



I Porsche Club festeggiano il 70° anniversario

Le informazioni contenute in questa pagina riflettono lo stato dei fatti alla data di pubblicazione; alcune informazioni potrebbero risultare obsolete o non più accurate.

24/05/2022 Anniversario di una community mondiale fortemente radicata

Il marchio Porsche ha sempre aggregato persone provenienti da tutto il mondo. Il primo Porsche Club è stato fondato 70 anni fa, il 26 maggio 1952. Oggi esistono oltre 700 Porsche Club in tutto il mondo, con più di 240.000 soci in 86 Paesi. Questa prestigiosa rete globale di club dedicati al Marchio non ha eguali nel settore automobilistico, sia per la sua struttura che per le sue dimensioni. Per il 70° anniversario è prevista una serie di iniziative e manifestazioni durante tutto l'anno.

"Porsche non sarebbe Porsche senza la community globale di amici e appassionati che si riuniscono per condividere la passione per il nostro Marchio", ha dichiarato Detlev von Platen, Membro del Consiglio di Amministrazione e responsabile Vendite e Marketing di Porsche AG. "I Porsche Club mantengono viva la tradizione del Marchio e i loro membri si impegnano in attività sociali, sportive e comunitarie,

rappresentando in questo modo i nostri valori. Ciò rende i club interessanti per giovani e meno giovani. Siamo lieti di poter celebrare questo anniversario speciale".

I Porsche Club: la storia di un successo internazionale Nel maggio del 1952, appena due anni dopo che il Marchio aveva consegnato la sua prima auto sportiva in Germania, i clienti Porsche si unirono per formare quello che oggi è il Porsche Club Westfalen (anche se il suo nome era originariamente Westfälischer Porsche Club Hohensyburg). Il primo Porsche Club internazionale al di fuori della Germania fu fondato in Belgio nel 1953, mentre il Porsche Club of America, oggi il più grande Porsche Club al mondo, sorse nel 1955. Ogni anno, in tutto il mondo, vengono fondati circa cinque nuovi club. Si tratta di associazioni registrate, autonome e indipendenti, o di strutture giuridiche analoghe, organizzate su base volontaria e congiunta dai loro membri. Ogni club offre quindi un programma e una gamma di servizi esclusivi: dai raduni agli eventi motoristici, dagli eventi sociali ai training tecnici di prodotto e alle conferenze sulla mobilità elettrica, fino ai "Concorsi d'Eleganza" e alle sfilate Porsche su più giorni. Le vetture dei membri dei club spaziano dalle auto d'epoca all'attuale gamma di modelli Porsche. Anche la Taycan a trazione elettrica compare sempre più spesso agli eventi dei club. I Classic Club di tutto il mondo si occupano in particolare della conservazione e della manutenzione dei modelli Porsche storici.

Già inizialmente, ai tempi dei primi "circoli di amici", il fondatore dell'azienda Ferry Porsche e Fritz Huschke von Hanstein, che all'epoca era il responsabile delle competizioni, decisero di radunare gli "Amici di Porsche". Poiché i primi gruppi sorsero nella comunità delle gare automobilistiche, fu Huschke von Hanstein ad instaurare un legame con la Casa automobilistica e a partecipare attivamente alla fondazione del primo club. Nel 1956, insieme a Ferry Porsche, organizzò un raduno per tutti i clienti europei e americani. Si trattò del primo raduno Porsche, che si tenne a Merano, in Italia, e rappresentò l'inizio delle manifestazioni europee. Negli anni successivi, circa 600 vetture continuarono a riunirsi qui con regolarità. Ferry Porsche continuò a partecipare ai raduni Porsche negli Stati Uniti anche in età avanzata. È una tradizione che Wolfgang Porsche e Hans-Peter Porsche hanno mantenuto fino ad oggi. Nel frattempo, la gestione dei club è stata assunta dal team Global Community Management, oltre che dagli importatori e dai concessionari Porsche.

Festeggiamenti per il 70° anniversario

Per celebrare il 70° anniversario, Porsche sta predisponendo una campagna mondiale con una serie di comunicazioni ed eventi all'insegna del motto "Enduring Passion". Oltre ai tradizionali materiali per i media contrassegnati dal marchio Porsche, la campagna prevede un polo contenutistico centralizzato, dove i soci dei Porsche Club potranno pubblicare le storie dei loro club. La Casa sponsorizza inoltre eventi legati ai Porsche Club, come il 356 Meeting che si terrà in Olanda a maggio, la Porsche Parade USA e la Le Mans Classic.

Ulteriori informazioni, filmati e materiale fotografico sono disponibili nella Porsche Newsroom: newsroom.porsche.com

MEDIA ENQUIRIES



Sofia Dona✕

+39 342 1872289
sofia.dona@porsche.it

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/it/ppdb/2022/05/i-porsche-club-festeggiano-il-70-anniversario.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/17bfaf7a-1c48-4ab0-a693-455a79a5a283.zip>