinión no hacía falta «ningún adorno». Esta convicción también se refleja en el primer producto de su empresa, que se convertiría directamente en un objeto de diseño con vocación de eternidad: el Chronograph I. El primer reloj del mundo completamente negro marcó una tendencia que influiría después sobre generaciones enteras de relojes.

## Galería

Así se abrió un nuevo capítulo para los fundadores de la agencia de diseño. La decisión en favor de esta start-up siguió a la retirada de todos los miembros de la familia del negocio operativo del fabricante de deportivos. F. A. creó primero accesorios clásicos como relojes, gafas y plumas estilográficas. Actualmente, la cartera de productos se ha ampliado mucho y abarca desde cepillos de dientes, perfumes y tostadores hasta hervidores de agua, ordenadores y moda, pasando por el diseño de edificios enteros, como es el caso de la Porsche Design Tower de Miami. Además de la funcionalidad, Ferdinand Alexander Porsche siempre intentaba establecer referencias a materiales especiales. Así, Porsche Design lanzó al mercado en 1980 el primer cronómetro de titanio. Hasta entonces, ese metal noble solo se conocía en el ámbito de la aeronáutica. Ferdinand Alexander Porsche vio en él la traducción material de su propia aspiración funcional. Puede verse también en el bolígrafo denominado «TecFlex» o sencillamente P'3310. Con un trenzado de acero inoxidable, el utensilio de escritura deja a un lado su faceta cotidiana y se convierte en otro clásico.

Hoy en día, cada uno de estos clásicos forma parte del legado de F. A. Porsche, puesto que su carácter define un estilo y los preceptos formulados por él forman parte de la identidad de marca. En consecuencia, las creaciones deben ser por ejemplo «honestas y sin concesiones», «innovadoras y conceptuales», «lujosas y puristas» o «intemporales y de alta calidad». Unos principios que no han perdido un ápice de validez hasta hoy y que caracterizan la creación de cualquier producto en Porsche Design. Además, estos preceptos también son consecuencia de la emblemática sencillez de F. A. Porsche, que en una ocasión describió de esta manera la mentalidad básica de su filosofía de diseño: «Si se reflexiona sobre la función de una cosa, muchas veces la forma surge como por sí sola».

## La empresa

Porsche Design es una exclusiva marca de estilo de vida fundada en el año 1972 por Ferdinand

Alexander Porsche y su hermano Hans-Peter. Junto con la marca Porsche Lifestyle y el Estudio F. A. Porsche en la localidad austríaca de Zell am See (Austria), está operada por el Porsche Lifestyle Group. Todos los productos de Porsche Design siguen siendo diseñados hoy en día en el Estudio F. A. Porsche. Con sedes en Zell am See, Berlín y Ludwigsburg, Los Ángeles y Shanghái, la agencia de diseño ofrece su trabajo también a clientes internacionales.

## Información

Artículo publicado en la edición número 403 de Christophorus, la revista para clientes de Porsche.

Derechos de autor: las imágenes y el sonido aquí publicados tienen derechos de autor de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Alemania, u otras personas. Está prohibida la reproducir total o parcial sin autorización escrita de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Por favor, contacte con [newsroom@porsche.com](mailto:newsroom@porsche.com) para más información.

**MEDIA  
ENQUIRIES**

**CHRI  
STO  
PHO  
RUS**

**Dirk Böttcher**

[christophorus@porsche.de](mailto:christophorus@porsche.de)

**CHRI  
STO  
PHO  
RUS**

**Porsche Design**

[christophorus@porsche.de](mailto:christophorus@porsche.de)

## Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2022/compania/Ferdinand-Alexander-Porsche-estudio-de-diseno-lconos-de-estilo-29643.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1954ac70-5c33-40fd-b3c2-be0004678861.zip>