

Porsche y Grupo Los Tres lanzan campaña de donación para apoyar a TECHO

16/05/2022 Completar una encuesta de servicio ayudará a más familias a contar con un techo para su hogar.

Ahora los clientes de Porsche en Guatemala pueden ayudar a construir viviendas para familias vulnerables sólo con responder una breve encuesta de atención de servicio en las áreas de Ventas o Postventas. Esta iniciativa es posible gracias a la 'Campaña de Encuesta TECHO' que puso en marcha a partir de hoy el Grupo Los Tres, distribuidor exclusivo de Porsche en Guatemala.

Desde el hoy lunes 16 de mayo y hasta el domingo 18 de septiembre, por cada encuesta contestada tras la compra de un nuevo Porsche o el servicio de mantenimiento de cualquier deportivo de Stuttgart, Grupo Los Tres donará 10 dólares para la organización sin ánimo de lucro TECHO, fundación con la que Porsche Latin America lleva colaborando desde hace más de una década.

Ahora las encuestas de servicio de nuestros clientes no solo nos ayudarán a mejorar la atención que ellos esperan de nosotros, sino que servirán para apoyar a los más vulnerables del país", dijo Miguel Castañeda, Gerente de Porsche en Guatemala. Al ayudarnos a mejorar, también pueden contribuir a cambiar la vida de una familia guatemalteca gracias a la alianza que tenemos con TECHO".

Alianza de gran alcance

El 28 de noviembre de 2011 Porsche Latin America firmó con la organización TECHO un acuerdo para patrocinar la exposición ARTecho, en Wynwood (Miami), y para construir 356 viviendas para personas de escasos recursos. El número 356 era un guiño al primer auto fabricado por Porsche en 1948, el 356 'No. 1'.

La alianza entre Porsche y TECHO ha seguido de manera ininterrumpida hasta hoy. Gracias a los más de dos millones de dólares donados por Porsche Latin América, el apoyo de los importadores y distribuidores locales y el invaluable trabajo de miles de voluntarios, han sido construidas cerca de 600 viviendas transicionales en América Latina y el Caribe, las cuales han beneficiado a más de 5000 personas.

De igual manera, han sido dictados alrededor de 30 talleres de mecánica automotriz, habilidades sociales y de empleo. También ha sido posible responder a desastres naturales, entre ellos las inundaciones en el norte de Chile (2015), el huracán María en Puerto Rico (2017), el terremoto de México (2017), la erupción del volcán de Fuego en Guatemala (2018) y las depresiones tropicales ETA e IOTA (2020). En 2020 también fueron entregados kits de aseo y alimentos para responder a la pandemia del coronavirus.

MEDIA ENQUIRIES

Claudia Samayoa

+(502-2) 3128-9071
csamayoa@grupolostres.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/compania/PLA-porsche-y-grupo-los-tres-lanzan-campaa-de-donacin-para-apoyar-a-techo.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/19046836-5a68-4a02-a3c7-df4fff156793.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart