Porsche Costa Rica retoma su alianza con TECHO para donar viviendas transicionales

23/11/2020 Una familia fue beneficiada en la comunidad de Las Palmas en Los Guido de Desamparados

Automotriz Alemana de Costa Rica, distribuidor oficial de Porsche para el país, en alianza con la organización sin ánimo de lucro TECHO, unieron fuerzas con la intención de retomar la donación de viviendas a familias con escasos recursos.

Como producto de esta alianza, la comunidad Las Palmas, en la zona de Los Guido de Desamparados, recibió durante el pasado finde semana la visita de voluntarios que brindaron su ayuda para levantar desde los cimientos, una casa transicional para una familia de seis miembros que no contaba con un techo digno y seguro para vivir.

"Nos alegra mucho poder brindarle una mano a esta familia de la comunidad de Las Palmas" dijo Rafael Cordero, Gerente General de Automotriz Alemana de Costa Rica. "Sabemos que ha esperado mucho tiempo por una vivienda digna, por lo que nos satisface haber ayudado a convertir en realidad ese sueño".

Previo y durante la construcción, los voluntarios redoblaron los protocolos de limpieza e higiene para cumplir con todas las medidas estipuladas por el Ministerio de Salud de Costa Rica a raíz de la pandemia causada por el coronavirus.

"Ha sido muy satisfactorio haber vivido esta experiencia junto con todos los voluntarios de TECHO", dijo Karen Gamboa, Gerente de Mercadeo y Relaciones Públicas de Automotriz Alemana de Costa Rica. "Hacer la entrega de esta casa transicional en nombre de Porsche Costa Rica fue para mí un honor".

Por su parte, María José Hernández, Directora de Sede, TECHO Costa Rica, dijo: "Ante un contexto sin precedentes, donde tuvimos que disminuir trabajo en terreno por la pandemia, nos pone optimistas saber que regresamos a construir junto a Porsche. Esta es la primera construcción que realizamos, luego de varios meses fuera. Creemos que la vivienda dignifica y por ello es importante que ante contextos complejos las familias de los asentamientos deben resguardarse en viviendas que le generen seguridad, dignidad y apropiación".

Alianza de gran alcance
El 28 de noviembre de 2011 Porsche Latin America firmó con la organización TECHO un acuerdo para patrocinar la exposición ARTecho, en Wynwood (Miami), y para construir 356 casas para personas de

escasos recursos. El número 356 era un guiño al primer auto fabricado por Porsche en 1948, el 356 'No. 1'.

La alianza entre Porsche y TECHO ha seguido de manera ininterrumpida hasta hoy. Gracias a los más de dos millones de dólares donados por Porsche Latin América, el apoyo de los importadores y distribuidores locales y el invaluable trabajo de miles de voluntarios, han sido construidas más de 600 casas transicionales en América Latina y el Caribe, las cuales han beneficiado a más de 4.700 personas.

De igual manera, han sido dictados alrededor de 30 talleres de mecánica automotriz, habilidades sociales y de empleo. También ha sido posible responder a desastres naturales, entre ellos las inundaciones en el norte de Chile (2015), el huracán María en Puerto Rico (2017), el terremoto de México (2017) y la erupción del volcán de Fuego en Guatemala (2018). En 2020 han sido entregados kits de aseo y alimentos para responder a la pandemia del coronavirus.

Nota: Hay imágenes disponibles en la Base de Datos de Porsche para prensa press.pla.porsche.com.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/ppdb/2020/11/porsche-costa-rica-retoma-su-alianza-con-techo-para-donar-viviendas-transicionales.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/18fbe9b8-fd1a-430d-ac53-1cb25e812d47.zip