

Porsche se réinvente : « Plus agile, plus rapide, plus désirable »

11/03/2026 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG a lancé en 2025 un changement de cap au niveau de l'entreprise et de sa gamme de produits, et le fait maintenant passer à la vitesse supérieure. Pour ce faire, Michael Leiters, nouveau président du Directoire, met la seconde.

Michael Leiters, président du Directoire, déclare : « Depuis ma nomination, notre équipe de direction n'a eu de cesse d'analyser la situation et d'instaurer toute une série de mesures initiales ciblées. Parmi celles-ci figurent l'application systématique de notre principe "Value over Volume", en particulier dans l'environnement de marché difficile qu'est la Chine, et le lancement de la production du Cayenne tout électrique avec la qualité comme priorité. Nous allons alléger notre structure de direction, déconstruire nos hiérarchies et opérer une simplification administrative. Nous avons également commencé à nous recentrer davantage sur notre cœur de métier. » Michael Leiters l'a fondamentalement souligné lors de la conférence de presse annuelle de l'entreprise à Stuttgart : « Nous voyons les défis actuels comme des opportunités d'agir avec encore plus de détermination. Nous allons complètement réinventer Porsche en rendant l'entreprise plus agile et plus rapide, et nos produits encore plus désirables. »

Première pierre angulaire de la nouvelle stratégie 2035

M. Leiters a exprimé avec conviction ses attentes envers l'entreprise : « Le nom Dr. Ing. h.c. F. Porsche désigne un constructeur de voitures de sport qui incarne l'excellente technique. Nous sommes synonymes de véhicules sportifs de qualité ne faisant aucun compromis, que nous souhaitons nous-même conduire, quelle que soit leur motorisation. » 70 jours après sa nomination au mois de janvier, M. Leiters a présenté la première pierre angulaire concrète de sa stratégie 2035 : « Nous réfléchissons à une extension de notre gamme de produits afin de croître dans les segments à forte marge. Pour ce faire, nous envisageons des modèles et des variantes se positionnant au-dessus de nos actuelles voitures de sport à deux portes et même du Cayenne. » Il s'est également exprimé à propos du marché de capitaux : « Avec la stratégie 2035, nous voulons créer la base pour un flux de trésorerie durablement élevé, des résultats forts et des marges dignes de Porsche. »

De nouvelles voitures de sport emplies d'émotions en 2025 et 2026

2025 a vu la première mondiale de deux variantes phares : en septembre, Porsche a présenté la nouvelle 911 Turbo S, dotée d'une innovante chaîne cinématique biturbo avec technologie T-Hybrid, faisant du fleuron de la gamme la plus puissante 911 de série de tous les temps.En novembre, la marque a célébré la première mondiale du Cayenne tout électrique, un modèle faisant figure de nouvelle référence dans le segment des SUV et s'illustrant comme le plus puissant véhicule de série jamais construit par Porsche. Venant compléter l'actuelle offre de modèles thermiques et hybrides rechargeables, le nouveau Cayenne Electric souligne l'ambition de Porsche de continuer à proposer une offre diversifiée en matière de motorisation. En 2026, Porsche va également présenter des nouvelles variantes chargées en émotions qui sauront enthousiasmer les clients et passionnés du constructeur dans le monde entier.

Un exercice financier difficile marqué par des dépenses exceptionnelles

L'année fiscale 2025 n'a pas été simple : le chiffre d'affaires du groupe a reculé pour s'établir à 36,27 milliards d'euros (2024 : 40,08 milliards d'euros). Le résultat opérationnel consolidé est passé de 5,64 milliards d'euros à 413 millions d'euros. La raison principale derrière ces chiffres : les dépenses exceptionnelles à hauteur d'environ 3,9 milliards d'euros. Celles-ci sont le résultat de la réorientation de la stratégie de produits et de la réorganisation de l'entreprise (environ 2,4 milliards d'euros), des dépenses supplémentaires pour les activités liées aux batteries (environ 700 millions d'euros) et des taxes à l'importation des États-Unis (environ 700 millions d'euros).

Le rendement opérationnel consolidé a été de 1,1 % (2024 : 14,1 %) et donc conforme aux dernières prévisions ajustées. La marge d'EBITDA de la branche automobile a diminué pour atteindre 13,3 % (2024 : 22,7 %), soit un chiffre supérieur aux dernières prévisions ajustées. « En 2025, Porsche a fait

face à d'énormes défis dans le monde entier », explique Jochen Breckner, directeur du département Finances et IT. « Les défis mondiaux et la réorientation de l'entreprise ont pesé sur le résultat de 2025. Nos mesures de réorganisation auront également des effets ponctuels sur le résultat de 2026, se chiffrant en centaines de millions d'euros. Nous acceptons ce fardeau afin d'assurer des marges dignes de la marque à moyen terme et de renforcer notre résilience à long terme. »

Réévaluation des dividendes en raison des charges

Le flux de trésorerie net pour le segment automobile s'est élevé à 1,51 milliard d'euros (2024 : 3,73 milliards d'euros). La marge de flux de trésorerie net correspondante pour la branche était de 4,7 % (2024 : 10,2 %) et donc conforme à la fourchette ajustée. La part de véhicules électriques à batterie (parts de BEV dans la branche automobile) s'est élevée à 22,2 % (2024 : 12,7 %), soit un chiffre supérieur aux prévisions initiales. Les unités livrées à la clientèle ont subi une baisse au cours de l'exercice fiscal 2025 : le constructeur de voitures de sport a livré un total de 279 449 véhicules, soit un recul de 10,1 % par rapport à l'année précédente (2024 : 310 718 véhicules). Malgré ces conditions difficiles, la santé financière de Porsche reste robuste : une importante liquidité nette et un bilan sain confèrent à l'entreprise flexibilité et résilience.

Au cours de l'exercice fiscal 2025, le résultat s'est élevé à 0,47 euro par action ordinaire et à 0,48 euro par action privilégiée. Lors de l'Assemblée générale de Porsche AG, le Directoire et le Conseil de surveillance ont proposé un dividende de 1,00 euro par action ordinaire et de 1,01 euro par action privilégiée. En raison des charges exceptionnelles de l'année 2025, les dividendes ont été largement revus à la baisse par rapport à l'année précédente, mais restent néanmoins nettement supérieurs à la suggestion initiale de 50 pour cent.

Prévisions pour 2026

Les prévisions de Porsche AG pour l'exercice fiscal 2026 continuent de faire état de conditions de marché très difficiles, notamment en Chine, où le segment du luxe reste sous pression et où la forte concurrence tarifaire, en particulier sur le marché des véhicules électriques, continue de se faire sentir. En outre, Porsche anticipe la persistance des incertitudes géopolitiques et le maintien des taxes à l'importation aux États-Unis. Les conséquences potentielles des dernières évolutions de la situation au Moyen-Orient ne sont cependant pas prises en compte. Sur la base de ces hypothèses et d'effets exceptionnels supplémentaires au cours de l'exercice en question, Porsche s'attend pour l'année fiscale 2026 à un rendement opérationnel consolidé supérieur compris entre 5,5 et 7,5 %. Ces prévisions tablent sur un chiffre d'affaires hypothétique de l'ordre de 35 à 36 milliards d'euros environ. Quant à la marge de flux de trésorerie net dans le segment automobile, Porsche anticipe également une valeur plus élevée comprise entre 3 et 5 %.

Groupe Porsche AG	Exercice 2025	Exercice 2024	Variation
Chiffre d'affaires	36,27 Md €	40,08 Md €	-9,5 %
Résultat opérationnel	0,41 Md €	5,64 Md €	-92,7 %
Rentabilité opérationnelle	1,1 %	14,1 %	
Unités livrées à la clientèle	279 449	310 718	-10,1 %

Mentions légales

Le présent communiqué comporte des déclarations et des informations à caractère prospectif sur l'évolution actuellement prévue de l'activité de la société Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Ces déclarations sont soumises à des risques et des incertitudes. Elles reposent sur des hypothèses liées à l'évolution des conditions économiques, politiques et juridiques dans différents pays, régions économiques et marchés, notamment pour le secteur automobile. Les hypothèses retenues ont été établies sur la base des informations dont nous disposions et que nous considérions comme réalistes à la date de publication. Si l'un de ces risques ou d'autres risques devaient se matérialiser ou si les hypothèses sous-jacentes à ces déclarations devaient s'avérer inexactes, les résultats effectifs pourraient diverger fortement par rapport à ceux présentés ou suggérés dans ces déclarations. Les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué de presse reposent exclusivement sur les connaissances disponibles à la date de publication. Nous ne les mettons pas à jour a posteriori. De telles déclarations sont valides à la date de leur publication et sont susceptibles de devenir obsolètes. Ces informations ne constituent pas une offre d'échange ou de vente ni une offre d'échange ou d'achat de titres.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

Cayenne Electric (WLTP)*: Consommation électrique combinée (gamme): 22.0 – 19.7 kWh/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 0 g/km; Statut [StandHeute]

911 Turbo S (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 11.7 – 11.5 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 266 – 261 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Porsche se réinvente : « Plus agile, plus rapide, plus désirable »/Images/img_1.jpg
Title: Dr. Michael Leiters, Chairman of the Executive Board, 2026, Porsche AG
Subline: Dr Michael Leiters, CEO

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2026/company/porsche-annual-press-conference-financial-year-2025-annual-and-sustainability-report-41879.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/185f0125-4c95-4994-a577-688c41c498e7.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/en/annual-sustainability-report/