



Porsche al vertice della League of Leading Ladies

17/04/2026 I temi principali dell'evento del 13 e 14 aprile 2026 tenutosi al Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa di Interlaken sono stati la forza dell'ispirazione e la visione comune. In qualità di partner di lunga data della «League of Leading Ladies Conference», Porsche ha colto l'occasione per approfondire il confronto tra leadership e innovazione. Uno dei momenti clou dell'evento, emotivamente parlando, è stato il conferimento del premio «Empowering Women Award 2026».

Insieme alla piattaforma svizzera per le donne d'affari «Ladies Drive», Porsche ha premiato Jasmin Aziz per l'impegno esemplare nei confronti delle donne nel mondo economico. Inoltre, l'evento ha dato il via alla «Future League of Leading Ladies», un'iniziativa per collegare in modo mirato i giovani talenti femminili.

Giunta alla 13a edizione, la League of Leading Ladies Conference ha riunito nell'Oberland bernese i leader internazionali di economia, scienza e società. L'evento era incentrato sul motto «The Chameleon Effect – Survival of the Flexible». Le keynote e i talk hanno evidenziato ciò che contraddistingue oggi la leadership di successo: la stabilità incontra la capacità di adattamento, la chiarezza incontra l'agilità.

Un'idea sposata anche da Porsche: l'azienda supporta infatti già da diversi anni la League of Leading Ladies (LLL).

L'iniziatrice della conferenza è l'imprenditrice Sandra-Stella Triebel. Nel 2014 ha fondato l'esclusivo Business Club LLL, che attualmente collega in rete circa 145 imprenditrici e top manager in tutto il mondo. Mentre l'esclusivo club è accessibile solo su invito, la conferenza annuale si rivolge specificamente a un ampio pubblico internazionale di uomini e donne.

Premio per l'impegno pionieristico

Uno dei momenti speciali dell'evento è stata l'assegnazione del premio «Empowering Women Award», assegnato dal 2022 in stretta collaborazione tra LLL e Porsche.

Quest'anno è stato conferito alla trentottenne Jasmin Aziz, CEO di VisilabGroup SA e managing director di EssilorLuxottica Switzerland. La giuria ha apprezzato il suo impegno a favore del rafforzamento dei ruoli dirigenziali delle donne e della promozione mirata dei talenti femminili, sia nelle multinazionali sia nelle PMI svizzere.

«Chi ha il coraggio di percorrere nuove strade sposta i limiti del possibile. Questo atteggiamento è profondamente radicato nel DNA di Porsche e caratterizza il nostro impegno nell'Empowering Women Award», spiega Holger Gerrmann, CEO di Porsche Schweiz AG. «La vincitrice del premio di quest'anno Jasmin Aziz mette in pratica questa convinzione e si impegna attivamente per le generazioni future di donne».

Alexandra Lund, membro della giuria, ha sottolineato nella sua laudatio: «Jasmin è una leader che guida le aziende cui fa capo non solo in modo molto intelligente, ma anche con particolare sensibilità e un'ottima intelligenza emotiva. Fa parte della nuova generazione di CEO che dirigono con il cuore e la mente. Incoraggia le donne con la massima convinzione perché si rende conto che, grazie allo smart mentoring e al coinvolgimento coerente dei talenti fino ai piani dirigenziali, anche le giovani donne possono sviluppare il pieno potenziale contribuendo così al successo dell'azienda».

Impulsi per la prossima generazione

Oltre a premiare le leadership più esperte, la conferenza ha messo al centro le nuove leve femminili. Con il lancio della «Future League of Leading Ladies», Porsche e LLL hanno lanciato un chiaro segnale per il futuro. L'iniziativa è rivolta alle giovani donne di età compresa tra i 22 e i 35 anni, per consentire loro di accedere tempestivamente alle reti, ai modelli e ai contenuti di leadership pertinenti. Il programma offre mentoring e formati di community a livello nazionale e internazionale, per promuovere in modo sostenibile le competenze di leadership della nuova generazione.

Inoltre, la keynote di Daniela Milosevic ha evidenziato come viene vissuto l'empowerment femminile

presso Porsche. Di fronte a circa 200 donne partecipanti, la Design Strategist – Fashion & Style di Porsche ha parlato del proprio percorso professionale e della sua visione di leadership moderna. Al centro del suo discorso è emerso il pensiero che caratterizza sia la gestione del marchio sia la leadership: conoscere la propria identità e avere il coraggio di viverla con coerenza. Oppure, come ha sintetizzato Milosevic: «Scopri chi sei, e sii quella persona». Con questa presenza Porsche sottolinea l'importanza dell'atteggiamento, della visibilità e dello scambio continuo di esperienze, un principio guida seguito anche in LLL con le cene di networking mensili.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Image Sublines

Path: Porsche al vertice della League of Leading Ladies/Images/img_2.jpg
Title: Jasmin Aziz, Empowering Woman Award, Interlaken, 2026, Porsche Schweiz AG
Subline: Jasmin Aziz

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it_CH/2026/company/porsche-vertice-league-of-leading-ladies-42163.html

Media Package
<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1704df60-526d-405f-a0a1-fb36c46f1c60.zip>