

Frenkel: "Compras y desarrollo van de la mano"

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

02/03/2023 Barbara Frenkel, responsable de Compras en el Consejo de Dirección de Porsche AG, explica en una conversación con el Dr. Peter Schäfer, Director General de Porsche Engineering, la relación entre su área y la de desarrollo, así como los actuales desafíos en las cadenas de suministro.

La industria del automóvil se encuentra en medio de la mayor transformación de su historia. ¿Qué significa esto para el área de Compras?

Barbara Frenkel: No nos equivoquemos: los responsables de compras también estamos ayudando a dar forma a esa transformación. Actualmente, muchos de nuestros proveedores tradicionales están cambiando sus productos. Estamos con ellos, impulsando su estrategia y la planificación a largo plazo. También asesoramos sobre financiación. Eso por una parte y, por otra, contamos con proveedores completamente nuevos, especialmente para la electromovilidad. También estamos participando cada

vez más en asociaciones e inversiones. Las *startups* ágiles nos resultan especialmente atractivas. Participamos activamente en formatos de exploración como Startup Autobahn y conectamos con los fundadores a través de nuestra incubadora de empresas Forward 31. Además de los factores comerciales, damos importancia a cómo se fabrican nuestros componentes. La sostenibilidad es imprescindible. Para que la cadena de suministro sea transparente y para verificarlo, también utilizamos inteligencia artificial. En general, nuestros proveedores están adquiriendo mucha experiencia a medida que avanza la transformación.

¿Qué significa la electrificación de la cadena cinemática para el área de Compras?

Frenkel: Tenemos una amplia base, trabajamos con proveedores de renombre en distintas regiones. Lo importante es que nuestros fabricantes de baterías puedan garantizar el acceso a largo plazo a las materias primas. Pero analizamos constantemente el mercado.

Ha mencionado el papel de los socios. ¿De qué se encargará Porsche en el futuro y de qué se ocuparán esos socios estratégicos o una red amplia de proveedores especializados?

Frenkel: Eso lo decidiremos dentro del equipo. Yo dirijo un comité, nuestra Dirección de Creación de Valor Estratégico. En él están representados todos los actores clave de la empresa: desarrolladores, expertos en producción, especialistas en compras y colegas de los ámbitos de la sostenibilidad y la gestión de inversiones. Juntos analizamos lo que tiene más sentido para Porsche. Es un proceso dinámico. Estamos estudiando detenidamente las competencias básicas que queremos conservar en la empresa en el futuro.

¿Qué papel desempeñará Porsche Engineering en todo ello?

Frenkel: Porsche Engineering es un socio muy importante. Y queremos trabajar juntos también en el futuro; por ejemplo, en el desarrollo de sistemas completos. Confiamos en la experiencia innovadora de Porsche Engineering.

Dr. Peter Schäfer: Nuestra norma siempre ha sido actuar como socio tecnológico estratégico de nuestros clientes. Así que una orientación estratégica es coherente con nuestro deseo de crear valor a largo plazo. En la actualidad, nos centramos en el desarrollo del vehículo inteligente y conectado. En este sentido, adoptamos un enfoque de sistemas completos. Hoy en día una función comprende *hardware* más *software* , pero cada vez cobra más importancia lo segundo. Hemos desarrollado una estrategia a largo plazo para seguir ampliando nuestras capacidades en las áreas de desarrollo funcional e ingeniería de sistemas, especialmente en nuestras sedes tecnológicas internacionales. Allí estamos experimentando un fuerte crecimiento, sobre todo en nuevas áreas como la circulación autónoma, la tecnología en la nube y los macrodatos, así como la inteligencia artificial.

El software es capital en la industria del automóvil. ¿Cuánto se realiza internamente y cuánto se subcontrata?

Frenkel: Estamos bien posicionados. En el Grupo Volkswagen, CARIAD está impulsando las principales arquitecturas de *software* . En Porsche nos estamos centrando principalmente en la arquitectura de la plataforma "E^3 1.2", que se utilizará en el nuevo Macan.

Schäfer: Durante años, por ejemplo, hemos sido responsables del *software* principal de las baterías en todo el grupo, analizando su rendimiento sobre el terreno para Porsche con ayuda de la IA, desarrollando la gestión térmica predictiva y también funciones específicas de vehículo autónomo. Sin embargo, esto solo es una parte: también hay que probar, integrar y poner en funcionamiento ese *software* . Y, por supuesto, también realizamos verificaciones en vehículos. En Nardò se dan las condiciones ideales para probar futuras funciones. Entre otras cosas, combinamos pruebas virtuales y reales, porque las complejas funciones del coche autónomo no se pueden examinar exclusivamente en condiciones de circulación.

¿Cómo funciona hoy la interacción entre desarrollo y contratación? ¿Y cómo evolucionará en el futuro?

Frenkel: Mi oficina está en Weissach por una buena razón. En el corazón de nuestro centro de desarrollo, trabajo prácticamente al lado de mi colega Michael Steiner. Un ejemplo de ello es nuestro *forward sourcing* , por ejemplo, en el caso de los semiconductores. Hemos desarrollado una gran experiencia en este campo. He aquí un ejemplo: hoy sabemos que el uso de los últimos chips mejora notablemente el rendimiento y la capacidad de carga rápida de las baterías. Y todo ello sin cambios en la química de las celdas. Transmitimos esta experiencia para impulsar el desarrollo. Juntos decidimos con qué socios llevaremos a cabo nuestras innovaciones.

Schäfer: Tenemos que trabajar juntos para definir las vías de acceso a los campos de la tecnología que serán fundamentales para nuestro éxito. Esta es la gran oportunidad y el gran potencial que aporta una colaboración muy buena y estrecha entre Compras y Desarrollo. Es la única manera de garantizar que seamos capaces de planificar estratégicamente a largo plazo, pero seguir siendo ágiles y flexibles.

Ya ha tocado el tema de los semiconductores. ¿Cómo sobrellevó la crisis de los chips?

Frenkel: La escasez de semiconductores nos ha puesto a prueba, como a todos los fabricantes. Hasta ahora, gracias al buen rendimiento de nuestro equipo, lo hemos superado bien. No pierdo de vista el futuro, de cada problema se aprende. Ahora tenemos relaciones directas con los principales fabricantes de semiconductores. Conocemos mejor las complejas cadenas de suministro y la lógica de ese sector. Una cosa está clara: la industria del automóvil solo tiene una cuota de alrededor del 12% del mercado mundial de semiconductores. No estamos precisamente a la cabeza de la lista de prioridades de muchos de los fabricantes. En el futuro, tenemos la intención de ampliar nuestros contactos con ellos. La idea es profundizar en el conocimiento mutuo, para lograr una mayor fiabilidad en las relaciones. También queremos trabajar juntos en nuevas tecnologías.

La sostenibilidad es otro tema clave. ¿Qué está haciendo en esta materia?

Frenkel: La sostenibilidad es un asunto que me interesa mucho. Porsche tiene una estrategia de

sostenibilidad clara y ambiciosa que aplicamos junto con nuestros proveedores. Nosotros damos el impulso dentro de la cadena de suministro. Un ejemplo de ello es el requisito de electricidad verde, en vigor desde 2021. La proporción de materias primas reutilizables seguirá aumentando en los futuros proyectos de vehículos. En el interior de nuestros coches, las piezas de plástico están hechas en gran medida con granulado reciclado. Nuestros clientes quieren ver y sentir la sostenibilidad en el vehículo. Tenemos los conocimientos y los expertos para encontrar y conseguir los materiales y las innovaciones necesarias para ello.

Schäfer: Hemos ligado firmemente la sostenibilidad en nuestra estrategia corporativa. En nuestro centro de pruebas del sur de Italia, por ejemplo, hay un plan de acción para reducir la huella de carbono. La diversidad también desempeña un papel importante en nuestra empresa. Queremos aumentar el número de mujeres entre nuestros ingenieros y, como grupo internacional, aprovechar todo el potencial de nuestras distintas nacionalidades.

Concluyamos mirando a 2030 y más allá. ¿Cómo será entonces el ecosistema de compras de Porsche?

Frenkel: No tengo una bola de cristal (se ríe). Pero en serio, toda la cadena de valor añadido tendrá que ser aún más previsora en el futuro. Queremos una cadena de suministro lo más resistente posible, sin dependencias unilaterales. Para ello, necesitamos socios innovadores en las regiones del mundo. Especialmente en las que vendemos nuestros vehículos.

Schäfer: Seguiremos haciendo todo lo que esté en nuestra mano para impulsar la innovación, dar forma a la tecnología y ofrecer así apoyo a Porsche y al resto de nuestros clientes. También estoy firmemente convencido de que nuestra asociación con Porsche seguirá creciendo en el futuro.

Frenkel: En eso estamos de acuerdo.

Barbara Frenkel es miembro del Comité Dirección de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG como responsable de Compras, desde 2021. Anteriormente, esta licenciada en química ocupó los cargos de Vicepresidenta de la Región de Ventas de Europa, Vicepresidenta de Gestión y Desarrollo de la Red de Ventas y Jefa de Formación Central de la empresa. Antes de incorporarse a Porsche, Barbara Frenkel trabajó para TRW Automotive, Valeo Thermal Systems y las plantas de Helas.

El **Dr. Peter Schäfer** es el Director General de Porsche Engineering desde 2019. Anteriormente, este licenciado en ingeniería mecánica ocupó los cargos de Vicepresidente de Desarrollo de Vehículos Completos, Vicepresidente de Diseño de Chasis y Director de Proyectos Especiales de Desarrollo en Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Antes de incorporarse a Porsche, Peter Schäfer trabajó para Volkswagen AG y Ford-Werke AG.

Información

Artículo publicado en el número 1/2023 de la revista Porsche Engineering Magazine.

Texto: Christian Buck
Fotos: Robertino Nikolic

Copyright: las imágenes y el sonido aquí publicados tienen copyright de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Alemania, u otras personas. No se debe reproducir total o parcialmente sin autorización escrita de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Por favor, contacte con newsroom@porsche.com para más información.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2023/es-porsche-engineering-compras-desarrollo-entrevista-barbara-frenkel--31379.html

External Links
https://www.porscheengineering.com/peg/en/